汽车宝贝大赛总决赛落幕

朱宵雯夺得冠军

5月30日,由中汽博览、现代快报联合主办,南京洲际模特公司承办的2009中国南京国际汽车博览会模特大赛(华东赛区)暨“一汽马自达·南京聚诚杯”现代快报汽车宝贝大赛总决赛在国际博览中心落下帷幕,朱宵雯夺得冠军,刘婧获得亚军,陈露、尚芳羽获得并列第三名,她们将代表华东赛区参加中国汽车职业模特大赛全国总决赛。

决赛上,选手通过活力装、泳装、休闲装、淑女装与晚礼服等5个环节展示,每个环节都与一汽马自达睿翼互动结合,充分表达人车合一的汽车模特职业理念。评委们根据选手在5个环节中的表现进行打分。

特别增设的“最佳才艺表现奖”的比赛环节也是精彩纷呈,歌曲、舞蹈、书法、朗诵、小品等一一上演,让观众深深感受到车模们的多才多艺。

本次大赛还评出了10名“职业车模”,她们是李佳曼、董笑竹、陈金慧、孟露、鲁晶、郑露露、朱宵雯、刘婧、陈露、尚芳羽;龚璇、陈竞楠、朱梦虹、孟露获得“最佳才艺表现奖”。

5月3日先期决出的8个单项奖分别是:最佳身材奖陈露,最上镜奖李梦雅,最具潜质奖郑露露,最佳微笑奖李江岚,最佳舞台表现力奖勇冬晨,最佳活力奖李文睿,最具人气奖匡敏,最佳气质奖施丁莹。

一汽奔腾B50南京上市

作为一汽自主轿车几年来厉兵秣马后投下的一颗重磅炸弹,奔腾B50已经于5月16日在北京隆重上市。在上海车展初露峥嵘的奔腾B50,5月29日正式登陆南京,在南京国际博览中心车展现场A馆的一汽轿车国通展台举行了上市会,售价为9.88万–12.58万元。为了给一直关注奔腾的读者与B50更贴近的接触机会,上市会邀请了近50名潜在客户。另外,5月29日—6月2日车展现场每天前5名现场订车者都可获赠B50限量版车模。

现代设计方式的娴熟运用让奔腾B50的外观细节与内饰方面处处彰显着动感时尚的气息。奔腾B50采用时尚前大灯;后灯组色彩绚丽,造型别致;在车内,双色内饰设计风格让奔腾B50整体线条流畅简洁明快,赋予全新的时代气息与内涵。

奔腾B50在国内率先采用3G科技生活配置,由DVD+流媒体娱乐系统组成的主机系统,超越了传统意义上的GPS、MP3、蓝牙等概念,

从而演变为一个标准的移动商务平台。

5月30日,一汽轿车南京红腾4S店也举办了隆重的B50上市仪式。据悉,南京国通和南京红腾均已接受B50的预订。

我从未经历过如此火爆的车市

——南京车博会专访东风日产汉虹专营店翁总

5月29日,东风日产以史上最强阵容出击,以新天籁、新轩逸领衔的东风日产全系车型共同亮相“2009中国(南京)国际汽车博览会”。车博会首日,记者专访了东风日产汉虹专营店的翁永峻总经理。

单车型最高优惠过万

新天籁、奇骏、新轩逸、骊威、骐达、颐达、逍客、骏逸“梦八队”成员都悉数到场,东风日产500平方米的超大展台造型,主要沿用了东风日产一贯简洁而又不失精致的设计风格。翁总透露,本次车博会东风日产投入超过百万,展台也是依照国际车博会标准搭建的。

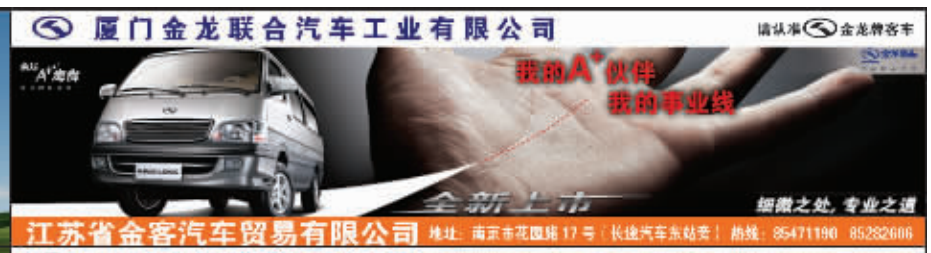
据翁总介绍,除了国际化的展台设计,东风日产还在车博会期间推出以“百万巨惠”为主题的多重优惠活动,以回馈南京地区消费者,车博会期间东风日产单车型最高优惠过万元。

全线缺车,爆炸式增长

据了解,承接一季度销量逆市飘红的良好态势,4月份东风日产继续高歌猛进,销量呈现“井喷”之势。来自乘联会的最新数据显示,4月份东风日产全车系销量达到43891台,同比增长高达59%,刷新了公司自成立以来的单月销量纪录。而在今年的1–4月份,东风日产在南京市场也同样实现了大幅增长,交车量同比增长41.8%。

誓夺南京市场“前三”

“我在汽车界已经十几年了,从未遇到一个品牌全线缺车的情况。”据翁总介绍,政府下调1.6L排量购置税以后,造成整个车市井喷。东风日产现在是全面缺车,南京三家店目前加起来手头上等待现车的合同至少有500份。但不是因为受制于配件不到位,或者是全球经济不景气造成的减产等因素。翁总告诉记者,实际上东风日产现阶段每个月的产能高于去年,今年产能可能达到48万,但还是无法满足现阶段市场的需求量。

对于年度销量目标,翁总信心十足,“1–5月的逆市增长是东风日产09年在南京地区取得的第一个开门红,我们有信心继续保持这样的增长态势,进军南京地区年度销量前三。”

张颖