

上接 B40 版



我乐橱柜在上海国际厨卫展上受到了很多客户的关注

迪美卫浴推出了冰箱式浴室柜,将冰箱的保鲜杀菌功能应用到了浴室柜产品的设计生产当中,为消费者提供了完全不同于以往的浴室柜消费体验。迪美卫浴设备有限公司王小平介绍了冰箱式浴室柜的优点:一、冰箱式浴室柜有很好的容纳空间,这吸收了冰箱的存储优点,方便使用者取物;二、浴室柜内有保鲜杀菌功能,为毛巾等物品杀菌消毒,保持浴室空间的整洁干净。

汉斯格雅今年推出了一系列新品,从极简回归自然,兼具了美观性和实用性,比如在花洒头上适当地用了烤漆面,不但有利于清洁打理,也更符合审美;花洒柄上安装了智能开关面板,恒温电脑面板控制,让淋浴更加舒畅。“很多客户看了新品之后,就当场想把样品买走。”汉斯格雅南京地区负责人郑伟东介绍,不但客户赞不绝口,连设计师都对这些新品表现出浓厚的兴趣。

亮点三 整体卫浴成为趋势

如果说在一年前,整体卫浴空间的概念更多地还只是停留在规划阶段,那么一年后的上海厨卫展,更多的卫浴企

业已完成了对整体卫浴空间的实践。

带着“瓷卫结合,打造时尚整体卫浴空间”的全新理念,法恩莎亮相此次厨卫展。2008年,为了顺应家居整体空间的消费需求,法恩莎推出了瓷卫,完成了为消费者提供整体卫浴空间完美解决方案的第一步。据了解,法恩莎将卫浴和瓷卫完美结合,采用以时尚为主题的设计理念,不仅注重产品的设计,更注重整个空间的搭配,从客厅到卧室,从厨房到卫生间,法恩莎为消费者带来了风格一致、别具风情的生活空间。

汉斯格雅今年带来了一套完整的卫浴规划方案,包括硬件和软饰,体现了生活的每一个细节,从浴缸、台盆、龙头、散热片、五金挂件、镜前灯到窗帘、花草、地毯,均由汉斯格雅设计生产。“汉斯格雅以前很少有五金件和镜前灯,现在全部在一个系列中推出,为客户提供完整的生活方式,整体卫浴也是一种趋势。”郑伟东表示,下一步将在南京汉斯格雅专卖店打造样板房,让更多的南京消费者可以享受汉斯格雅的整体卫浴规划方案。 快报记者 袁阳

水电路收费按位报价虽然方便核算,但要小心中招 开槽费就是“迷魂法”

前不久,快报《居家》周刊为广大装修业主盘点了目前市场上几种水电路报价方式。其中,按位报价的方式由于省却了业主后期测量的麻烦,受到了一部分业主的青睐。不过,日前俞先生所反映的情况,还是让我们看到了按位报价中的隐性增项。业内专家提醒,即使面对按位报价,业主也要睁大眼睛。

■ 业主爆料

决算比预算多近一倍,这是为什么?

上周,《居家》周刊有关水电路报价方式的探讨刚刚见报,编辑部就接到了读者俞先生的爆料:“我们家的水电路就是按位报价的。80平方米的房子,水电路改造的预收费用是3000元,但结算时竟然多出了2000多元。”俞先生十分不满地说,家装公司的人是以开槽费的名义征收额外费用的。“问题是,我听从了监理公司的建议,曾经要求家装公司将水电路改造项目预算和决算相差的比例控制在5%以内,并打算写在合同条款中。可家装公司的老总承诺说,只要不增加点位,就不会增加费用,不需要在合同中额外约定。谁想到当时心一软,如今2000多元就没了。”俞先生怎么也想不通,他



漫画 俞晓翔

选择了最容易避免增项的一种报价方式为什么还会产生增项费用?为什么在做预算的时候,家装公司不先问问他们家需不需要开槽,为什么不把开槽费加在预算中?

■ 商家回应

预收只是参考,设计师没解释清楚

就俞先生所反映的问题,记者采访了这家家装公司的相关负责人。这位负责人解释说:“我们从来没有过水电路报死的先例,都是先预收,然后根据实际情况多退少补。因为一般业主都要到现场交底时,才能最终确定哪里需要插座、哪里需要开关。所以设计师所做的预算,只不过是根据以往经验所做的估计。”至于开槽费,这位负责人表示,在合同和附件中是写明的,消费者在签合同之前就应该看到。“可是初次装修的业主大

都不清楚何种情况需要开槽,何种情况不需要开槽,为什么不能在预收之前就跟业主介绍清楚?为什么预算不能根据业主的需求更有针对性地做呢?”对于记者提出的这两个问题,这位负责人解释说,这主要是设计师的原因。为俞先生服务的设计师刚到公司,没有向业主解释清楚。“我们会与俞先生商量解决方案,以后会让设计师在跟业主签合同前就先询问业主是否需要开槽,以避免此类情况发生。”

■ 专家提醒

尽量减少不必要的点位可降低报价

对于俞先生遇到的这类问题,江苏省消协装饰监督站站长龚庭喜指出,最好的方法就是在合同中加以约定。“约定决算和预算的比例是最佳方式,如果家装公司有把握不增项,那就不怕在合同中约

定。提前在合同中约定好预算决算比例,这样可以降低业主因增项产生的透支费用。”他提醒道,让家装公司将合同中所有有写明单价的项目解释清楚也很必要,这样可以避免一些必不可少而家装公司又故意漏掉的项目。”

在采访中记者还了解到,故意多留插座、开关也是某些按点位报价水电造价的家装公司常用的伎俩。

读者刘先生告诉记者:“我们家将阳台改造成了橱柜,但在同厨房相连的客厅里还打了一排柜子,装修工人说最好在这排柜子上多留点插座,方便日常使用,于是多留了6个。可是现在发现,这排柜子上很少放常用电器,这6个插座难得会用上一个。”

对此,江苏省消协装饰监督站站长龚庭喜指出,由于采用按点位报价的家装公司都是按照插座和灯位算钱的,每增加一个插座位、开关位、灯位都要增加一个位的费用。所以一些工人会在现场交底时,忽悠消费者尽可能多地预留水电位。“消费者要理智判断,减少不必要的预留位,这样可以有效控制水电路改造费用。如果设计合理的话,一套100平方米的房子,40~50个点位即可满足正常的使用需求。”

快报记者 王燕

[互动方式]

如果你有跟水电路报价有关的问题,可与我们联系 参与热线:84783628、84783564

打造行业内最具知识性、权威性、影响力的特色家装课堂

大型公益家装课堂

指导单位: **南京市装饰行业管理办公室**

主办单位:《东方卫报》、《扬子晚报》、《金陵晚报》、《南京日报》

特别协办:《现代家居》

橱柜用那种台面最容易清洗?
哪种门板没有售后?颜色不易掉色,具有永久性?

从事家装行业20多年资深专家将为您精彩讲解

让你装修后 **没有遗憾!**

(业主需凭房型图报名参与)

开讲时间:6月6日—7日(周六、周日)上午 9:40 课堂地点:成贤街57号3楼

听家装课堂·参观样板房·观摩家装工厂·橱柜、实木门生产线·了解大型材料配送中心
让您迅速成为家装行家,装修少走弯路,更专业、更省心……

为了让广大装修业主更加深入、更加全面了解家装全过程、以及亲眼目睹家装现场、家装样板房、了解家装施工工艺,大型家装后场,了解如何生产套装木门及所用材料方面的知识。

本次活动主办方首次开通“大型公益家装观摩直通车”活动:

直通车预约专线: 83690326(为确保有座请提前预约)

主讲内容:

如何选择环保又优质的建材?
材料到现场如何验收?
水电隐蔽工程如何做得更好?
业主如何对建材和隐蔽工程进行分项验收?
如何选择乳胶漆?
乳胶漆到现场如何辨别真伪?
什么是全包、半包、包清工?
半包有哪些材料由客户自己买?哪些由装饰公司提供?

如何选择地板(实木、实木多层、复合地板)?
实木地板和复合地板的优缺点各是什么?
哪种适合您?
客厅是铺地板还是铺地转? 瓷面砖如何选择?
什么样的地转、卫浴、洁具品牌更好,更适合您?
实木门、夹板门如何识别? 有哪几种?
淋浴房、台盆、马桶如何选择?
装修专家现场解答热点问题

课堂结束后,业主可凭房型图与几十位优秀设计师进行面对面的交流。下午还将开通参观样板房及橱柜展厅的专车专线。
凡带有有效房型图来听课的业主,免费报价,送500元地板抵用券(世康地板提供)

一次听课 装修无忧
预约电话: 83690326