食用油不涨不甘心,想涨 没信心

“货比三家”第四期出炉,权威专家剖析食用油三大“怪”

货比三家 南京市价格监测中心 现代快报 价格违法举报热线:12358 快报热线:96060

“货比三家”第四期出炉啦!大家最关心的价格,当然非食用油莫属。近几天南京市场上的油价“似涨非涨”让人摸不到底,究竟“幕后真相”如何?对照本期“货比三家”表格、跟随南京市价格监测中心和快报的采价与走访,记者发现了南京食用油市场的几大“怪现象”,从中不难得出答案。

一“怪”:金龙鱼“加量也加价”

同样一种金龙鱼食用调和油,10天前后价格相差7.9元!究竟是真涨价还是另有“意图”?

在苏果超市长乐路店,10天前5升装金龙鱼食用调和油的价格是每桶51.9元,昨天的最新价格是59.8元。不过,记者在货架上看到,所不同的是容量悄然改变,这款油的外包装上写着“比5升多300毫升”,每桶由5升变成了5.3升。

对此,超市促销员的回答让人费解,她说,其实现在的59.8元没有涨价,是“恢复原价”,10天前的51.9元是低价促销,现在活动已经结束了。因此,“现在多出的300毫升是厂家促销,加量不加价回馈顾客的。”

在苏果另外一家门店清凉门店,记者看到5.3升金龙鱼食用调和油价格也是59.8元。而“货比三家”监测的另外三大超市6个门店,金龙鱼食用调和油有的是5升,有的是5.3升,但价格相对统一,且较十天前也比较平稳,大多数在每桶52元~54.4元之间。

二“怪”:一边喊涨一边促销

在苏果长乐路店斜对面的好又多超市,记者看到这里卖的还是5升装的金龙鱼食用调和油,价格为54.8元,比上一期“货比三家”的51.9元多出了2.9元。不过,每桶油上都用透明胶捆绑上了一袋680克的东北大米。一位顾客不禁感慨:“都说要涨价,可是超市又在促销,也不知道玩什么花样!”

苏果清凉门店也做促销,“凡在苏果超市购物满38元,凭当天的收银小票添加30元,即可换购价值40元的鲁花1.6L花生油1瓶。”促销点的桌上摆放了20多瓶这款花生油。记者问促销员:“这种油换购的情况好吗?”对方回答说,换购数量上没有限制,她指了指手上的几张销售记录:“很多人买的,每天卖出去几百瓶呢。”一旁的顾客则不太明白了:“那这种1.6升的鲁花花生油干吗不直接降到30块钱呢?”

三“怪”:“特价”咋没完没了

根据监测数据及记者走访,5升装鲁花5S压榨花生油的价格在监测的四大超市7个门店中,除了个别门店外,价格相对一致,例如,苏果4个门店的售价都是99.9元,好又多长乐路店无售,欧尚汉中门大街店是106.8元,金润发瑞金路店也是99.9元。

不过记者在走访中看到,苏果长乐路店的5升装鲁花5S压榨花生油旁边放了一张黄色标签,上面标注是99.9元,促销员说黄色标价签表示这是“特价”,一旁还有一张白色标签,上面标注是“原价105.8元”,标注的特价时间是5月21日到6月6日,即6月6日后价格将变化。

然而记者发现,该门店这款油的售价在5月14日就已经是99.9元了,其实从那时候开始就“特价”了。

在部分超市,记者还看到5升装鲁花5S压榨花生油99.9元,另送一小瓶500毫升的。

■权威分析

厂家底气不足,试探消费者

从上述三大“怪现象”不难看出,南京市场上部分品牌食用油想涨价又不敢“明目张胆”,“其实是厂家在‘刺探行情’,看消费者反应!”南京市价格监测中心负责人表示,金龙鱼等食用油“加量也加价”的现象就是典型的例子,直接涨价担心会失去市场份额,加送300毫升后一并涨价,则可以看一看消费者是否“买账”。据促销员称,这种5.3升规格的油只是暂时的,只有1批,下批规格可能就又恢复成5升的了。

其次,现在的食用油市场品牌多、品种多,任何一家都不敢轻易领涨,即使是市场大户金龙鱼也同样如此。所以,这也同样是一边喊涨价、一边搞促销的原因。例如,某食用油品牌的促销员便告诉记者:“小品牌一般都不敢率先涨价,降价和涨价都是大品牌比如金龙鱼带头的,这次我们厂家还在观望,涨不涨还说不准。”

另外,按照南京人的饮食习惯、食用油的替代性非常强,豆油、花生油、调和油、菜籽油,这种竞了就改吃另一种,不像北方人只认准了豆油。这是食用油厂家在南京市场不敢轻易涨价的又一个原因。

就目前国际原料油的价格走势与国内行情来说,确实有一些“顶涨”的迹象,但是还没有传导到零售环节。况且,夏季本来就是食用油的淡季,马上菜籽油又要大批量上市了,这个价格能否涨得起来还有待观望。

实习生 刁艳阳 快报记者 郑春平

南京市价格监测中心重要商品价格监测信息公示表

(主副食品、日用消费品)

采价时间:2009年5月25日上午 价格(元)

品种		规格	计价单位	苏果				好又多	欧尚	金润发
				长乐路店	兴隆平价店	马标购物广场	应天生活购物广场	长乐路店	汉中门大街店	瑞金路店
一、主副食品类										
大米	福临门东北大米	5kg	袋	27.5	27	27	27			27
	福临门东北大米	10kg	袋	53	53	52	53			52
	隆迪东北特制大米	10kg	袋	36.9	36.9	36.9	36.9			
	散装大米(最低价)	500g	散装	1.47	1.45	1.48	1.45	1.47		
面粉	有恒精制面粉	2kg	袋	9.4	9.4	9.4	9.4			
	有恒富强面粉	2kg	袋	7.8	7.8	7.8	7.8			
	寿桃牌阳春面(挂面)	500g	筒	2.4	2.3	2.4	2.3	2.4		
方便面	康师傅红烧牛肉面	113g	桶	3.1	3	3.2	3	3.05	3	3.1
	统一来一桶老坛酸菜牛肉桶面	125g	桶	3.09	3.3	3.1	2.9	3	2.9	3.2
	来一桶番茄牛肉面	109g	桶	3.19	3.3	3.2	2.9	3.15	2.9	3.2
食用油	金龙鱼食用调和油	5L	桶	59.8	54.4	54	54.4	52.2	54.4	52.3
	鲁花5s压榨花生油	5L	桶	99.9	99.9	99.9	99.9		106.8	99.9
	多力葵花籽油	5L	桶	69.6	69.8	69.6	69.8	69.6	69.7	69.9
	福临门大豆油	5L	桶	42.9	43.9	43.9	43.9	42.8	43.7	
	豆维家大豆油	5L	桶	43.9	40.8	43.9	40.8	43.8	41.9	43.9
猪肉	精瘦肉	500g	散装	12③	12.58②	8.48	8.9	8.99	8.8①	9.8
	去骨腿肉	500g	散装	11.5③	6.9④	6.38	6.38	8	12.5①	7.58
调味品	恒顺香醋	500ml	瓶	4.5	3.8	4.5	3.8		5.2	3.2
	恒顺镇江陈醋(普通A)	500ml	瓶	3.7	3.2	3.5	3.2	3.4	3.2	3.5
	海天老抽王酱油	800ml	壶	6.5	7.7	6.5	7.7		5.9	
	机轮老抽王酱油	720ml	瓶	2.47	2.7	3.5	2.7		4.3	3.5
	机轮酱油	500ml	瓶	4	3.9	4.2	3.9	3.95	4.2	4.2
禽蛋	鸡蛋	500g	散装	3.05	3.2	3.2	3.2	3.05	3.5	3.2
	白条鸡	500g	散装		5.58	6.5⑤	6.8⑤			
酒水	洋河普曲酒	55%\475ml	瓶	6.9	4.5	6.8	4.5		6.3	6.8
	红星小扁瓶二锅头酒	56%\100ml	瓶	3.3	3.3	3.4	3.3	2.95	3.3	3.4
	金陵啤酒(精品干醇)	8%\568ml	瓶	3.5	3.3	3.2	3.3			3.3
	雪花啤酒	8%\608ml	瓶	2.5	3	3.2	3	3.15		
	康师傅饮用矿物质水	550ml	瓶	0.77	0.65	0.8	0.65	0.77	0.69	0.8
	农夫山泉矿泉水(奥运装天然水)	550ml	瓶	1.2	1	1.1	1	1.2	0.99	1.1
	娃哈哈纯净水	596ml	瓶	0.9	1	1	1	0.85		1.2
奶制品	光明UHT浓牛奶(利乐包)	1L	盒	8.1	7.9	7.8	7.9	8	7.9	
	光明鲜奶	980ml	盒	9	8.3	8.5	8.3	8.4	8.2	8.5
	卫岗鲜奶	980ml	盒	8.34	8.5	8.6	8.5	8.34	8.5	8.5
	卫岗纯牛奶(利乐枕)	250g(243ml)	袋	2	1.9	1.8	1.9	1.75	1.8	1.8
二、日用品类										
牙膏	高露洁超强牙膏	90g+30g	支	2.9	2.8	2.8	2.8	3	2.8	2.6
	佳洁士草本水晶牙膏	140g	支	3.5	3.1	2.9	3.1	2.9	3.3	3.1
	中华全效亮白牙膏	130g	支	6.5	6	6.6	7.8	6.5	6.6	6.6
洗发水	潘婷丝质顺滑洗发露	200ml	瓶	17.5	15.7	16.3	15.7	17.4	15.7	16.3
	海飞丝深层洁净去屑洗发露	400ml	瓶	34.4	34.8	35.5	34.8	34.4	36.2	35.5
	舒蕾净白宝润沐浴露	300ml	瓶	12.7	10.5	10.5	10.5	10.8		12.8
	飘柔滋润去屑润发精华素	400ml	瓶	16.8	16.8	16.8	16.8	16.7		
	夏士莲多效护养洗发露	400ml	瓶	22.9	19.3	20.5	19.3	20.4	19.3	20.5
洗衣粉	汰渍柠檬清新无磷洗衣粉	350g	袋	2.5	2.2	2.5	2.2		2.2	
	立白超清新无磷洗衣粉	1550g	袋	10.9	10.9	10.9	10.9	10.8	11.5	11.3
	超能天然皂粉	1600g	袋	16.9	17.8	18	17.8		18.3	17.9
卷抽纸	清风卷纸10卷特惠装	200段×3层×10卷	提	21.9	20.9	21.9	20.9	21.8		
	清风清香型卷纸	100抽×3袋	组	4.9	4.9	4.9	3.75	4.8	4.5	5.2
	五月花100抽6包软抽纸	2层146×200Ⅱ	提	8.8	8.8	8.8	8.8	10.9	10.5	9.9
	心相印特柔10粒三层卷纸	180g/105×115mm	提	25.1	22.8	25.9	22.8	25.1	25.8	25.9

注:1、以上价格为商家明码标示价格。
2、①雨润品牌;②双汇品牌;③苏食品牌;④天环品牌;⑤三黄鸡。

一小步,见证卫岗新高度

2009年4月25日上午10时,神七航天员翟志刚、刘伯明、景海鹏在市领导陪同下,参观了南京卫岗乳业江宁生产基地,对花园厂区、生产线和卫岗产品赞不绝口,并欣然题写了“学习航天精神,推进健康工程”。

专注与坚持,企业核心基因

回顾卫岗乳业数十年的发展史,正与中国航天从零到有、从“神一”到“神七”太空漫步,为飞天梦想执着奋进的精神不谋而合。自1928年建场,到目前拥有华东规模最大的现代化牧场、引入江苏首台全自动化转盘式挤奶台、生产出第一瓶巴氏奶、拥有八大系列100多个品种的产品线、耗资2亿多兴建国际领先绿色生态乳品工业园。

品质无止境,成就今日辉煌

从德国引进了价值270万美元世界上最先进的采奶设备,让优质的荷斯坦奶牛在天然牧场自由生长,对牧场和设备生产软硬件投入大量精力,在苏沪皖等地建有大型乳业基地……“三聚氰胺”事件让全国奶业陷入低迷,而卫岗乳业却能独善其身,将“新鲜、健康”做到尽善尽美,保证产品成功覆盖华东六省一市。

创新不止步,永续发展之路

“学航天精神,用心做好奶。”正是这样的标准和要求,才有了卫岗乳业始终把消费者乳品安全放在第一位的企业原则,才有了卫岗乳业“优选健康生活”品牌核心价值的现实演绎,才有了卫岗乳业逆市上扬、创新发展的企业雄心。而神七航天员的到来,无疑为卫岗乳业未来的发展倍添动力,这一步不仅是神七航天员参观企业的第一步,同时也是见证卫岗81年持续发展的一大步。

■端午食品曝光台

南京质监:粽子抽检全合格 豆制品细菌多点

快报讯(通讯员 张艳 记者张星)端午节、儿童节将至,近日,南京市质监部门对地产节日食品进行了监督抽查,咸鸭蛋、粽子、饼干和糖果的合格率为100%;不合格的20批次产品,主要出现在裸装肉制品、豆制品、方便食品、绿豆糕4种食品上。

据介绍,此次监督抽查覆盖了全市正在生产的189家企业的271批次食品,包括饼干、茶叶、豆制品、方便食品、含乳饮料、绿豆糕、裸装肉制品、糖果、咸鸭蛋、粽子等10种食品,经检验,合格251批,平均抽样合格率为92.62%,其中合格率达到100%的有咸鸭蛋、粽子、饼干和糖果。

本次监督抽查不合格的20批次产品,问题主要集中在微生物超标、菌落总数超标、大肠菌群超标和霉菌超标,主要出现在裸装肉制品、豆制品、方便食品、绿豆糕4种食品上。其中,监督抽查豆制品34批次,合格31批次,抽样合格率为91.18%。主要问题是菌落总数超标,菌落总数标准值应≤750cfu/g,而最高实测值为6200 cfu/g,超标8倍多。

鼓楼工商:“新鲜”海带穿旧衣 是为了节约成本?

快报讯(记者 陈英 通讯员 三所)昨天,南京鼓楼工商分局三牌楼工商所接到举报,在华严岗一处仓库查到一批疑似过期的海带。在调查中,仓库保管员解释说,这批海带其实是今年生产的,只是厂家为了节约成本,还用的老包装盒,这样的解释让工商部门啼笑皆非。

昨天,有人向三牌楼工商所举报称,华严岗的一个仓库中有一批过期的海带,而这批海带的货主是白云亭农贸市场的一个摊主。接到举报后,工商执法人员在中午立刻赶到仓库所在地,果然,仓库中存有约100箱海带,每箱3公斤,执法人员在这些海带的外包装箱上清楚地看到上面写着生产日期是2005年,保质期为2年,也就是说,在2007年就应该过期了。“过期食品就应该及时销毁,怎么2年过去了,这批海带还在?”面对执法人员的质询,一个仓库保管员这么解释,“这海带是今年生产的,但是现在不是金融危机吗?厂家为了节省成本,就用以前的包装盒来装了,生产日期也没改。”这样的解释显然没有太大的说服力,执法人员又询问了另一个保管员,而他的解释是:“这批海带是时间长了,我们就不卖了,要退给厂家的。”面对两种截然不同的说法,执法人员要求他们把货主找过来,但两人都说联系不上。

目前,这批疑似过期的海带已经被工商部门暂扣,工商部门还抽取了部分样品去送检,看是否是过期产品。如果确认该摊主销售过期食品,他将面临一定的处罚。

江苏质监:江宁秦禄散装茶 农残超标两倍多

粽子、咸鸭蛋、绿豆糕、豆制品、茶叶和黄酒……沉甸甸的端午节大礼包是不是样样合格?昨天,省质监局公布了对上述六类端午食品专项抽查结果,受检805批次,合格756批次,平均合格率为93.9%,总体合格率较高,也有12种质量较差食品及生产企业被曝光。

粽子抽检合格率为100%

粽子基本都可以放心食用,平均合格率为100%,咸鸭蛋平均合格率为95.7%,受检的咸鸭蛋产品均未检出苏丹红。

茶叶平均合格率为96.4%,存在的主要质量问题,一是有13种产品的水分超标,个别产品含水量达到10%,茶叶水分超标会直接影响茶叶产品的口感、色泽及茶汤的褐变,也会使茶叶霉变,不利于茶叶的贮藏,同时也损害了消费者利益。二是有2种产品的感官品质达不到标准要求,主要是与产品标注的等级要求不符。三是有1种产品的农残超标,江宁区秦禄茶场2009年4月25日生产的散装炒青茶的氯氟菊酯含量超过标准规定的2倍多。

豆腐干细菌超标多

豆制品合格率为94.3%。存在的主要问题,一是有6种产品的微生物含量超标,其中,常州新里程食品有限公司2009年4月16日生产的100g/袋聚宝丰牌蜜汁干的菌落总数含量、大肠菌群含量,分别超过标准规定的160倍、60倍;高淳“一字街”五香干同样存在菌落总数超标现象。二是有1种产品违规使用添加剂糖精钠,徐州市九里区能富豆制品厂2009年4月12日生产的180g/袋茶干的糖精钠含量为0.2g/kg,而标准规定不得检出。

绿豆糕合格率为83.3%,有2种产品的微生物含量超标,有3种产品检出了不得添加的色素柠檬黄,有2种产品的过氧化值(以脂肪计)含量超标。

黄酒合格率不足八成

黄酒合格率仅为78.5%,质量问题比较多。一是有4种产品的菌落总数超标,其中,上海俊威酒业有限公司太仓分公司2008年12月23日生产的500mL/瓶和旺牌上海老酒的菌落总数含量超过标准规定的7倍;二是有3种产品违规使用了甜蜜素,而标准规定不得检出;三是有8种产品的总酸(以乳酸计)、非糖固形物、氨基酸态氮等黄酒特征指标达不到标准要求,东台市酒公酿造厂2008年4月5日生产的125mL/瓶中华灵芝酒的非糖固形物仅为05g/L,总酸(以乳酸计)仅为07 g/L,氨基酸态氮仅为0.01g/L,均远远低于标准规定的≥275 g/L、≥45 g/L、≥05 g/L,涉嫌造假。

快报记者 郑春平

端午食品抽查质量较差企业

产品名称	商标	规格型号	产品批号	企业名称	不合格项目
上海老酒	和旺	500mL/瓶	20081223	上海俊威酒业有限公司太仓分公司	菌落总数
仓隆老酒(三年陈)	仓隆	1.5L/坛	20090328	太仓市长富酒业有限公司	甜蜜素
加饭酒	福洋	475mL/瓶干型	09 04 08	吴江市福洋曲酒厂	酒精度、总酸(以乳酸计)、氨基酸态氮、苯甲酸、甜蜜素
苏州河酒	一沾	495mL/瓶半干型	09.4.25	吴江市太湖酿造食品有限公司	甜蜜素
大米黄酒	铮灵	400mL/袋干型	20090401	常州市武进区洛阳奇灵酒厂	非糖固形物、糖精钠
中华灵芝酒	——	125mL/瓶	20080405	东台市酒公酿造厂	非糖固形物、总酸(以乳酸计)、氨基酸态氮
炒青茶	——	散装	2009-4-25	南市江宁区秦禄茶场	氟氯菊酯
蜜汁干	聚宝丰	100g/袋	2009-4-16	常州新里程食品有限公司	菌落总数、大肠菌群
素火腿	津津乐	180g/袋	2009-4-7	常州市津津乐食品有限公司	菌落总数
豆制品(茶干)	——	180g/袋	2009-04-12	徐州市九里区能富豆制品厂	糖精钠
一字街五香干(非发酵性豆制品)	一字街	80g/袋	2009-4-28	高淳县一字街食品厂	菌落总数
糕点(绿豆糕)	圆中香	散装	2009-05-04	苏州市香得利食品厂	过氧化值(以脂肪计)

宏图三胞"五项重磅保障"迎端午小长假

正值端午黄金周,宏图三胞将联合各大厂家、电信运营商,全面启动“五保”工程,备战端午及暑促。

一重保障:保证厂家密切合作,新品率先发布

五一过后,联想、Dell、HP、方正等高层频频造访宏图三胞,全省各地宏图三胞各品牌最先进的体验厅已经基本建设到位,在暑促前将把新品摆到宏图三胞体验厅中进行出样展示。

二重保障:保证机器货源充足,特惠产品更多

宏图三胞在货源规划上一直坚持长线操作,卖场能见到更多的性价比高、型号新的产品。端午节前,大量定制、报销的产品已经陆续到仓,其中特惠产品占到了60%以上。

三重保障:保证超大力度促销,消费者更实惠

宏图三胞联手厂家、中国电信、各大银行等推出促销,顾客不但能享受到产品售价的优惠,促销礼品也比往年更加实惠。如买电脑送天翼手机、购笔记本送天翼3G无线宽带、分期购物得积分礼品等。

四重保障:保证绝佳购物环境,售前服务更舒心

宏图三胞坚持销售员周期培训制度,端午期间,顾客在宏图三胞不仅能享受到PC-MALL式无干扰购物、现场真机体验,还能得到销售员无偏向式、专业化的购物指导。

五重保障:保证售后服务完善,多种措施作保障

为迎接旺季,宏图三胞花费重金建设物流队伍,除一如既往坚持免费送货外,送货速度和范围都进一步扩大。红快3000名红快工程师全部持证上岗。

“台湾名品”9月扎堆来宁

目前已确认参展台企达580家,展示商品3万余种

快报讯(记者 张星)众多的“台湾名品”将集中亮相,现场还进行网店大赛!南京市政府昨天召开新闻发布会介绍,9月17日~20日,2009南京台湾名品交易会将在南京国际博览中心举办,市民不出南京就能“游遍”台湾。

这次展会汇集了众多的“台湾名品”,将展示3C产品、家具生活用品、台湾食品等十大类3万余项商品。其中,有许多是大家熟悉的品牌,如食品行业的旺旺、统一、元祖、新东阳;运动休闲类的捷安特、美利达、舒洁;3C产品类的东元电器、艾美特电器等。展会上,还将专门设有观光医疗服务区,来自台湾的众多医院将把医疗服务理念和医疗器材、技术等带到现场。南京的明基医院也将参与这次展会,并为展会提供医疗服务的支持。

在这次交易会上,为了检验参赛选手在电子商务真实环境下的网络营销能力,还将举办“台湾名品交易会网店大赛”,竞赛主要内容为网店建设和营销推广,由组委会统一组织必要的供货渠道和技术支持,选手在竞赛平台上开办网店,进行网店设计、制作、维护与推广,从事商品的网上营销、促销服务。

在交易会期间,还将举办“海峡两岸企业家紫金山峰会”,两岸著名企业家将围绕“发展服务业”、“节能环保”等议题,展开深入的交流和探讨。在展览的第三、第四天,现场将有表演、台湾当季水果免费试吃等活动。

目前,已经确认参展的台湾企业有580家,展会摊位数达到1766个,远远超出预期的600个。在参展商中,台湾本土企业占73%,大陆台企占27%。

一个月挂了三次地

快报讯(记者 尹晓波)在业内齐声喊着楼市“小阳春”的同时,土地市场也开始加快步伐。继11日国土局降价5500万元挂牌和燕路地块之后,昨天国土局再次新推4幅地块,这是一个月以来,南京市国土部门第三次挂牌“出售”土地。

昨天的土地出让公告显示,此次出让的4幅地块仅有两幅涉及到住宅用地,性质均为二类居住、商业混合用地。其中唯一的主城区地块为栖霞区迈皋桥街道的兴卫村地块,这一地块早在今年1月7日就已经预告出让,出让面积为8697.4平方米,容积率为2.3,建筑高度不高于60米,出让起始价为5400万元,推算为楼面地价(房价中的地价成本)为2699元/平方米。有业内人士表示,这个项目预计未来上市的房价应该在7000元/平方米左右,因为地块的交通等生活配套不佳,同时项目较小也是一大制约。而目前较近在售楼盘有迈皋桥的美达·浅草明苑,其销售均价也就在7500—8000元/平方米。

与兴卫村地块同批次出让的还有三幅地块。其中栖霞区的灵山北路地块,出让面积为680平方米,挂牌价为300万元,将规划建设为一座公共加油加气站。另外,出让地块中还包括两幅六合区的土地,一幅是雄州镇的商业金融业用地,面积8989.5平米;另一幅八百桥镇青龙街以西地块,规划为二类居住用地、商业用地,面积为3467平米。

自4月23日以来,这已经是南京市国土部门第三次土地挂牌。国土局相关人士表示,近日南京市重洽会上推荐了不少土地项目,一些开发商拿地热情很高,近期将加快土地上市的步伐。而有数据显示,4月份全国26个主要城市的经营性土地出让中,有19个城市的土地出现溢价成交,溢价城市比例超过73%。

我的校服我做主

历经三个月PK,长小校服出炉

孩子们穿上漂亮的新式校服,开心死了 快报记者 赵杰 摄

快报讯(通讯员 严莉 记者 黄艳)“太漂亮,我真想立刻穿上!”昨天,长江路小学有900多个孩子都领到了漂亮的背包,男生蓝色,女生粉色,里面装着的是他们历经三个月PK、投票,自己选出来的漂亮的夏季新校服。

3月11日,长江路小学校服PK战打响,两个厂家提供7套备选校服。都市圈圈网也专门为长小校服开设了校服投票区,请网友帮忙参谋。最后,有两套校服以绝对的优势中选。“这次选校服花了很长的时间,但孩子们的满意度特别高。”长小的一位老师说,本来这是为一二年级定制的新校服,其他年级可以选择订或不订,但现在全校1300多名学生中有900多人都订了新校服。

快看,三个好消息!

下月液化气有望跌破60元

这是6年来气价最低位

快报讯(记者 鲍铭东)记者从燃气部门获悉,气源挂牌价6年来首次跌破每吨3000元大关,按照南京市气价联动政策,下个月民用瓶装液化气价格预计将跌破60元。

据了解,进入5月份以来,南京两大炼厂的气源价始终在小幅走低,这两天更是跌破了3000元/吨的大关,这也是气源挂牌价6年来首次跌破3000元/吨。业内人士测算,5月份气源平均价为每吨3000元出点头,比3月份3422元/吨的气源价有所下跌,而物价部门据此定下的4月份零售价是65元/瓶,4月份虽然挂牌价略有回调,可幅度达不到4%的调价触发线,因此本月民用瓶装液化气零售价没动。按照气价联动政策,下个月的零售价应该下调10%左右,14.5公斤瓶装液化气每瓶可能跌破60元,这也是6年来民用瓶装液化气价格首次跌破60元,对于广大液化气用户来说无疑是个好消息。

新街口卖场端午集体促销

书店折扣低至五六折,还有不少假日活动

快报讯(通讯员 王洛峰 蔡磊 记者 孙洁)市容部门刚刚宣布将对“马路经济”有限开禁,百货业就要借此来提升一下节日消费气氛。昨天,白下区政府召开新闻发布会称,将从5月28日起开展为期5天的新街口商圈“端午节欢乐购”活动,商家可以在门口组织假日的活动。

据白下区商贸局杨局长介绍,参与本次活动的有中央商场、新百商店、金鹰国际、东方商城、大洋百货、华联商厦、万达广场、苏宁电器、五星电器、国美电器、新华书店、大众书局共十二个商家。“本来我们只联络了前十家大商场,后来发现还有两家大型书店,一联络,他们都很支持,表示愿意拿出部分的图书在门口做活动,折扣可以低到5~6折,这是以往所没有的。”

而白下区区长焦勇则表示,早在六年前,新街口商圈就在全市率先禁止商家在门口摆摊卖货,只允许展示,因为在门口卖货往往会导致秩序混乱,影响中高档商场的形象。可这一次,这一规定有所放松,倒不是鼓励商家回到过去,而是希望他们能精心组织假日的活动,现在的SHOPPINGMALL都是吃喝玩购都有,让购物市民和游客感到轻松有趣,新街口商圈的活动也要更丰富。

据新街口管理办公室透露,就他们目前接到的申报,中央商场已经组织了“好孩子”的大型产品展示会、小童车、电动车等品种丰富,而大洋百货也将联络一场全国巡演的迪斯尼公主活动。

打破身份障碍 享受市民待遇

海归创业可申请“蓝卡”啦

快报讯(通讯员 焦泠 记者 项凤华 张星)“绿卡”大家都熟悉,“蓝卡”可是个新鲜事物。昨天记者从南京市政府的新闻发布会上了解到,来南京创新创业的海外人才可申请“南京蓝卡”——南京海外留学人才居住证,享受本地居民的各种权益。

南京市委常委、常务副市长沈健昨天介绍,截至去年底,在南京市创业和工作的海外留学人员已达一万多人。其中,每年以柔性流动方式在南京的海外留学人员也有近2000名。他们主要以护照作为有效证件,但由于护照不具备国内居民身份证同等的使用效力,因此在买房、子女入学、社会保险等方面都受到制约。海外招聘时,除了政策外,这些“身份障碍”也屡屡被“海归”们提及。

《南京海外留学人才居住证暂行办法》于5月19日正式颁布实施后,“海归”们的这些后顾之忧即可解决。“蓝卡”在手,“海归”们在南京初创企业可三年连续申请上限为10万元的专项补贴,同时享受各项留学人才扶持政策;在生活方面,子女接受高中以下(含高中)教育的,可享受与本市市民同等的就近入学待遇,高层次留学人员子女参加中考录取时,可按照规定提高10分投档;“海归”本人可参加本市职工基本养老、医疗、工商、失业和生育等社会保险,缴存和使用住房公积金,还可申请买房买车。

《暂行办法》在南京适用对象为急需引进的创新创业留学人才,同时拥有外国国籍、或持有外国长久居留权,或为非南京户籍的中国国籍人员。凡符合条件的,即日起可向南京市人事局提出申请,《居住证》有效期为1年,最长可延至5年,期满可申请延续。