

居家周刊 Home

南京最权威的家居杂志

南京建材和卖场端午节活动一览

B44 版

定制橱柜谨防台面被商家动手脚

B46 版

精明的上海人、休闲的杭州人不避夏季装修——

为啥咱南京人不能试试“夏装”

做活动的少 看热闹的多

记者在调查中发现,对于即将到来的端午小长假,商家们都不大热衷。家装公司、建材家具卖场和品牌材料商的促销活动都不多,专门针对端午节做活动的企业更是凤毛麟角。

除了龙发装饰将专门针对端午节推出“中国红设计”和“店内寻宝”的特别活动,其他家装企业大都延续上周末或前阶段的优惠主题。比如龙瑞装饰仍将其“家装总规划”作为宣传主题,举办设计师和项目经理见面会;东易日盛将延续其七周年的整体家装体验活动;业之峰、美庭、爱华、星艺等也都只做小型店面活动。

建材、家具卖场的活动也不多,除了月星家居联合快报《居家》周刊举办儿童家具节活动,金盛江东门店“水立方”开业外,红星、红太阳、好美家的活动力度都不大,金盛桥北店明确表示不做任何活动。好美家建材超市的相关负责人介绍说,上周末好美家联合某媒体

举办了一场团购活动,效果并不好。“平常双休日销售量都能维持在100万元左右,上个双休日销售额仅在80万元左右。”这位负责人指出,市场太淡了,做活动也没效果,所以他们不打算耗费精力了。

品牌装饰材料的反馈情况如出一辙,橱柜、卫浴、陶瓷、地板等知名品牌或者沿用上周末的促销,或者不推促销。“跟五一相比,特价品明显减少了,大部分促销都以赠送礼品为主。”

打破旧传统 抢先试“夏”装

在采访中,记者了解到,大部分企业不愿意在端午小长假做活动主要原因并不在于节日本身,而在于目前所处的这个季节。“从5月中下旬开始,市场就开始明显转淡了。前两个星期,市场上也有一些企业举办活动,但是效果并不大好。”一位业内人士在接受记者采访时指出,一方面,近期交付的楼盘数量减少了,去年积累的客户资源也在二三月份集中释放过了,近期有装修需求的业主数

量有限。另一方面,由于南京在六月即将进入梅雨季节,接下去到了七八月份气温又比较高,很多业主不愿意选择在这个时候装修。“业主不选择在这个时候装修,家装企业举办活动自然也就没有效果。”专家指出,想要温暖夏季家装市场,关键在于对消费者的理念引导——尝试在夏季装修。

锦华装饰集团总经理堂杰告诉记者,在上海、杭州等一些城市,夏季不装修的说法已经逐渐被打破了。“梅雨对装修影响较大的主要是油漆,只要避开梅雨季节刷油漆,其他的施工项目不会受到太大的影响。”南京市装饰监理公司龚庭喜也指出,夏季是传统淡季,装修的业主比较少,有条件的消费者选择在这个时候装修,可以避免旺季时人手不够用的麻烦,有可能在确保工程质量的前提下缩短工期。江苏省理化测试中心、南京亿谱环境服务有限公司负责人张永兵也表示,夏季是装修中有害物质挥发较快的时期,在夏季进行装修,然后再通风一两个月入住,更有利于确保装修的环保性。 快报记者 王燕

南京家装公司端午活动一览

龙发装饰	在端午节期间推出“店内寻宝”活动,鼓励消费者到龙发装饰的店内寻找主材券,寻到多少送多少。同时还将推出整点抢购优惠,特价产品可在全市最低价的基础上再优惠10%左右。工程造价达到5万元以上的消费者还可免费获赠一套价值6000元~15000元的洁具套装,品牌包括尚高、安华、宝路。
美庭家居	5月30日9:30~16:00在华美达怡华酒店3楼罗马厅举办“5·30快乐装修全攻略”活动。现场向你介绍省钱全攻略、工程全攻略、设计全攻略、材料全攻略、服务全攻略。到场即赠送1500元窗帘布艺抵用券;另有小区团购特惠。
东易日盛	7周年店庆仍在持续中。高端设计费1折;活动期间,消费者购买整体家装体验馆内产品满1万元以上,就可以享受税金、管理费相应优惠。另有6款材料特价优惠。
爱华装饰	5月28日~30日,开通别墅样板房直通车,带业主参观中国人家等别墅样板房。
我乐装饰	本周五,第二届实惠家装简装节将在全民健身中心(中山东路145号)正式开幕。由30多位设计师组成的设计阵容全面为装修业主们提供专业设计服务,用最省的钱帮你装修出最好的效果。有奖报名热线:51524806 85227201
亚光亚装饰	5月30日,亚光亚金属店将针对天正湖滨二期、依云溪谷业主推出大宅设计品鉴活动。来访客户都可免费获赠装修大礼包和精美礼品。
业之峰装饰	推出“端午龙舟竞飞渡,粽米香飘业之峰”优惠。来就送业之峰端午节精美大礼包一份;量房客户可获赠业之峰装饰集团12周年纪念限量版感恩金卡;免费享受环保评估;活动当天交纳设计定金还可享受设计费7折,现场全额交纳设计费可享受5折优惠。

南京建材和卖场端午信息见 B44 版

同设计师沟通,更要同项目经理沟通

龙瑞装饰端午节举办设计师、项目经理见面会

家装公司举办的各种见面会,多是搭建一个平台让业主与设计师沟通。把项目经理也请到活动现场,让项目经理与消费者沟通的,前所未有。不过,从一些失败的装修案例来看,施工沟通不到位是造成许多装修遗憾的主要原因。

5月28日、29日,龙瑞装饰将举办一场设计师、项目经理家装沟通见面会,第一次将项目经理也请到活动现场与家装业主进行面对面沟通,以便业主一开始就做好家装规划。

项目经理说话更靠谱

不少装修过的业主都有这样的经历:“跟设计师沟通得好好的一个造型,做好后却变成了另外一个模样。”马小姐就遇到过这样的问题,她说:“我在《时尚家居》上看到了一个很好看的玄关设计,我们家也想做。跟设计师沟通得蛮好,设计师也把具体的施工图画好了,可是工人最后做出的造型却跟我预期的相差甚远。”

业内人士指出,由于缺乏与项目经理的沟通,这种情况时常出现。“除了设计走样,装修费用超支也时有发生。”

比如现在很多业主会选用的斜铺、拼花等新颖的瓷砖铺贴方式,如果不事先

跟装修工人沟通好,就有可能因裁切不当造成瓷砖浪费。“李小姐家购买的长谷瓷砖本来费用就很高,在购买瓷砖的时候,她分别跟设计师和销售员都沟通过,数量是绰绰有余的。可是因为工人在贴砖时,没事先计算好,在裁切的时候浪费了不少,导致李小姐后来又补了几千块钱的瓷砖。”

“业主事先跟项目经理沟通一下整体想法,包括一些局部造型的做法,项目经理或者专业的工人会从施工的角度提供更多的建议。”龙瑞装饰董事长王允林介绍说,如此一来,业主可以对装修费用、装修效果更有把握,做好规划。“有些项目经理明确做不了的造型,业主可以跟设计师提

前沟通换其他的方式,以免到装修结束的时候才发现,再想弥补就困难了。”

设计师帮你规划装修

在见面会上,龙瑞装饰将安排其优秀设计师和项目经理与广大业主面对面沟通,并将免费向消费者发放升级版的《家装总规划指导手册》。王董介绍说:“《家装总规划指导手册》汇聚了更多的精彩家装实例,以指导不同施工要求的业主进行装修。针对如何把控施工流程与细节,把好家装质量关等,也进行了图文并茂的介绍,内容比原版更丰富详实,指导性更强。”

王允林提醒广大业主,装修是一个漫长又繁杂的过程,需要在设计及施工

中不断整理思路、把关工程质量。比如整体家装风格与局部功能性空间的装修如何协调等问题,都是需要业主特别注意的。活动中,设计师和项目经理还将一同为业主在龙瑞近5000平方米的材料展示厅中做材料特性及使用介绍,以帮助业主初步建立空间分割、材质运用、色彩搭配、尺寸把握的概念。

据介绍,龙瑞装饰还将组织广大业主去参观龙瑞装饰处于不同装修阶段的样板房,包括正在铺设水电路管线的;正在铺贴瓷砖的;正在进行木制家具安装的;正在刷油漆、乳胶漆的以及施工结束的成品样板房等。“在每个样板房现场,我们也都安排设计师和项目

经理为消费者进行具体的解析,并针对读者提出的问题为您解答。”

凡28日、29日两天参加龙瑞设计师、项目经理家装沟通见面会的业主,均可享受设计费8折、主材9.5折等超值优惠。

活动贴士

龙瑞装饰设计、项目经理家装沟通见面会

活动时间:5月28日、29日9:00

活动地点:龙瑞装饰山西路分公司(山西路军人俱乐部长三角书市南门乘电梯直达5楼)

报名电话:83323355

撰文 王燕

龙瑞装饰

整体家装 钻石服务

样板房参观预约: 5月28日(周四) 上午9:00 山西路军人俱乐部长三角书市5楼 电话:83323355
5月29日(周五)