

百圣百装饰家装套餐升级不停步

受到跑单刺激 变身套餐企业

如何保持企业的竞争力？100个管理者也许能给出100种答案，在百圣百装饰总经理唐大曼的口中，企业的竞争力只有四个字——与众不同。与众不同的百圣百装饰从2008年下半年起正式推出套餐业务，并向广大客户做出装修预算等于决算、套餐包含水电项目等承诺，引起了业内人士的广泛关注。

不关心，他们只关注那道菜色香味如何。”

2008年下半年，鑫泓装饰正式更名为百圣百装饰，主推套餐业务，以做全包工程的形式重新迈进市场。“做套餐，就涉及到和各个种类各个品牌材料商的合作，我们的展厅容量是有限的，不可能做到像装饰城那么大。”为了最好地整合材料资源，百圣百装饰对合作的材料商进行了筛选和甄别，挑选出性价比高的品牌，纳入套餐之中。“这几年，工人的工资只涨不跌，能给顾客的实惠只能从主材中挤出来。我们和很多材料商都建立了良好的合作关系，比如诺贝尔，我们会提前把材料款交给厂家，他们也对我们很信任，自然愿意让出利润。”

随后，唐大曼又让工作人员继续跟进这些跑单，发现大多被做全包、套餐的公司接去了。“我猛然发现，全包服务能帮顾客省事省心省力，是日后的发展趋势。其实，装修和去饭店吃饭是一个道理，从采购材料到清洗烹调的过程，顾客并



套餐范围很广 同规格任意选

为了和市场上的其他套餐企业区别开，唐大曼对百圣百的套餐内涵做了界定。“首先，套餐不等于低价。其次，我们的套餐包含范围非常广，除了家具及软装外，基础装修所涉及的项目我们都能包含，能达到基本的居住要求。”

目前，百圣百有“286”、“386”、“486”等几种套餐，套餐项目主要包括27项：洁具四件套、厨卫洁具配件、厨房墙砖、厨房地砖、卫生间墙砖、卫生间地砖、阳台地砖、墙地砖铺贴、墙地砖勾缝、墙地砖阴阳角加工处理、地板、地板配件、整体橱柜地柜、整体橱柜吊柜、

人造石台面、厨房钢板吊顶、墙顶面批腻子打磨、墙顶面乳胶漆、卫生间防水、成品套装门、入户半门套、门锁门吸门铰链、洁具五金挂件安装、包下水管、厨房卫生间门槛石。不同套餐间的区别主要是材料品牌的差异，比如，“286”套餐的洁具品牌是东姿、美洁斯、克拉斯等；厨卫墙地砖品牌是格莱斯、奥米茄、金欧雅等；地板品牌是法国郎博、老爷车、耀丽等。“486”套餐的洁具品牌是TOTO、美标、安华；厨卫墙地砖品牌是诺贝尔；地板品牌是生活家、富林、方圆。

唐大曼说：“‘286’套餐

是标装套餐，‘486’套餐是精装套餐，这是我们重点打造的两款套餐。业主在选定的套餐范围内，同一品牌同一规格的产品，款式任意挑选。”

据介绍，百圣百的套餐业务推出后，在市场上很快就取得了良好的反应。“前几天，还有个老教授来找我谈心，说是要把我们的套餐业务推荐给同事和朋友。”唐大曼说，套餐业务将业主从挑选材料的繁琐事务中解放出来，这样他们就有更多的时间与设计师交流，也可以将精力投入到挑选家具、软装等完善居住环境的工作上去。

套餐独具新意 不会停止升级

早在百圣百之前，南京就有一些以套餐业务闻名的企业，唐大曼说：“我们的套餐包含了水电项目，此前没有一家企业敢把水电项目含在套餐里。”

水电项目是业内公认的“制造”利润的项目，很多业主与装修公司的矛盾都源自水电项目。“水电项目从报价一两千变成最终的一两万，这是常事。”百圣百装饰以套餐为基础，结合不同面积送水电项目。如果客户自行增加水电项目，百圣百可一次性把价格“包死”。

为了给予业主更多的放心，百圣百还承诺决算等于预算。“行业主管部门允许预决算间有

5%的浮动空间，但是只要消费者不主动增加项目，按时付款，我们保证决算一定等于预算。”

就在百圣百与众不同的套餐业务面世不久，同城的不少装饰企业也跟上了他们的步调。唐大曼坦言，他从不担心被别人模仿会削弱企业的竞争力，目前他正酝酿着对百圣百的套餐做进一步的升级。“整体家装、一站式服务，肯定家装行业的发展趋势。我打算在下一个旺季开始时，进一步丰富套餐的内涵，极有可能将家具也包含到我们的套餐里。百圣百不会停止升级，会有更多新鲜实用的项目不停地加入到套餐中。”

本版撰文 童婷婷



■小贴士

百圣百装饰
营业部：湖南路马台街70号
(北京华联超市对面)
电 话：
83210896
83218101

hansgrohe

让更多的人——拥有会“呼吸”的花洒

德国百年卫浴——汉斯格雅

活动内容：

14010000 (面盆龙头)

+14410000 (浴缸龙头)

+27885000 (飞雨升降花洒)

全套 原价：~~7742元/套~~

现价：1960元/套



活动地点：

红星美凯龙卡子门店1F-A8032
金陵装饰城国际卫浴馆A8708

电话：025-82266698
电话：025-86557185

82266618