



尼玛次仁

西藏登山队的队长，西藏登山学校的校长，登山活动总指挥。

对话

商业登山行业规定尚需进一步完善

星期柒新闻周刊:现在来西藏进行商业登山的人多吗?

尼玛:嗯,很多,而且一年比一年多,像前不久我们在启孜峰搞了个登山大会,全国各地就来了70多人。

星期柒新闻周刊:那每年来登珠峰的人多吗?

尼玛:登珠峰的人倒不是太多,像今年登顶珠峰也就这个团22个人,算上为他们服务的高山向导和协作人员,今年登顶珠峰的一共才47人。

星期柒新闻周刊:登山的人都是有钱人吗?

尼玛:基本上都是富人。

星期柒新闻周刊:像乔戈里这样和你们合作的公司多吗?

尼玛:目前国内有几家,他们都是借用我们的高山向导。

星期柒新闻周刊:为什么你自己不去接受报名呢?

尼玛:我们的圣山公司也接受山友的报名,但是因为我们在西藏,在内地做宣传,设点招人都不太方便,所以只能依托于这样的公司,和他们进行合作。

星期柒新闻周刊:听说像这次救援吴文洪是史无前例的?

尼玛:是的,得知吴文洪情况不好的消息后,我分别要求在6500米、7028米和8300米三个地方驻守的九名营救队员上去营救。其中一组还带着高压氧舱,一个高压氧舱就有五六公斤重,在这么高的地方背着这么个东西登山,难度是非常大的,可以说我们是在用九条命换取吴文洪的一条命。因为登山的人都知道,在这么短的时间,让队员上山营救,这个危险性是多大。

星期柒新闻周刊:吴文洪遇难,导致很多以往被掩盖的问题一下都被提上了台面。您怎么看这个问题?

尼玛:是的,在制度方面我们的确需要改进。

吴文洪事件敲响富人运动警钟

在本周的新闻日历中,江苏盐城企业家吴文洪登珠峰遇难无疑是一个让大家颇为沉重的话题。商业登山在当今社会越来越火,越来越流行,这个被誉为富人的运动,因为吴文洪的遇难,而被媒体广泛关注。记者在拉萨采访中了解到,商业登山作为一个年轻的产业,正处于一个摸索和进一步规范阶段。吴文洪的离去,在某种程度上也给这个行业的规范性问题敲响了警钟。

□快报特派记者 付智勇

商业登山制度有待完善

吴文洪的家人告诉记者,生前爱好体育运动的他,并没有登山的经历,他在登顶珠峰之前黄山就已经是他人生的最高峰了。这样的一个经历,按照常人的思维显然是无法和攀登珠峰联系在一起的。那么商业登山具体需要符合什么条件呢?记者在中国登山协会的网站上找到了《国内登山管理办法》,这个《办法》还是2004年颁布的,其中记者并没有找到登类似珠峰这样的高山,需要具备什么样的条件。行业协会没有明文规定,这就导致下面的各个商业公司对这个门槛的设置各有各的说法。

登山经历只要自己报

虽然中国登山协会,对于山友登珠峰没有硬性的要求,但是各个商业公司都要求,报名登顶珠峰的都要有一次登顶高山的经历。这在行业内已经成为了一个不成文的规定。但是登6000米的山,还是登5000米的山,各家公司都有自己的门槛。

在采访中记者了解到,山友在报名过程中,体检报告和登山简历是决定一个山友能否登山最重要的两个资料。体检报告都要由其所在地医院出具,而登山经历则由报名者自行填写。作为商业登山公司,一般只对体检报告进行审查,对于个人登山简历,大都是报名者写登过什么山就是什么山,并没有一个审查核准的过程。

正是因为这个因素,从未有过高山经历的吴文洪才最终走进登顶珠峰的行列当中。因为在其和乔戈里登山探险公司签订的合同中,在登山经历一栏写着“曾经登过哈巴雪山”。这在吴文洪的家人看来,显然是一个谎言。但是这个谎言的制造者是吴文洪本人还是乔戈里公司,现在也无法考证了。

据西藏体育局登山运动管理中心的张主任介绍,过去在审查登山经历的时候是非常严格的。不仅要查看你登过高山所在协会颁发的证书,还要审核登顶的照片。但是久而久之,这个过程就慢慢被弱化了,现在对于山友的登山经历,商业登山公司和山友之间大都本着友好诚实的原则。不少公司都

认为,谁也不会拿自己的生命去开玩笑,所以这种事情造假的可能性非常小。

商业登山公司大都条件欠缺

在采访中,西藏登山学校校长尼玛次仁告诉记者,中国登山协会审核一个商业登山公司是否具有资质,一般是审核其法人资质以及其公司是否具备一对一的高山向导的条件。

根据尼玛校长的介绍,吴文洪生前报名登珠峰的乔戈里公司显然在具备一对一高山向导这个环节上是不具备的。据了解,该公司仅有四位高山向导,但是和吴文洪一起在乔戈里公司报名登珠峰的的山友共有八名。在此情况下,乔戈里公司只能将自己的登山团并入到西藏圣山登山探险服务公司。最终登顶过程中所有的服务以及向导都是由圣山公司来负责。

尼玛次仁介绍,在西藏地区登山,无论高山还是低山,给客人服务的向导和工作人员都必须由他们这里来提供,这是当地协会的一个硬性要求。虽然不少商业登山公司都具有正规的营业资质,但是真正严格起来说他们起到的主要是一个接揽生意的功能,并不具备高山服务所需的全部条件。

吴文洪之死为商业登山敲响警钟

在采访中记者也了解到,商业登山在中国来说还属于一个新兴的行业,前后的发展也就十多年的时间。这一点,西藏体育局登山运动管理中心的张主任也不否认。

他说:“就目前来看,我们国家在对商业登山这部分的规范性上的确还有不足,但是这也需要一个时间。国外的商业登山大都发展了五六十年,他们的各项制度以及各方面条件都比较成熟。我们高山救援的能力还不如国外。特别是我们的联动体系无法像国外那样,一旦出事,负责通讯、医疗、交通的各个部门都能行动起来展开救援。”张主任始终有个想法,他希望借吴文洪遇难这件事情,向有关上级打个报告,建议进一步健全现行的一些行业规定,让完善的制度和条款来管理,这样才可能将各项风险降低到最小。

登珠峰 起码要准备三年

吴文洪遇难事件的前后,作为最终为其服务的公司,圣山公司派出了史上最为强大的救援队伍,虽然救援失败,但是其职业精神还是赢得了不少吴文洪队友的称赞。在商业登山涉足人群越来越多的今天,这个群体如何来规范自身,如何做到将危险降低到最低,记者和西藏登山队长尼玛次仁、圣山公司总经理桑珠进行了一次深入的交谈。



桑珠

圣山公司总经理。圣山公司作为西藏登山队长尼玛次仁一手创办的登山探险服务公司,其在国内商业登山这个领域绝对算得上一个金字招牌。

□快报特派记者 付智勇

登珠峰的人越来越多

星期柒新闻周刊:圣山公司是何时创建的?

桑珠:我们是2001年6月成立的,目前是国内最大的一家致力于登山推广、提供高海拔攀登服务的专业化公司。

星期柒新闻周刊:其实看重这块市场的公司越来越多,目前这个行业,规范性是否非常强呢?

桑珠:这个我并不清楚,也不方便评价。至少我们公司是正规操作的。

星期柒新闻周刊:现在随着人们生活水平的提高,有钱人越来越多,是否有钱就能登珠峰呢?这个门槛你们是怎么设置的?

桑珠:当然不是有钱就能登珠峰了,首先你要有一定的户外登山经验,至少要攀登过一次6000米以上的雪山,这是一个基本条件。此外,你的身体健康状况必须符合登珠峰的要求。因此在报名的时候,我们会进行严格的审查,这两方面不符合要求的人,我们都会拒之门外的。

星期柒新闻周刊:这几年,要求商业登珠峰的人是否越来越多?

桑珠:举个例子来说吧,2003年我们接待的国内登顶珠峰的游客只有6人,今年就达到了22人。

星期柒新闻周刊:每年国内商业登珠峰的人就这么一点?

桑珠:是的,但是国外来登珠峰的团队数量很多,保守一点说会是国内客户的五倍左右。我们也经常要派向导去服务一些国外团队。登顶珠峰还受到一个天气季节因素的影响,每年适合登顶珠峰的只有四月下旬至五月的这三四十天。其余季节,是不适合登珠峰的。

登珠峰起码要准备三年

星期柒新闻周刊:如果我想报名登珠峰,需要一个怎样的途径呢?

桑珠:首先是到具有这样经营资质的公司报名,公司会给你一份材料,你需要备齐上面所需的东西。材料符合之后,公司代你向当地的登山协会报名,通过审查之后,再申报到中国登山协会。只有得到中国登山协会的许可,你才有登顶珠峰的资格。

星期柒新闻周刊:一个符合要求的报名者,登顶珠峰需要多长时间?

桑珠:一般大约要五十天的时间吧。

星期柒新闻周刊:只需要五十天?

桑珠:能到我们这里报名想登珠峰的人,大都是具有一定登山经历和经验的人,他们其实在几年前就会有一个准备的过程。这个过程包括心理的、

体能的、经验上的。我说的五十天,仅仅是在我这里接受最后冲刺培训阶段所需的时间。

星期柒新闻周刊:在你这报名登顶珠峰,一般是怎么进行集训和准备呢?

桑珠:山友们到了我们学校后,首先会在拉萨进行为期三天的体能训练以及登山知识普及。之后我们会先带山友去攀登5200米的山峰,拉练个两三天,回来休整。之后,带着队伍到珠峰大本营进发。途中我们有着一个个的阶段性的目标,比如5800米、6500米、7028米、7790米直至最后一个登顶的出发点8300米。这中间每个阶段,我们都设定一个标准,任何达不到标准的山友都会被淘汰,因为达不到标准就意味着你的身体状况、适应能力都不符合登珠峰的要求了。

星期柒新闻周刊:如果我是一个没有任何登山经历的人,我想登顶珠峰需要多长时间的准备?

桑珠:每个人的情况不同,这很难给出一个标准的答案。但是让我来建议的话,我希望你提前三年准备。先从一些低海拔的雪山开始。

星期柒新闻周刊:三年的时间准备,一般需要多少钱呢?

桑珠:这个问题也很难给出答案,因为每个人所在地区不同,你的交通费用、购置装备的费用不同,你找的公司所收的费用也不一样,但是三年的系统准备,100万是需要的。

商业登山的警示

星期柒新闻周刊:我们在登顶珠峰过程中的技术保障力量目前是个什么水平?

桑珠:应该说我们的水平目前在世界上还是领先的。在上世纪八九十年代,我们没有自己的登山公司,大部分登珠峰的团队都是从尼泊尔那边入境,自此尼泊尔方面慢慢把这个做成了一个产业。目前他们那边每年接待喜马拉雅山的人估计不低于5000人。我们的登山队员一开始也是和尼泊尔人学习高山向导的先进技术。但是目前我们在这方面的从业人员不如他们,但是技术方面已经不落后来他们了。因为我们的向导都是西藏登山学校毕业的,他们每个人都有国家体育总局颁发的高山向导的资质证书。像去年的奥运会登珠峰活动,为火炬手登山修路以及高山拍摄的队员都是我们公司的。

星期柒新闻周刊:吴文洪是你们公司成立后首例登珠峰遇难的队友吗?

桑珠:是的,登顶珠峰遇难的他是第一人。

记者:他的离去,对你们会有些警示和触动吗?

桑珠:这个肯定会有,我们今后可能要提高山友报名的门槛,也许我们会把至少登过一次6000米雪山的硬杠杠提高到至少登过一次8000米雪山。