



南京商厦提档升级 向“时尚”靠拢



“南京商厦好像年轻了10岁!变宽敞了,也变‘靓丽’了!”张小姐是南京商厦的VIP会员,得知扩建提档后的南京商厦试营业,她第一时间赶来“捧场”。张小姐今年45岁,一直是南京商厦的忠实消费者,但让她头疼的是,以前每次和18岁的女儿一起来逛,女儿都会嫌这里的衣服鞋子“太老气”,“现在好了,南京商厦这次进了很多小女孩的品牌,以后女儿陪我逛就不会嫌烦了。”

经过一百余天的紧张施工,扩建后的南京商厦这周与消费者见面了,快报记者走进南京商厦,针对这次提档扩建的相关问题采访了南京商厦高层领导。

20余年历史牢固第三商圈领军地位

问:经历了这么多年的发展,南京商厦目前在第三商圈处于什么地位?

答:从1986年开业至今,南京商厦已经发展了二十多年。现在提起当年南京商厦开业时人潮涌动的盛况,我们不少商厦老员工仍然记忆犹新:“商厦开业时安装的手扶电梯是南京市商场中的第一部!营业面积当时是江苏第一!”

通过几代员工的努力,南京商厦目前已经发展成为南京最大规模的百货商场之一,并且是中央门地区唯一一家综合性商场。面对越来越激烈的商场竞争,这次我们决定对商场进行提档升级,通过品牌升级、服务创新不断满足市民日益提高的购物需求,保持商厦在中央门商圈的领军地位。

提升购物环境 重调楼面布局

问:南京商厦这次提档升

级主要在哪些方面做了调整?

答:虽然南京商厦在中央门商圈处于领军地位,可我们也一直没有放松商场本身提档升级以及企业自身水平的提高。一期工程完成后,我们的营业面积增加了8000平方米,全部完工将会增加10000平方米。现在营业区的主通道宽近4米,长130米,购物环境比以前宽敞多了。

这次我们对家电、运动休闲装、女装等大类商品的楼面布局进行了开业以来规模最大的一次重新划分和调整,家用电器搬至一楼;运动休闲装全部搬至四楼,羽绒卖场迁至三楼,床饰园搬至四楼;二楼女装对精品时尚女装和成熟女装进行了区域划分。经过调整,南京商厦的品种品类分布更加清晰,消费者来购物也会更便利。

吸引年轻、时尚的消费群体

问:经过这么大规模的一个调整,南京商厦的定位与以前有什么不同?

答:吸引更多年轻、时尚

的消费群体,是我们这次调整的宗旨。时尚女鞋、淑女装、化妆品、珠宝首饰等女性商品的经营面积在此次调整后较之以往扩大了一倍以上,品牌层次更加丰富,门类更加齐全。

二楼是为女性会员精心打造的“女人街”,扩大了职业女装、精品女装、青春女装、淑女装等门类女性商品的经营场地,服饰风格体现出了多元化、个性化色彩,拥有ONLY、VEROMODA、E-LAND、DNADA、艾格、ES、堡狮龙STYLE、无箴衣坊、浪漫宣言、圣迪奥、拉夏贝尔、衣本色、HONEY ME、非尚等个性迥异的时尚品牌,年龄层次涵盖了20、30、40、50岁等各个年龄段。

四楼的休闲运动区进驻了新百伦、日高、ME&CITY、JACKWALK等众多运动和休闲品牌。基本所有的一线品牌全部引进了,我们希望用更多年轻的品牌吸引更多的年轻群体。

问:南京商厦一向以给消

费者实际的让利受到广大消费者的喜爱,这次提档升级后会延续这一特色吗?

答:尽管提档升级了,但我们给消费者更多实惠的宗旨不会变。南京商厦会继续以往的不搞买送促销,不送礼金券,不搞噱头,直接把会员卡折扣升级到位!

我们南京商厦将于5月22日正式开业,从5月22日起至5月31日将举行VIP特别酬宾活动,会员将享受到实惠无比的开业特别折扣。

问:南京商厦的这次提档升级将对中央门商圈产生什么样的影响?

答:在大多数人的印象中,城北中央门一带有不少大型批发市场,可感觉产品不仅档次不高,而且质量也难以有保证。作为中央门商圈的唯一一家综合性百货商场,我们希望通过这次的提档升级,引进更多符合大众消费需求的品牌,从品质、规模、软件和硬件等各个方面,极大地推动城北商业的发展。 曾茜文/施向辉 摄

“我们是一家”爱家爱生活第二季 本刊联手苏宁环球 征集家庭靓照

未来的一个月间,必将温馨满城。

5月25日端午节,重温对“家”的那份依恋,接踵而至的6月1日儿童节,则又是对家中“活跃”成员的关爱。和谐社会从幸福家庭开始,为了倡导爱家爱生活的家庭生活,本周开始,本刊联手苏宁环球发起征集家庭靓照活动。

从5月21日至6月21日,以家庭成员相貌相像程度为评选标准,进行欢乐家庭、默契家庭的评选。

在一起生活多年的夫妻中,有很多人在外貌、表情、形体、甚至许多爱好上都有非常相像的地方。有的单从面相上来看,竟有着惊人的相似,有人将此称为“夫妻相”,并认为,

有夫妻相的人是有福气的。

除了遗传之外,生活在一起的家人总会在耳濡目染之间找到默契感,举手投足之间,都有“我是这个家里一分子”的痕迹。据悉,此次以照片为载体的评选就是以家庭成员相貌相像程度为评选标准,最终进入“我们是一家”的靓照评选总决赛,并对参与者予以重奖。

作为承办方,苏宁环球有关负责人表示,2008年,苏宁环球就发起了“爱家爱生活”活动,并着力打造成为一年一度的标志性活动,今年是此活动的第二季,联手快报扩大了参与面,还特别加大了奖励力度。

快报记者 黄建军

活动时间

报名及照片征集:5.21-6.14

初步评选:6.15-6.19

户外现场PK赛:6.21

15:30-17:30

互动参与

现场报名:前往苏宁环球购物中心总服务台领取并填写报名表

网络报名:至“都市圈圈网”下载打印报名表

照片拍摄:凭报名表至南京市区“宝贝天使”任意门店免费拍摄参赛照片,并获赠

7吋水晶相架。

照片展示:都市圈圈网线上展示,购物中心店堂内展示。

奖项设置

欢乐家庭奖一个:购物中心3000元购物券+宝贝天使1500元摄影套系。

默契家庭奖两个:购物中心500元购物券+宝贝天使500元摄影套系。

幸福家庭奖两个:宝贝天使500元摄影套系。

参与纪念奖:家庭欢乐礼包,6月22日-28日均可至中心总服务台领取。



茂亚百货批发市场
MACOYA WHOLESALE DEPARTMENT STORE

做南京800万人的生意!

30000m²大型百货批发市场

数万种商品,吃穿用一应俱全,商场的品质,批发的价格

分品类限期抢租中...

5月21日招商开放经营类别:
工艺品、古玩、饰品、花卉、文体用品

5月25日招商开放经营类别:
办公用品、床上用品、布艺窗帘、小五金用品

注:以上招商经营类别,先到先得,捕满即止!

招商咨询热线:
025-85066888/85066999

服装、针织、儿童用品、眼镜、化妆品、箱包等经营类别600间商铺4天时间已全部招商完毕!

地址:南京市江东中路118号 公交:7W、37W、39W、56W、57W、63W、80W、81W、82W、83W、103W、128W、170W、312W、803W、807W 江东门西街、积善街、白鹭花园站下

太平商场
TAIPIPING MALL

3000平方米城东南最大的鞋城 北1F

精品女鞋 魅力·惠展

参展品牌:百丽、千百度、他她、百思图、星期六、康莉、达芙妮、金利来、花花公子、山百惠、都市星期天、米意特兰等

超值惊喜:在市场打折、返券或送现金的基础上,当日购09新款单柜累计满200元及以上,即送价值128元精美夏被一床

独家热卖:百丽99元、千百度149元、他她129元、百思图68元、星期六129元、康莉120元、达芙妮99元

太平西裤、休闲裤节

5折+精美礼品

5月23日起 南2F(男裤) 南3F(女裤)

九牧王、虎都全场太平特供价+送礼

参展品牌:康尼威、好威好莱、禹天、洪利、周织、金利坚、来吉高、妮威雅、鹏瑞、兴滕兰等

活动特推:九牧王80元/条,虎都120元/条,康尼威女裤30元/条

南京市外经贸局指定 南京首家 太平五楼外贸商品专营商场

设计新颖、门类丰富、价格实惠 舒适的购物环境+优质的售后服务

北2F 耐克、阿迪达斯运动鞋2折起,低至174元;美津浓T恤5-6折,运动鞋部分5折;卡帕2.7折起售;真维斯T恤55元/2件;海尔曼斯蚕丝T恤50元;双马真丝衫40元