

南京市民抢着预约联通3G号

自5·17中国联通在全国55个城市启动3G业务的试商用友好体验活动以来,江苏联通也在南京、无锡、常州、徐州、苏州五地同时推出试商用。截至昨日,试商用推出已有三天时间,记者从江苏联通南京分公司获悉,目前已有数百名市民在品牌店内进行预约,欲抢先畅游3G世界。

■快报记者 俞婷 文/摄



预约用户数超过预期

昨日,记者在位于丹凤街的联通“wo”3G品牌店内看到,前来体验咨询和预约的市民非常多。“前两天天气好的时候人更多,尤其不少在南京工作的外地人都来这里预约,想要参与试商用,这样就可以通过3G手机和家乡的亲人进行视频通话了。”据该品牌店的朱店长介绍,试商用友好体验开始3天以来,已有数百名市民在此进行了预约登记,联通承诺在一周时间内给与答复告知是否可获得3G号码。

在品牌店内,一位从事物流工作的夏先生正在营业员的指导下进行无线上网卡的

体验,他告诉记者,“我一直看好联通的WCDMA,因为工作的缘故我经常去各地出差,无线上网卡比较方便,今天来体验了之后发现WCDMA的速度很快,网络也很稳定,你看我正在下载一部影片,最快的速度达到了6M。”

据江苏联通介绍,从5·17到8月底,江苏联通邀请部分用户与联通一起共同体验、测试网络质量、业务质量和服务质量,联通将提供通信费(不含国际漫游和国际长途费用)减半的优惠,并开展填写体验报告参与抽奖的活动。想体验的用户可到联通营业厅或3G品牌店办理申请或预约手续;只要符合相关要求就可通

办理186 3G套餐入网,成为友好体验用户。

资费成用户关注焦点

目前,联通实行全国统一资费,在传统语音套餐中本地资费、长途费和漫游费三合一,而且全国接听电话均不收费。

而这几天,在丹凤街品牌店内对资费进行咨询的市民也不在少数,朱店长向记者进行了介绍:目前,联通手机上网套餐分为“2元包10M”、“5元包30M”、“20元包150M”、“50元包500M”等几种规格,而无线上网套餐为“150元包3G”、“200元包5G”、“300元包10G”这三种

规格,一般说来,普通家庭每月只需花费150元,就足以能够浏览网页、观看视频和网络聊天了。而在近期友好试商用阶段,这些资费还将减半。

对于可视电话来说,在没有办理套餐的情况下,其本地主叫为0.9元/分钟,接听免费,国内漫游费主叫为1.2元/分钟。而如果要选择套餐,则有30元和50元两种包月套餐,分别包含100分钟和180分钟的国内可视电话通话时长,这样一算平均下来每分钟只要两三毛钱,在8月底前的半价优惠时间里,可视电话标准资费只要0.45元/分钟,而开通50元套餐后,其平均资费仅为0.14元/分钟。



在当前IT消费市场,上网本作为一个功能不完全的笔记本电脑,却成为了最热的关键词之一。来自宏图三胞江苏区域市场的销售统计,在今年第一季度,宏图三胞在省上网本的整体销量超过了1万台,相比去年同期增长了70%左右。同样最新的权威机构数据显示,全球上网本出货量从2007年占笔记本出货量的0.6%,攀升到2008年的11%,2009年与3G的并同“催化”作用下,仅第一季度出货量就将近600万台,几乎占全部笔记本电脑出货量的五分之一。在上网本出现持续高增长的背后,它的火爆程度是否会继续产生裂变,乃至动了传统笔记本的奶酪?

上网本火爆,动了笔记本的奶酪?

上网本火爆 个人PC市场低迷

在珠江路宏图三胞旗舰店内,在新街口一家贸易公司做部门主管的朱女士,购买上网本时的想法具有极大的普遍性。她首先在卖场里对各种类型的电脑做了一个比较,她觉得上网本既轻便又廉价,自己出差能非常方便地携带,同时价格又非常低。而在使用了3G的上网卡后,随时随地快速上网将会变得很容易。在对诸多品牌进行了比较后,她最终花费3600元购买了一台在宏图三胞首发的方正A102上网本,并随机赠送了1200元的3G上网资费套餐和一张上网卡。“实际算下来,这台上网本也就2000元左右。”

同样,在珠江路海华3C广场一楼,专门销售联想的一位经销商张先生也表示,仅他一家每月上网本的销量就达到了1000台左右。

携手3G 疯抢更大蛋糕

年初,在整体笔记本电脑的销售中,普通上网本无疑已充当了增长级的角色。而目前上网本与电信运营商集体吹响的3G号角,让上网本变得异常红火,它全面点燃了上网本的战火。联想中国消费笔记本总经理张华表示,2009年,联想上网本将会占据中国移动定制市场30%的份额,加上其他渠道的销量,联想上网本今年销量预计接近100万台。“PC商之所

以更加青睐上网本,最重要是可以通成本极低的方式进入这个增长最快的市场。”相关业内人士认为,一方面,上网本不需要很高的技术含量,另一方面,来自电信运营商的补贴也让PC商看到了盈利前景。

上网本PK传统笔记本 未来谁会更强大?

3G上网本“低价圈地”市场,传统笔记本电脑的“奶酪”被夺?针对3G上网本对传统笔记本电脑市场的冲击,宏图三胞江苏区域市场总监朱伟表示,3G上网本和传统笔记本的交集正越来越大,一些原本想购买笔记本或者想更换第二台笔记本的用户现在可能会优先选择上网本。上网本

的冲击将促使低端笔记本机型出现。对笔记本产品来说,增强轻薄性,增加续航能力以及价格的调整,这些都将会是未来的发展趋势。

在他看来,传统笔记本电脑如果想避免和3G上网本的正面交锋,一条可供选择的途径就是朝个性化方向发展。上网本由于自身配置和尺寸等因素而限制了一些功能的应用,但是传统笔记本则可以做到这一点。另外,一些新的功能和技术刚出现时也会首先用在笔记本上面,传统笔记本如果能够把这些新的技术尽快应用起来,能够在功能方面做些革新,那么肯定会吸引一些不只是考虑价格因素的消费者来购买产品。快报记者 徐勇

“我看3G”征文火热进行中

3G已成为当下“热得不能再热”的话题了,由现代快报和都市圈网联合主办的3G征文从即日起火爆进行中。

如果您是通信技术的发烧友;如果您是创新通信服务的拥趸者;如果您了解通信产业的发展历史;如果您对通信产业的未来走向感兴趣;如果您是技术专家、业内人士,或者您仅仅是一个普通普通的手机用户;如果您喜欢思考、眼光犀利、观点独到……

只要您关心3G,“我看3G”就为您提供一个畅所欲言的平台!此外,我们还将为优秀征文者提供3G手机或上网本等珍贵礼品。

征文内容:讲述您对3G的了解、看法、态度、期望。

您了解3G吗?您认为3G是什么?您期望3G的到来吗?您希望3G为您带来什么新体验?您认为3G时代的通信市场应该是什么样?角度任选。

参与方式:请将您的征文内容发送至电子邮件:xdkbit@126.com

电话:025-84873537

另您还可登录都市圈网论坛,活动E圈,点击“我看3G,精美礼品等你拿”跟帖。快报记者 徐勇



用友加速企业集团转型升级

近日,“管理谋动2009——中国企业集团转型升级高峰论坛”江苏站的活动现场济济一堂,来自省内的数百名企业代表云集南京,共同探讨中国企业集团的发展之道。

本次峰会由亚太最大的企业管理软件供应商——用友公司联合江苏省总会计师协会共同主办,同时得到了江苏省国资委的大力指导,是江苏地区2009年专家规格最高,与会规模最大的企业集团管理盛会之一。

纵观世界经济及企业发展,2009年机遇与挑战并存,立足于全球化的集团管控体系的建设成为中国企业集团加速转型升级的突破口。而用友NC5.5是用友



公司帮助中国企业集团打造全球化集团管控的一个重要的也是有力的武器。用友NC5.5是国内第一个支持国家增值税转型改革的企业管理软件;第一套全面支持《企业内部控制基本规范》的企业管理软件;第一个提供“企业安全搜索”的企业管理软件;第一个支持企业级云计算的企业管理软件,全面助力中国企业集团打造信息化强企!



联想中小企业笔记本新品上市



上周四,联想集团在无锡举办了“睿动商务,智领经典——2009年中小企业新品发布会”,宣布其在中国区推出扬天台式电脑新品,并且在Idea产品集团成立后,推出了首批面向中国中小企业客户的首批面向中国中小企业客户的IdeaPad笔记本——联想IdeaPad U330、V450、V550系列。并将在未来两年时间内在全国建立1500家专门服务中小企业用户的商用产品体

验店,为中小企业用户提供全方位的IT产品服务。

联想集团江苏大区总经理苏立军表示:“早在2005年,联想就在业界率先推出专门面向中小企业用户的扬天系列电脑。在三年多的时间里,联想扬天占据了中小企业市场20%的市场份额,并且在中小企业客户中长期保持着第一的品牌知晓率。”

为了更好地服务中小企业客户,联想还将在两年的时间里建立1500家专门服务中小企业的商用产品体验店,这是根据近年来中小企业IT采购习惯的变化而推出的新的拓展措施,主要面向中小企业中关注应用和价格的客户群。快报记者 俞婷

3G手机上网

高速上网 即享资讯



中国联通开通 3G 网络服务啦! 联通 3G 采用国际领先的 WCDMA 标准,拥有无可比拟的技术优势,必将带给您前所未有的移动通信体验!

手机上网业务是指通过 3G 手机登陆互联网并获取信息的业务,包含门户网站(www.wo.com.cn)和手机搜索等精彩内容。凭借联通 3G 网络,您可以随时随地手机高速上网,了解各类新闻资讯、搜索各类信息、下载音乐视频……让您尽享手机互联网带来的无限乐趣。

2009年5月17日起,南京、苏州、无锡、常州、徐州5城市联通3G进入试商用友好体验期。其他8城市即将进入,敬请关注。

China Unicom 中国联通

客服热线10010 充值专线10011
 网上营业厅: www.10010.com 中国联通江苏分公司
 手机营业厅: wap.10010.com
 短信营业厅: 编辑短信“0”或“10011”发送至10011