

网状爱情时代 到来了吗

周旋在多个情侣之间,或者劈腿现象增多,这是一个网状爱情时代吗?是对感情的不安全感增多,所以需要时刻脚踏两只船?还是爱情的道德感正在降低,今天的年轻人正越来越成为情感的贪婪巨无霸,总想拥有更多?听听他们是怎么说的吧。

网状爱情图谱

自述者:艾巧,女,27岁

我不知道在小A和小B之间,我到底该选择谁?小A像我的老公,我们在一起两年了,他踏实,和我已经进入了过日子的状态,我们已经完全没有了激情。每个周末我们都会在一起,就像普通的周末夫妻一样。

小B是我在一次聚会上认识的。他会讲笑话,是一家探险俱乐部的成员。我们在那方面特别和谐,仿佛每次都能玩出花样。他知道小A的存在,但他无所谓。

我不知道我和小B算什么关系?这两个男人,我一个也舍不得离开。幸亏我们还没有像骑士一样逼我做出某种决断。所以,这种三人行关系至今还相安无事。我不知道有没有一个完美的男人能够出现,满足我对男人所渴望的一切,比如金钱、细心、浪漫、体贴,我发现没有,所以我只好同时拥有这种三人行关系。

网状爱情心理探秘

1 你是否充满不安全感?

一个情人不能满足自己的安全感,所以找两个才踏实——万一另一个变心了,总还有一个做备份。就像找工作,有些人必须兼职,这样才能满足自己的职业安全感。

小妖就认为自己特别缺乏安全感。无论男友怎样承诺爱她,对她怎样体贴照顾,她始终相信人总会变的。所以,她也不想放弃另一个男人对她的好,她的想法是:只有游走在多种伴侣之间,她才感觉是安全的。

27岁的小杰就说,他绝对是个爱情的大胃王。他觉得自己精力无穷,爱一个人不足以分散自己的精力,而且他想体验不同的感情状态。他说,他那个哥们儿圈子里,许多男孩子都以拥有多个女朋友为荣,“关键你要把她们照顾好,让她们接受这种状态。”他说。

2 你是否是爱情完美主义者

一个人只能满足自己内心渴求的一部分,比如有钱的可能不够浪漫,很浪漫的又偏偏是个穷光蛋;或者适合长期在一起很平实的伴侣,偏偏在床上又不是性爱高手,没有办法,万千希望能寄于一者身上时,那就多找几个人,让不同的人满足自己不同的需求。

26岁的罗杰就说,他找了N年的感情,发现总有一方是不完美的,总有一些欲求在一个人身上得不到满足。没有办法,他现在同时拥有两个女友,一个温柔漂亮,另一个是适合谈心的对象,他觉得只有同时拥有她们,他的需求才能得到极大的满足。

3 你是否对感情认识有偏差

总觉得“爱情在远方”,总是觉得“别处才是最好的”,所以现有的总是让自己感觉平淡,两个人相处时间一长便感觉疲倦。所以必须离开现有的,去远方寻找隔着距离的美。

网状爱情的实践者,有时就像钟摆,他们摇摆在各种伴侣之间,按了葫芦起了瓢。他们就像《周渔的火车》一样,需要奔走于多种伴侣之间。很麻烦,但是反映出他们对爱情的犹疑不定。

24岁的琳达就说,她并不是一定要实践网状爱情,只是现在她对两个男友实在拿不定该选择谁。她总觉得他们各有优点,但又各有缺点,所以只好等待着时间慢慢将答案浮出水面。

25岁的枫说,他实在不想对一个人承诺什么。他只想及时行乐,如果对方不愿意,那就分开好了;如果想和他在一起,那么就不要干涉他的个人空间(比如同时和别人在一起)。他没有想到,持有和他同样想法的人还不在于少数。

网状爱情蔓延于八零后

法国社会学家布鲁南探讨道,现在的年轻人正在越来越拥有一种多维度的爱情,即网状爱情。如果说他们的父辈曾经视忠贞为唯一,绝对不能接受多维度的爱情

的话,那么今天的年轻人,正在对网状爱情习以为常。

在布鲁南看来,表面上是他们放弃了爱情道德,有点游戏人生,实际上这反映出他们内心的脆弱。一个坚定的人是不需要左搂右抱的,左搂右抱或许来源于贪婪,但更来源于不安全感,所以他们需要更多的爱情。

八零后的男女,表面上大多生长在一个独生子女的家庭,从小爱无缺,但是恰恰相反,比起他们的父辈,他们更缺乏爱,他们没有兄弟姐妹,童年感到孤独,所以长大后,他们对只拥有一份爱情缺乏安全感。

布鲁南分析后认为,如果说上一代人为道德而活,那么今天的年轻人更遵循内心,更无所顾忌社会规范的压力。上一代人对爱情的道德是,我确实会喜欢不止一个人,但是为了爱情,我必须压抑其他的感情,只对一个人忠贞,今天八零后的爱情道德或许是:既然你我都喜欢不止一个人,那么我们就各取所需罢了。

因此他们也正在失去爱情的深刻性——那种爱一个人到天长久,彼此视为对方唯一的信任和安全感。一旦你不能聚精会神去爱一个人,你又怎么能保证另一个人完全心无旁骛地对待你。因此,你一直在寻找爱情和长久的路上吧。

于于 来源:黄金时代

上海猛女的品位

一口“干掉”整杯红酒的女主人

有一位外籍老男人决定来上海投资,各路好友便介绍更多精兵强将让他认识。某人特别推荐了一对在上海商海风云一时的夫妇,刚好有感恩节派对,便邀老男人去。之前特别关照那对夫妇:人家见过世面,酷爱红酒。外籍男因为上一个饭局去晚了,发现大部分客人都撤了,但夫妇正襟危坐,引他人席后,只见红木餐桌上有六瓶红酒。

老男人在欧洲云游多年,每年都去五大酒庄品酒,自家酒窖也有无数上等货色。他一眼便瞧出来,那是拉菲,再听女主人介绍是1985年的。老男人刚觉得受宠若惊,异乡遇知音,却见她豪爽地开瓶,第一杯倒给老男人。这是对的。但一倒八分满,吓得老男人都不敢摇,不敢闻,捧着一杯突然貌似可乐的东西,尴尬得要死。这酒还没醒就要从二十年的沉睡中入腹,这不对,因为对不起酒,所以浅尝一口,暗想可以边聊边醒,酒杯么就不要晃了,省得洒出去。不料女主人一声令下,干!

这个典故后来大家都知道,都以为老男人很失望,可大家都猜错了。他竟是非常喜欢那位土生土长的上海女人。他说,她的豪迈,全世界也碰不到几个,就算不懂红酒,也要豪迈地陪你喝,让你喝得没话说。除了品酒的关键步骤她不知,别的都懂了他还说,那种豪迈让他第一次感到被女人强暴的感觉,竟然倒也很爽。更爽的是,她的丈夫就坐在身边,是个已然被改造成功的上海小男人,尽管来自港台。

上海女老板背后多有听话的老公

老男人这是第一次见到和小说电影里不一样的上海女人,和淮海路、新天地、高级会所里穿着世界名牌的上海女人也不一样,因为她财大气粗,底气足得不介意自己没有品位,不介意自己的老公徒有其表。他也终于意识到,在上海做生意,需要怎样和人打交道。

第一步,要和女人打交道。上海女人的猛不在于外表或谈吐,他说,是在骨子里的信心。一点不畏惧男性世界的游戏规则,甚至因为身为女性而更能精明狡诈。也一点不担忧和国际接轨的问题,甚至瞧不上国外那些虚张声势的所谓大城市。她们永远觉得上海比别的地方好。这种猛,等于是将天时的地利全部披挂在身,就连王家卫的电影、张爱玲的小说都只能是给她们增加注脚。

第二步,要和女人的男人打交道。上海女人的猛还在于能调教男人。老男人觉得那位安静呆在女主人身边的小男人就是典型。而无数上海女老板的背后都有一个听话的老公。女主外男主内是这个城市不便明说的特质,便滋生出一派女权主义的小康之家。老男人招聘的司机是这样的小男人,找聘的员工也是,就连修理空调的陌生人也要接老婆电话汇报行程,他觉得这应当不是巧合。

但老男人决定,永远也不把这位女富翁的豪爽待客之道讲给法国酒庄的朋友听。他说,人家听了会心疼死的。说完了一想,觉得自己也有被调教改造的倾向了,哪怕没委身于上海猛女。

来源 生活周刊

得算算着装成本

CPW即每次着装成本

尽管当初买回家花了1200元,当朋友听说Tumi脚上这双黑色浅口鞋穿了快4年,还是大呼,“这双小羊皮鞋买得太值了!”按照朋友的穿法:浅口鞋从春季开始,就可以上脚,足能穿到秋末,一年下来少说也有50次,四年200次,每次花费6块钱。

与之形成鲜明对比的是, Tumi一号称“工联小灵通”的朋友决定放弃以往钟爱的时装鞋。几十块钱一双,常换常新,穿了三五次丢了也不心疼。“如果一双60块钱的鞋,我穿少于10次,每次花的钱就多于6块,竟然比1200元的鞋子还贵。”

经济不景气让不少血拼族开始反思,变得“理智”——即便是面对折扣很低的商品。于是一个新的概念,为大家提供又一种省钱思路——CPW (cost per wear——每次着装成本)。

如何计算衣服的CPW数值

“先计算出自己衣服大概的CPW数值。”有购物达人解释,比较自己认为值得购买的衣服CPW,每个人粗略拟定期类衣服的CPW平衡数值,一旦达到这个平衡点,就把这件衣服送人或二手转掉,环保又经济。“比方说,我个人觉得奢侈品的CPW在50元/次左右,潮流货CPW控制在15元/次以下,基本单品CPW在20元/次左右。”

时尚达人CUCU说,要CPW低,要会挑会买,比如

“基础单品要买颜色百搭、料子好、做工精细的。西装、大衣、马甲、花苞裙、腰带尤其要注意这些。”

同时还要会保养,特别是衣服、配饰。比如毛料的衣服、围巾,要常常拿出来晒晒或通风,换季的时候要干净密封保存;皮衣、皮鞋不能暴晒,要定期上皮具保护剂,同样要干净密封保存。

时尚消费两极化趋势

CPW不该以价格计,有些看似昂贵的衣服因为出镜率高而将CPW拉低,“一些大牌经典款式经久耐穿。而本身价格很低的衣服CPW肯定也不会高到哪里去,反倒是中间价位衣服CPW会高得惊人。”在澳洲留学的以希说,CPW这个概念在国外已经相当成熟,很多杂志甚至会在衣服搭配图外标注CPW值。

说到买衣经,以希走的是极端:“买大牌或者在小店淘衣服,我绝不会在商场买中档价位服装,原因是——CPW太高。”以希举例说,去年11月份商场某配饰品牌搞活动打折,花了300多元买了一根手链。买回来没多久就是冬季,于是闲置。“戴了差不多五次,算下来CPW有60元,不如我买的手机,6000多元人民币,最基本的款,几乎每天戴。”

“弄潮人很容易成为潮流的牺牲品。”以希说,每一季都会有新的流行在耳边鼓吹,怎样在自身气质和流行趋势中找到平衡点是每个爱美女人都要学习的课题。来源 钱江晚报

高跟鞋上的男人世界

高跟鞋对女人的诱惑

“站在高跟鞋上,我可以看到全世界。”这是《欲望都市》里专栏作家Carrie的经典台词。Carrie嗜鞋如命,永远抵挡不了高跟鞋的诱惑。在《欲望都市》电影版里,当Mr.Big拿着一款莫里·伯拉尼克出品的蓝色绸缎鞋向她求婚时,那双高跟鞋便瞬间显得意味深长起来,因为这不仅代表了感受,更是爱的抉择。

高跟鞋最早是男性物件

高跟鞋的意大利文是Stiletto,即一种刀刃很窄的匕首,是一种完美的“凶器”。16世纪,欧洲贵族男性开始穿高跟鞋,为的是在骑马时将脚跟放在马鞍上。那是“令人满意的脚跟”出现的时期,它象征着富贵身份或者是昂贵的鞋子。身材矮小的路易十四为了令自己看起来高大威武,让鞋匠为他的鞋装上4英寸高的

鞋跟,并把跟部漆成红色以示其尊贵身份。当时只有男性才有穿高跟鞋的权利,对于女性则是禁区。

公元1680年,天性爱美的女士开始试着从男人那里夺取穿高跟鞋的权利。18世纪高跟鞋开始风靡。高跟鞋使女人步履减小,腿部挺直,并使得腹部收缩,胸部前挺,婀娜的韵致随之而生。站在高跟鞋上,女人们开始了一场充满发现和诗意的旅程。

女人永远不嫌鞋多

聪明的女人,懂得利用神秘的第六感以柔克刚,以高跟鞋的魅力对自己奢侈,让男人着迷。高跟鞋让女人患上恋物癖。高跟鞋于男人,也许不过是一双鞋;而对于女人,则不仅仅是一双鞋子那么简单,人生最重要的就是要挑一双好鞋。高跟鞋于女人是一种“天赋女权”,是行走的艺术。

每个女孩也许都有过小时候偷穿妈妈高跟鞋的经历。小小的脚,伸进大大的鞋子,来来回回,嗒嗒嗒……迷醉于鞋跟敲打地板的声音,从此盼望快快长大,盼望拥有自己梦想的高跟鞋。

如今,终于长大,终于拥

有了第一双高跟鞋,然后是第二双、第三双……直到拥有了满满一柜子。那些窄窄小小的鞋子,完美的曲线和光泽,一看到就让人心动,虽然有时候它们并不舒适,但拥有它们,便是一种满足。

女人为什么爱高跟鞋

女人为什么迷恋高跟鞋上的世界?也许是因为高跟鞋塑造了女人的姿态,也许因为高跟鞋有让女人瞬间重生的魔力。就像电影《魔鞋》里的女主角那样,一双有魔力的高跟鞋,改变了她的世界,让她从默默无闻的鞋子设计师变成光彩照人的“缪斯女神”,也让平庸的她成为名设计师(男主角)的助手。然而,她也矛盾,因为她知道没有魔鞋,她就没有了一切。于是,她失意地离开。然而那时,男主角终于发现自己的“缪斯”并不是那个美丽的她,而是现实中真实的我。

电影的结尾,两人在河畔拥抱,女主角把那双漂亮的魔鞋沉入河中。事实上,这个时候才是鞋子真正的魔力展现的时刻。高跟鞋源自男人,但它最终属于女人,当然也总是和男人有关。

于于 来源:今日文摘



关于我行电话银行 暂停服务的通告

因系统升级,我行于2009年5月17日凌晨3:00—4:00停止电话银行服务(含人工服务),4:00以后恢复正常。详情查询95566-9。

给您带来不便,敬请原谅!

中国银行股份有限公司江苏省分行
二零零九年五月十六日