开业8个月,南京宜家迎来第200万位访客。记者随机采访调查,引发消费者大讨论——

我们需要怎样的卖场

宜家样板房

“我们迎来第200万位访客了!”5月1日上午10点多,南京宜家商场的一位工作人员拨通了记者的电话,兴奋地告诉记者这个让他们倍感自豪的消息。自去年8月28日正式开业至今,在短短8个多月的时间,便迎来其第200万访客——南京宜家商场创造的这个奇迹不仅让宜家的工作人员兴奋不已,也引起了业内人士的关注。据记者了解,许多知名家居卖场在南京经营多年,年均人流量不过50万~100万人次。宜家到底凭什么吸引如此多消费者的光顾?在调查采访的过程中,这个问题逐渐被“我们究竟需要什么样的家居卖场”而取代。不少受访者在谈到他们喜欢宜家的原因时表示,宜家更贴近他们梦想中的完美家居卖场,而他们希望南京更多的家居卖场能成为他们理想的休闲购物场所。

工夫下在“购物”外

薛女士,30多岁,白领

钟情理由:

能成为宜家的第200万位访客,我很高兴。宜家给我的特别奖励——2000元购物卡也是一个超意外的惊喜。

在此之前,我也经常逛宜家,买一些小件的家具或者家居用品。在南京宜家开业之前,我就去过上海宜家购物。我很喜欢宜家产品的设计,非常人性化;也很喜欢它性价比很高的一些产品;对它产品的安全性,我十分放心。

理想卖场:

南京的其他家居卖场我也去过,比如红星和月星。其实,我家里的很多家具都是在红星、月星购买的。虽然现在红星和月星的服务越来越好了,可是我觉得这些服务大多是针对购物者的,想要成为我理想的家居购物去处,我觉得他们应该在购物之外的服务上下工夫。另外,还有配套,最好能有给小孩子吃东西、玩的地方。还有,我理想中的家居卖场所销售的产品应该是环保、安全的,这点也很重要。

价格透明标签明显

东方烈先生,29岁,教师

钟情理由:

北京的、上海的、南京的宜家我都去过。感觉南京宜家开业以后,产品的品种越来越丰富。刚开业的时候,南京宜家就没有1.8米的大床,现在已经有了。

我喜欢到宜家购物主要看中三点,其一是它的产品档次居中,家具比红星、月星便宜一些,产品质量又比华东、金宝好很多;其二是宜家的产品大都是实木的和刨花板材料的,比较集中;其三,宜家产品的款式和造型比较适合年轻人。另外,由于我自己从事人机工程学方面的工作,我感觉它们的产品在这方面做得比较好。

理想卖场:

理想中的家居卖场应该在价格上更透明一些,南京的很多家居卖场都不是明码标价。另外,在标签制作上应该多下工夫,比如规格、质地、价格,要标得明显一点。最好家居卖场能选在交通方便的地方。

家居消费成为休闲

钱女士,30多岁,职员

钟情理由:

在宜家南京店开业之前,我都没有听说过宜家,不过现在经常去。我家宝宝到今年7月就4周岁了,我喜欢逛宜家多半是为了他。因为他特喜欢到宜家的儿童俱乐部玩,跟着那里的老师做游戏、画画,他总能玩得很愉快。把孩子放在那里玩,我们可以没有牵挂地去商场逛逛。

我到宜家买的东西不是很多,主要以一些玻璃器皿为主。我感觉质量比一般超市的要好,价格也不贵。另外,还有一些人性化的小东西,比如装在桌角上的防撞套等等。

理想卖场:

理想中的家居卖场卖的东西应该是价廉物美的,服务应该是人性化的。另外,我们很多时候去逛商场并不全是以购物为目的,而是为了休闲。所以,商场最好能集购物休闲于一体,有吃喝玩乐的地方,不然逛一半肚子饿了该怎么办呢?商场如果能让人在不经意之间发现很多超值的东西,逛的人自然就多了。

坚决杜绝讨价还价

林先生,40多岁,媒体工作者

钟情理由:

对于宜家倒没有特别的钟爱,我只陪朋友逛过一次。可能因为不熟悉,逛的时候也没来得及仔细看,我觉得宜家挺大、有些乱。不过,东西真的很多,很丰富多彩,如果有时间仔细淘的话,应该会发现不少好东西。

理想卖场:

我比较喜欢新开业的红星卡子门商场,觉得里面的品牌很多、品类也丰富,购物环境也不错。如果说距离理想卖场还差一点的话,我觉得就是在价格体系上。实在很讨厌讨价还价,好像跟商家斗智斗勇,如果能在这一点上做些改进就完美了。

不求便宜但求公平

马女士,50多岁,退休

钟情理由:

其他不谈,我对宜家印象最好的就在于那里都是明码标价的。不管你是穷人还是富人,不管你会还价还是不会还价,大家都很平等。你觉得它的标价合理、你能承受你就买,你觉得标价不合理你承受不起就不买。

理想卖场:

我最近在帮女儿装修,家居卖场真是跑了个遍。我觉得价格太混乱了,让人心里没底。这个说东西是正宗的,要价一百多,那个也说东西是正宗的,却要价一千多,一点可信度也没有,让人担惊受怕。消费者不可能什么东西都懂,如果单凭经验去跟人家还价,难免会掉进陷阱里。前些天,我去买楼梯,小心加谨慎的,可还是被坑了。所以,我觉得规范、平等对理想家居卖场来说最重要。 快报记者 王燕

互动参与

你理想的家居卖场什么样?你最喜欢到南京哪些家居卖场购物?你觉得南京家居卖场还需要在哪些方面做改进?请通过以下方式与我们联系——

热线:025-84783628、84783564

东易新推1+N服务模式

又是一年五月天,东易日盛装饰南京分公司迎来了其七周年庆典。回首七年来所取得的成绩,东易日盛营销负责人介绍说,东易日盛所开创的八级质量保证体系、电子报价系统等现在都已经被不少家装公司采用。

据介绍,如今东易日盛又新推1+N全新服务模式,将风格设计师、产品设计师、客户经理对生活方式的倡导、对人文与自然的关注、丰富的设计经验与独到的创意思维,展现在消费者面前,然后再由金牌施工团队负责具体落实,通过这种1+N的模式为消费者提供从家装到家居的全方位品质保障。

为庆贺南京分公司成立七周年之际,东易日盛装饰还将推出大特惠。“即设计费1折的限时高端设计体验活动。”东易日盛营销负责人介绍说,这一促销政策与东易日盛正在推行的意德法家精品主材产品的折让促销一起,构成了高品质整体家装特惠“嘉年华”。据悉,此次高端设计体验活动时间从即日起持续至5月底,享受该优惠必须首先付清设计全款,然后在工程尾期结算时将优惠部分冲抵产品或工程款项。 (王燕)

好美家举行建材团购会

在端午节即将来临之际,好美家建材超市将于5月23日举办建材万人团购会。届时好美家南京店店长现场签售,全场商品5折起,累计消费满10000元可获赠2800元现金积点,多买多送。

此次团购会的特价商品包括:斯米克午茶面砖特价9.9元/片、马可波罗45484墙砖特价7.98元/片、诺贝尔E60637玻化砖特价28元/片、欧琳水槽特价899元/套、豪森橱柜特价5600元/套、景胜橱柜特价3980元/套、科勒温德顿坐厕特价699元/件、TOTO745/784坐厕特价978元/件、美标2785坐厕特价699元/件、摩恩雨林套餐788元/套、鑫屋番龙眼实木地板特价189元/平米、骏牌二翅豆实木地板特价249元/平米、林牌番龙眼实木地板特价159元/平米等。

报名热线:86372130、51516699。 (童婷婷)

面对面启动“工艺革命”

水路采用双色管水管:热水黄色、冷水绿色;电路线管分色,红色为强电,蓝色为弱电……近日,南京面对面装饰针对施工工艺进行了全面升级,大力推出16项新工艺,在工程安全性、规范性等方面进行了改进,掀起了一场家装业的“工艺革命”。

据面对面装饰南京分公司总经理童斌介绍,面对面采用的新工艺,并没有增加业主的装修成本,而是在原有价格基础上进行的工艺升级。据了解,自上周末面对面装饰启动“工艺革命”后,已经有30多个家庭报名应征。面对面装饰相关负责人介绍说,如今样板工程只剩21个名额,想要报名的消费者必须于5月30日之前报名。

特别提醒

面对面将开样板房直通车

发车时间:5月16日—17日上午9:30,下午2:00

参观线路:

市区:聚宝山庄(水电)——东方天郡(瓦木)——亚东国际(油漆)——龙江国际(木工)——龙凤玫瑰园(油工)

江北:明发滨江(瓦木)——金城丽景(水电)——缔景名苑(油工)——威尼斯(成品)——天润城(木工)

江宁:西堤国际(油工)——明月港湾(尾期)——武夷绿洲(木工)——金王府(水电)——江南青年城(油工) (王燕)

快报免费家装直通车送“新编家装三十六计”

快报家装直通车本周所选的20多套样板房具有很强的代表性,户型多样、设计风格各异。由快报家装《居家》编辑部精心编撰的《新编家装三十六计》已经出炉,参加直通车的业主凭房型图可免费领到一本。预约报名:85881977。本活动由金牛管业独家冠名支持。

具体发车时间及地点如下:

1. 华侨路申银万国证券大门口 8:40
2. 山西路青春剧场前16路公交车站(布料城对面) 8:55
3. 长乐路好又多超市对面(箍桶巷巷口) 8:40
4. 南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:50
5. 张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交站) 9:00
6. 龙江小区金润发正门入口处 8:50
7. 水西门原建邺区政府门口 9:10

爱华又开公益家装课堂

本周六、周日上午9:40,爱华装饰将在成贤街宾馆3楼会议室开办大型公益家装课堂,邀请从事家装行业20多年的资深专家现场解析装修疑难点,让消费者轻松做装修。

据爱华装饰总经理顾爱华介绍,家装是一个非常繁琐的过程,包括数十个环节需要选购上百种材料。没有装修经验的人,的确会有些不知所措。“我们举办家装课堂,就是为了帮消费者理清思路,向他们介绍这些家装常识,让他们能够有条不紊地做装修。” (王燕)

贺众博装饰成立十年暨,特优惠让利回馈给客户,由于本价格是成本价,征集样板房,只限前五户。

特别推出 120m²全包中高档装修只需2.78万元

【全包装修内容】:全套进口AD乳胶漆、佐敦漆、门套、窗套、工艺门、复合地板、卫生间吊顶、墙砖地砖、洁具、龙头、台盆柜、厨房吊顶、厨柜、阳台地砖、上海老电工开关。

豪华装修 拎包入住式
135m² 全包只需 8.38 万元
【主要材料配套说明如下】:
★ 美新环球北京金螺安达E0级木工板、E0级细木工板
★ 科勒洁具、龙头、高级东瓷卫浴
★ 品格集成吊顶
★ 高级实木地板。
★ 雄牛高档成品实木家具(床、床头柜、大衣柜)
★ 诺贝尔、亚细亚、格莱斯、金朝阳墙地砖
★ 瑞典全进口AD乳胶漆、佐敦漆
★ 多乐士精装五合一乳胶漆
★ 石英石台面橱柜(惠百氏、海乐)

高档装修 拎包入住式
130m² 全包只需 5.68 万元
【主要材料配套说明如下】:
★ 绿胜E0级木工板、金福湘E0级
★ 摩恩、TOTO洁具龙头、高级东瓷卫浴
★ 品格集成吊顶
★ 名牌1.2厚复合地板
★ 雄牛成品板式家具(床、床头柜、大衣柜)
★ 金朝阳、美米加、格莱斯、马可波罗墙地砖
★ 瑞典全进口AD乳胶漆、佐敦漆
★ 多乐士五合一乳胶漆
★ 亚克力台面橱柜(惠百氏、海乐)

说出事实真相 道出装修心声

很多客户都知道,装修的价格是无底的,同样的面积、房型、设计用材的不一、工艺的不一、价格就不一,本次120m²全包2.78万元不属于精装修,只是功能的实用装修。本公司说出了装修的真相,道出了心声,这叫诚信,提醒广大客户,别为精装修一词所误导。选择装饰公司一定要慎之又慎。

1、本公司是十年老牌家装企业 2、高质量管理模式企业。 3、资格证书企业
4、市装饰协会会员企业 5、恪守诚信企业 6、十佳样板房设计施工大赛“一等奖”企业
7、首家推出特级质量标准企业 8、首家采用国外先进施工技术企业

★因家装课堂、看样板房人员爆满,为保证您有座位,请来电预约!周六上午9:30公益家装课堂后看样板房,交500元定金返1000元抵冲工程款。

南京众博装饰有限公司
地址:石鼓路71号4楼
电话:84204231 84463096

另开辟二手房装修专线:13327807615 84463096

活动最终解释权归本公司所有