

# 防腐剂保鲜,“热得快”消毒 这样的果冻你敢吃吗?

## 苏皖联手夜间突袭,查获 2200 多公斤假冒“喜之郎”果冻



用来消毒的热得快 快报记者 施向辉 摄



检查人员突击检查生产假果冻的作坊 快报记者 施向辉 摄

这正是运送货物的车!蹲点人员立即向行动小组发出信号:开始行动!行动小组兵分两路,第一组直扑仓库,查看存货;第二组直扑制假车间,控制厂房厂区及制假人员。开始收网了!

### 2200多公斤假果冻被端

大概10分钟后,执法人员进了仓库。这座两层小楼的堂屋里,码放着一人多高的纸箱,箱上印着“21克/18.5克 5公斤散装喜之郎水果果冻”字样,分别有草莓味、蜜桃味、菠萝味、甜橙味等,标注的生产日期有的是“2009.3.18”,有的是“2009.4.18”等。打开其中一箱,里面是满满的散装成品果冻。

### 3个潜伏哨吹响“零点行动”

如果不是事先接到举报,一般人很难找到这样隐蔽的制假窝点:顺着弋江江堤曲里拐弯找上半天,制假车间和仓库分别设在两个地方,都是外表没有丝毫特别的两层民宅。

为了抓到“现行”,执法人员选择了“零点突击”。根据举报,制假者一般在傍晚6点到凌晨3点生产,每隔2个小时把生产出来的货物送往仓库。

于是,一个周密的行动计划开始部署实施。夜里10点,执法人员在制假窝点、沿江道的岔道处、仓库附近等主要道路口安排了3个潜伏哨,密切监视窝点与仓库之间的动向。

零点左右,一辆中巴车经过潜伏哨蹲点的位置,向仓库方向行驶,根据此前掌握的情况,

固色剂等各种果冻生产原料包,还有几卷已经使用了一大半的包装用杯盖卷膜、几卷果冻杯。

在生产线旁的一个小房间,执法人员又查到了190箱尚未运至仓库的成品果冻,共计950公斤!

另外,现场还查获了尚未装箱、已经生产好的300公斤果冻,以及已成型料液500公斤。

### “热得快”“电吹风”齐上阵

这些假冒喜之郎果冻究竟是怎样生产出来的?现场检查发现,制假过程大概是如下几个步骤:配料、煮料、倒入充填机、消毒、晾干、包装。

虽然有一条“生产线”,但这个作坊基本是“半自动”的。在生产线上方的屋角,是四口大缸,其中3个还满满地装着已经泡好的、泛着白沫的消泡剂、深黄色的果冻料液、糖浆等。大缸旁边还有一口缸,缸里放着热得快。

配料、煮料就在这几口缸里完成。缸前面的墙上是水龙头和电源,用来直接放水 and 加热得快。果冻料液缸上放了一块木板,木板上放着用来舀料液的塑料桶和勺子。煮好料后,再把料液倒入流水线中的自动充填机,生产出自动包装的成品果冻。而热得快的作用,主要是用来“消毒”。

在生产线后边,支着几个铁质架子,上面放着一个个竹匾,里面装着正在晾干的果冻,一边还放着两个很大的风扇,

用来吹干。而独立包装成型后,装箱则移到旁边的小房间内。

除了成品果冻外,这次还查获了大量的制假包装:18.5g散装水果果冻包装卷膜36卷,18.5g规格的水果果冻散装箱1243个,21克四角杯6.5箱(13455个/箱),果冻成品制造箱390箱。执法人员感叹:“这次的(假货)量真是大啊!”

从房间里搬出清点时,假货货品堆满了门外数十平方米的江堤。

### 假货添加了禁用的防腐剂

在生产现场,执法人员发现一个塑料瓶里装着橘红色的液体,据介绍这是香精。一个纸箱里装着调色的颜料、半包蛋白糖。颜料罐子里插着筷子,从里面的痕迹看来已使用过不少。而蛋白糖的包装日期显示,已经过期很长时间。

现场发现了另外几包原料,上面标注是:“苯甲酸”、“食用消泡剂”。执法人员当即表示:“这两种添加剂是国家明令禁止使用的!”

据悉,该作坊使用苯甲酸主要是用来给果冻防腐、保鲜;食用消泡剂则是用来消除果冻液中的气泡的。记者仔细查看了这两种添加剂的外包装,发现它们的生产厂家都是“化工有限公司”。

记者随手拿起一个成品果冻,看到上面的配料表显示为:

“水、白砂糖;食品添加剂:增稠剂、乳酸钙、酸度调节剂、香料、甜蜜素、山梨酸钾、日落黄。”后经对照,完全是“拷贝”了真正的喜之郎果冻,对苯甲酸、消泡剂等只字未提。

据江苏食品质量安全监控中心有关人士介绍,根据我国食品添加剂使用卫生标准,在果冻中是不准使用消泡剂和苯甲酸的。食品级消泡剂的主要成分包括碳酸钙、食用防腐剂等,食用含量超标消泡剂的食品会使人感觉身体不适。1980年发现苯甲酸对机体有致突变作用,我国的国家强制性标准中,明确要求在果冻产品中不允许使用苯甲酸。

### 制假贩子还有不少“下线客户”

据“假老板”胡某称,他每次能生产假冒“喜之郎”果冻200件左右,一件5公斤。他的销售价格是26元一件,而正宗的果冻要70元一件。他制作果冻的技术是从广东学来的,果冻包装等是从广东汕头火车站买来的,生产的果冻主要批发给一些“下线客户”销售,这些客户再分销到各地,流向比较分散。

目前,质监部门已经将这批假货查扣,查获的设备也将由喜之郎企业派遣机械工拆解,并进行处理。目前,案件还在进一步的调查和审理中。专家提醒消费者,给孩子买果冻等食品时,最好到一些大型的商场和超市。实习生 刁艳阳 快报记者 郑春平

# 招聘 CREDIT

## 南京凯莱迪特广告有限公司

**招聘职位:**

- 1、创意策划: 2名  
要求: 本科或以上学历  
三年以上相关工作经验  
年龄: 35岁以下
- 2、活动部主管 1名  
要求: 本科或以上学历  
有三年以上活动策划执行经验  
并能独立带领团队完成活动任务
- 3、媒介计划及谈判 1名  
要求: 本科或以上学历  
三年以上相关工作经验
- 4、业务主管 1名  
要求: 本科或以上学历  
三年以上相关工作经验  
有较强的公关能力和管理能力  
有广泛的社会资源及客户基础
- 5、客户服务 2名  
要求: 大专或以上学历  
能够按公司规定制定定量  
高质量完成交还工作

联系电话: 025-84731922 联系人: 周小姐 E-MAIL: xiao649@163.com

# CREDIT

南京凯莱迪特广告有限公司是一家颇具实力的本土企业,公司不仅拥有一流的策划创意人才,而且拥有当地一流的媒体资源。多年来,在家电、百货、金融、手机以及汽车等领域的营销策划上都有较成功的案例。其中多个品牌在广告及媒体新闻配合之下,取得良好的销售业绩。本公司也因此被主流媒体授予“最佳合作伙伴”称号。

公司成立于2001年,以“Credit”信用而得名,立志成为“本土专家型”企业,整合优势媒体资源,坚持为客户提供专业的、系统的、有力的品牌营销传播方略。

加入我们 让我们一同谱写凯莱迪特与您的未来

# 新华社江苏分社诚聘信息分析师、新媒体编辑及业务人员

新华社是中国国家通讯社,在新形势下正在向多媒体业态拓展。新华社江苏分社是新华社派驻江苏的分支机构,担负着江苏省的新闻信息采集和发布,并向江苏的各类媒体和非媒体用户(党政机关和企事业单位)提供新闻信息服务。因事业发展需要,今向社会诚聘以下人员:

**1. 信息分析师、分析员:** 8人,大学本科或以上学历,良好的英语能力(大学应届毕业生英语六级或以上水平),政治立场坚定,热爱新华社事业;具有较强的文字编辑和写作能力,能熟练运用办公软件;掌握基本的信息收集和分析方法;具备金融、经济方面的专业知识,具有较强的市场调研能力,能独立撰写分析报告;具有良好的语言表达能力和谈判、沟通技巧,善于进行各类策划和调研,有强烈的工作责任心和团队精神。

**2. 新媒体编辑:** 6人,大学本科或以上学历,良好的英语能力(大学应届毕业生英语六级或以上水平),政治立场坚定,热爱新华社事业,有强烈的工作责任心和团队精神,能承受较强的工作压力;熟悉新媒体(重点是手机媒体、网络和IPTV等)业务知识,了解新媒体运营规律;有较强的新闻敏感及新媒体专题策划能力,做标题、选稿、编稿等新闻基本功扎实,具备较强的文字处理能力;能熟练使用各种办公软件,思维活跃,沟通表达能力较强。熟悉音视频节目的采、编、播流程,并掌握相关的工作技能(熟练掌握在大洋机器上的视频非线性编辑业务,有相关工作经验者优先),善于策划产品包装,个人形象较好,气质佳,具有较强的语言文字和口头表达能力。

虚席以待

以上职位一经录用,将提供具有吸引力的发展。有意者请将详细履历、学历证书、职称证书、身份证复印件、近期个人照片以及个人作品等,投递至: 210005,南京市洪武北路55号置地广场907室,新华社江苏分社 龚自力收,封面请注明“应聘”。以上材料或发至邮箱: gongzili@xinhua.org 初审合格者,将通知参加笔试、面试。咨询电话: (025) 84783335 此招聘启事有效期截止 2009年5月20日。