

4月车市再攀新高

# 中国汽業率先回暖



在国家一系列促进汽车消费政策的推动下,国内汽车行业全面回暖,汽车行业目前已经铁定成为金融危机中国内首个回暖的行业。据全国乘用车信息联盟能统计,在3月国内汽车销量达到105.7万辆后,4月汽车产销分别完成115.7万辆和115.3万辆。有如此大的增长,主流汽车企业的贡献占了绝对主导地位,下面我们就来看看部分汽车企业4月份的成绩单。

## 上海通用汽车4月份销量突破55000辆

2009年5月5日,据上海通用汽车最新公布的数据显示,4月份上海通用汽车销量达到55246辆,较去年同期增长30%,创下2008年以来的单月最高销量纪录。

别克品牌继续显示出强劲的增长势头,4月实现销量38071辆。别克新一代君威

受市场追捧,销量呈逐月递增趋势,4月份以6368辆的销售佳绩,继续引领中高档运动车细分市场。别克君越、别克中高级轿车月销量再次突破10000台。别克新凯越,4月销量达到23479辆。

雪佛兰品牌4月份销量达到16542辆,雪佛兰科鲁兹成为新的增长点。一个多星期3739辆的销量和超过5000辆订金客户的成绩,彰显出这款新生代性能中级车的超凡实力。

## 全新奥迪A4L单月突破3000辆

一汽-大众奥迪品牌继3月份以11,730辆创下历史最高单月销售纪录后,4月份再次以12,031辆的优异成绩刷新了这一纪录。其中全新奥迪A4L继续表现抢眼,4月共销售3,003辆,相比上月增长28%,在中型高档轿车这一细分市场稳占50%以上的市场份额。此

外,新奥迪A6L及奥迪进口车型同样表现出了稳定的销售势头,与全新奥迪A4L联手创造了这一全新纪录。全新奥迪A4L自今年1月5日正式上市以来已经成为一汽-大众奥迪品牌销量稳步增长的有力支撑。

## 广州本田4月销量同比增长9.15%

在黄埔工厂因电网改造而停产10天的情况下,4月份,广州本田依然取得了产销26022辆的好成绩,同比增长9.15%,日均销量超过1800辆。其中,第八代雅阁轿车以13325辆的销量再夺中高级轿车月度销量冠军,这也是它自2008年1月上市以来第12次夺得月销量冠军,继续引领中高级车市风潮。1-4月,第八代雅阁轿车累计销量达到49550辆,同比增长8.35%,而同期整个中高级轿车市场销量同比下滑了13%。

广州本田旗下其余三款车型表现亦十分抢眼。4月份,全国热销的锋范轿车销量达到7040辆,同比增长16.61%,部分车型供不应求,1-4月累计销量达到28089辆,月均销量超过7000辆。新一代飞度轿车4月销量为3259辆,实现了25.68%的环比增长。即将换代的奥德赛魅力不减,在MPV市场整体下滑的情况下,月销量稳定在2000辆之上,4月销量达到2398辆。

## 东风日产半数车型销量创新高

承接一季度销量逆势飘红的良好态势,4月份东风日产继续高歌猛进,销量呈现“井喷”之势。来自乘联会的最新数据显示,4月份东风日产全车系销量达到43891台,同比增长高达59%,刷新了公司自成立以来的单月销量纪录。

1-4月,东风日产累计销量达到139724台,全年计划完成率为36%,年度计划完成率在主流乘用车企业中名列前茅。

4月份,东风日产整体销量气势如虹,旗下“梦八队”的市场表现可圈可点,半数车型销量均创历史新高。其中,4月8日全新上市的新轩逸在三周时间内销量便达到7759台,订单过万,但由于产能限制,仍有超过7000台的订单无法及时交付。新天籁4月份再攀新高,以9003台的销量创下天籁品牌进入中国市场以来的最高纪录,并稳居中高级轿车销量前三名。骊威以8318辆的惊人业绩连续8个月稳坐紧凑型两厢车销量冠军,中级车经典TIIDA攻势不减,4月销量达到13968辆,逍客和奇骏销量稳中有升,持续保持旺销势头。



## 09款狮跑激情亮相X-Games总决赛

4月30日至5月3日,2009“X-Games Asia”极限运动挑战赛总决赛在上海江湾体育中心激情上演。作为本次赛事的赞助商起亚汽车在国内的合作伙伴,东风悦达起亚借此契机携旗下主力车型09款狮跑激情亮相挑战赛的总决赛现场,让狮跑“都市拓界车”的品牌定位与X-Games一直追求的挑战极限、超越自我的精神“碰撞”出激情的火花。

被誉为“极限运动中的奥林匹克”的“X-Games Asia”极限运动挑战赛是当今世界上最为著名的极限运动赛事之一,一直受到时尚、活力、追求激情的年轻人的喜爱。本次以“炫出真极限”为主题的总决赛,汇聚了来自全球五大洲20多个国家的200多名顶尖高手,通过角逐直排轮、滑板赛、自由单车、极限速度攀岩,极限摩托攀台这五项最酷最炫的标志性项目,产生最强者。

与赛场激烈竞争相映成辉的是在比赛现场展示的东风悦达起亚主力车型——狮跑。从“钻石杯”篮球赛到中韩高尔夫挑战赛,狮跑积极进取的品牌形象通过一系列精彩激烈的赛事逐步深入人心,并得到了积极的市场响应。2009年一季度,狮跑在全国乘用车市场仅增长5.5%的大背景下,销量同比增长41%,刚刚上市的09款狮跑受到消费者的热捧,订单数和成交量创下新高。

**SPORTAGE狮跑**  
都市拓界车

## 狮跑09款 拓界领航

2009年墨尔本澳网冠军选手 纳达尔

购任一款狮跑,送时尚折叠自行车及GPS导航仪! (活动时间截止至5月31日,详情请洽当地经销商,本次活动最终解释权归东风悦达起亚所有)



每一次起步,都让世人为之惊叹,狮跑09款全新拓界升级。全新时尚中网,于俊朗中蕴含激情;高档侧转向灯,提升运动质感;全黑内饰,释放自由个性;强悍动力,瞬间迸发强大能量,助你再次超越巅峰!



东风悦达·起亚  
The Power to Surprise™

激情 领界