

一周车事

一杆进洞赢得全新奥迪A4L

第六届观澜湖高尔夫马拉松大赛刚刚开始便取得了开门红——该赛事成立6年以来的首个“一杆进洞”大奖在一片热烈的欢呼声中诞生。5月5日,来自香港的女子选手钟惠茵首次参加观澜湖高尔夫马拉松大赛就在世界杯球场8号洞打出了一杆进洞。据悉,这不仅是钟女士参加本次大赛的首场球,同时也是她四年打球生涯的首个一杆进洞。她将赢得由一汽-大众奥迪品牌提供的“一杆进洞”大奖——价值29.88万元的全新奥迪A4L轿车。

英菲尼迪09款EX35正式登陆中国

著名豪华汽车品牌英菲尼迪5月8日宣布09款EX35正式登陆中国市场。此次上市的09款EX35风华版和风尚版的售价分别为人民币64.7万元和60.9万元。09款EX35装备了具有顶尖性能的VQ35HR发动机,这款发动机所属的VQ系列连续14年蝉联了沃德汽车世界评选出的“年度十佳发动机”称号。09款EX35风华版在保持原价的基础上增加了诸多实用豪华配置;而09款EX35风尚版充满竞争力的价格则进一步降低了豪华车的门槛。

福特巨资改建密歇根SUV组装厂

福特汽车公司5月6日表示:将投资5.5亿美元,把其位

图为“一杆进洞”大奖得主钟惠茵



全新捷豹XJ

于密歇根的组装厂改建成一个精益、环保又十分灵活的新工厂。改建后的工厂将在明年生产下一代福特福克斯全球小型车,面向北美市场的新款电动福克斯——福特汽车首款纯电动乘用车也将于2011年在此亮相。除了福特纯电动乘用车之外,福特正在同史密斯电气公司(Smith Electric)合作,于2010年在北美市场销售福特全顺Connect纯电动商用车。此外,福特的产品计划还包括在2012年生产新一代混合动力汽车及插电式混合动力汽车。

东风悦达起亚杯足球赛爱心献灾区

第二届东风悦达起亚企业五人制足球赛2009福瑞迪冠军赛组委会宣布,大赛将向灾区捐赠善款用于发展当地体育设施,丰富灾区人民的体育文化生活。本届企业五人制足球赛在分站赛及总决赛过程中每进一粒球,东风悦达起亚就向公益事业捐赠20元。所有善款将全部捐赠给汶川大地震受灾地区的体育管理部门,用于发展当地的体育设施。



大众尚酷荣膺唯美汽车设计大奖

近日,倍受业界瞩目的“2009年唯美汽车设计大奖(中国区)”正式在上海揭晓,刚刚于中国市场上市的大众进口汽车Scirocco(尚酷),凭借前卫的外形设计及激情四溢的驾驭感受,荣获“唯美汽车设计大奖”的“高性能两厢车大奖”。这也是Scirocco(尚酷)继荣获英国《TopGear》汽车杂志“2008年度车型”、德国《汽车画报》运动车型“2008年最佳设计大奖”、“苏格兰2008年度运动车型”等多项国际性大奖之后获得的又一殊荣。

全新捷豹XJ全球首发倒计时

世界顶级奢华品牌捷豹(Jaguar)近日宣布,全新捷豹XJ将于2009年7月9日在伦敦向全球正式发布,全球首发进入倒计时。全新XJ的第一幅官方图片也首次对外公开,全球执行董事慕文恺先生在明确上述全球首发时间和地点时称,“对于捷豹的未来,我们信心十足,满怀期待。在新产品未来战略方面,捷豹始终表现出色、步履坚实而快捷。而全新捷豹XJ更将以跑车化动感奢华的创世标杆姿态,惊艳全球。”

长安福特备战中国房车锦标赛

2009年中国房车锦标赛(CTCC)比赛将于5月23日揭幕。目前,2009福特福克斯赛车已全面升级就绪,新的车手阵容也已经确定。2009赛季,长安福特车队启用了全新改装的2009款福特福克斯两厢赛车,性能和外形两方面均出色升级。

诠释优雅

品味东风雪铁龙世嘉三厢



我们常用“优雅”形容一台车,日前记者试驾的还未上市的东风雪铁龙世嘉三厢就是一款这样的车。

全新世嘉三厢轿车的造型无疑是东风雪铁龙现有三厢产品阵列中最漂亮、最国际化且最有卖相的一个。从正面看,酷劲十足的黑色雾化晶钻前大灯能让你一眼辨识出其身份,侧面的三厢线条依然保留了ESCAPE太空舱的设计理念,短车尾造型过渡得紧凑而协调。全新的16英寸蒙勒戈轮胎动感十足,立体感强烈的8辐式设计似乎也隐约出现在某些豪华轿车上。更为出彩的是由后轮眉顶部延伸的上扬线条巧妙地利用光影将原本敦厚的尾箱侧围部分加以划分,视觉上显得既动感又非常平衡。

至于内饰,两者间最明显的不同便是以往的桃木饰板悉数变身钛银色拉丝纹理,而“明黄浅内饰”和“酷黑深内饰”均能营造出一种高级的感觉,让人认

为世嘉三厢的做工更加精致。尤其是透气真皮座椅给人留下的印象几近完美:肌肤般柔软的皮革下有着弹性适中的承托力,精致的扶手毫不妥协地打造驾乘者互不影响的“独享空间”。独一无二中央固定集控式方向盘,抬抬拇指,便可在别人毫无察觉的情况下轻松设定音乐、空调、限速或是巡航。

说到优雅,驾驶世嘉三厢时使用声控蓝牙通讯系统的感受是一定要提到的。假如你有过那种边开车边翻看手机通讯录时的紧张经历,那么世嘉三厢借由手机声控系统提供的蓝牙服务绝对能让你兴奋不已。在与手机连接之后,可以轻松地用语音命令手机进入任何一种情景模式,拨打和接听电话;开启录音机帮你记录重要通话内容;翻看备忘录或是编写短消息……做这一切时,你的拇指依然可以停留在方向盘上,需要的只是你动动嘴。

沈宁 图/文

南京春季汽车文化节即将开幕

最近二三个月来,全国汽车销售上升,南京地区甚至超过了很多地区,用户购车热情让很多经销商激动不已,而选择在汽车展销活动的场合购车更是蔚然成风。

10月南京国际车展承办方——南京奥意国际汽车展览有限公司争取到场馆方的支持,在炎夏到来之前组织一场大规模的室内汽车展销活动——2009南京汽车文化节,定于5月28日至31日在玄武湖畔的新庄国际展览中心举办。本次汽车节实则是为支持我们的朋友们再提供一次最好的市场销售平台,但更多地融入了一些文化的内涵。

在特别推出十月南京车展姊妹篇——“2009南京春季汽车文化节”后,引起很多品牌经销商的强烈反响。大家对本次活动所提供的档期、优惠、规模、服务和展出环境表示出很大的信任和信心。

到目前为止,已有包括

南京四大汽车集团在内的近30个国内主流品牌和部分进口品牌决定参展,朗驰、天泓、万帮、宝铁龙重磅出击,携旗下众品牌整装出席本次文化节。上汽集团、一汽集团、东风集团、长安集团、广汽集团等集团旗下的东风悦达起亚、荣威、名爵、别克、雪佛兰、凯迪拉克、萨博、上海大众、一汽大众、广州丰田、斯柯达、东风本田、北京现代、一汽奔腾、一汽丰田、一汽马自达、长安马自达、东风标致、比亚迪、奇瑞、长安铃木、天津一汽、双环、吉利、德国大众、雷诺、欧宝、悍马等三十多个国内外品牌都将集体亮相,一些品牌还适度增大了展出面积,搭建了大型、专业的展台。展位预订、签约工作在紧张有序进行中。

本次活动已有三四家品牌正在联系利用展出市场引进厂家的大型巡回表演,市场推广活动,再加上同档期的儿

童用品、儿童教育展、南京第二届好房热卖会,南京市体育局和南京市汽车运动协会联合举办的协会入会资格选拔赛,好易购现场直播,届时将布满会展中心室内外5万平米展场,人气叠加,将会产生更好的展示效果。

与此同时,对观众的宣传工作逐步展开,范围涉及各大报刊杂志、主流网站、电台、电视台等媒体,引起较大反响,每天接到很多市民咨询电话,足可见当下市民购车的热情,预示了汽车节现场的人气。

时值车市回暖,人气旺、交通方便、环境好,购车热将会成为本次汽车文化节最大的亮点。汽车文化节档期恰逢端午节,现场还推出趣味横生的配合活动:儿童汽车绘画大赛、汽车拼图大赛、改装车汇集、二手车置换、试乘试驾等等,互动性强、礼品多多,颇具人气。

南京宁宝举办爱心义卖活动

值此5·12四川汶川特大地震发生一年之际,南京宁宝举办了车主爱心义卖活动。针对本次活动,南京宁宝特别推出了“BMW爱心限量版自行车”,爱心惠卖价格为9512元。活动期间,客户均可以该优惠价格购得该款限量版自行车,其中购车款中的512元将由南京宁宝通过宝马爱心基金,以车主的名义捐赠给震区儿童的教育事业,同时,车主将获得中华慈善总会的捐赠证书,更有机会被抽取参加“BMW爱心夏令营”活动,在暑假期间与灾区的孩子共度一天的快乐时光。

参加活动的车主们均表示以这种方式进行的捐赠活动很



新颖,且能表达他们对灾区重建的关注,让他们有机会可以为灾区儿童的教育事业做出一份贡献。本次活动也体现了南京宁宝的企业社会责任感。南

京宁宝的销售经理及市场经理均表示,以后还会经常举办此类活动,为BMW车主、BMW品牌以及南京宁宝树立良好的形象。

南京国际车展姊妹篇

2009南京春季汽车文化节

2009年5月28-31日

南京国际展览中心(新庄)

www.njae.net

新车齐登场·品牌大聚会

购车有优惠·参观有惊喜



[同期举办]2009南京儿童教育用品展览会、南京第二届好房热卖会

南京奥意国际汽车展览有限公司

热线:025-86891016、86891020、86891032