



中国实力超群 参赛队伍萎缩 观众提不起兴趣 羽球遭遇“乒乓危机”

和乒乓球一样,羽毛球也是中国的优势项目,都是中国在奥运会上金牌的保证。相同的成绩,相同的地位,是否也意味着将迎来相同的命运呢?半个月前的横滨世乒赛见证了国球大包大揽留下的后遗症,而如今的苏迪曼杯赛场上,我们虽然看不到已经如乒乓球那样明显的危机,但却已经能够感受到危机即将出现前的瑟瑟寒气。



就算是中国队比赛,上座率也不是很理想 新华社记者 刘大伟 摄

一票难求? 那仅仅是决赛门票

谢杏芳“抱怨”苏迪曼杯的球票卖得太快,想搞点球票给自己的亲朋好友看看比赛都困难。早在几天之前,就有不少媒体将这条新闻传得全世界都知道了,以此表明,苏迪曼杯在将羽毛球作为“市球”的广州有着多么大的吸引力。

这不是假新闻,根据记者得到的信息,将于本周日进行的苏迪曼杯决赛的门票确实已经基本上售罄,所剩下的极少部分门票也是属于那种有钱也不一定买得到的。然而

空荡荡的球场却给了我们更直观的认识,所谓一票难求其实只限于周日的那一场决赛。开赛的第二天,同样是一个周日,这也是中国羽毛球队在本次苏迪曼杯赛场上的首次亮相,但是现场的上座率满打满算也就只有六成左右,以至于中国队头号男单林丹在比赛结束后接受记者采访时都忍不住表示:“观众们的热情还是挺高的,但是到场的观众好像少了一些,希望后面几天的比赛,观众可以更多一些吧。”而当天下午的比赛,因为没有中国队,场地内甚至找不到几个观众。

球场内的运动员练得热火朝天,球场外的宣传画也是随处可见,但唯独缺少了那些可爱的球迷以及那些疯狂的追星族。这不禁让记者想起连续几年来在上海网球大师杯现场所见到的场景,在球员们训练的同时,门外等候着的球迷围得里三层外三层。当然,林丹、李宗伟们的影响力或许确实没有费德勒、纳达尔那么大,但是,当球员的号召力以及比赛的精彩性都无法吸引足够眼球的话,这项运动的前景是不是会显得有些暗淡呢?

毫无悬念? 很多人是这么认为

蔡振华在横滨抛出“国球危机论”,很大程度上是因为担心中国乒乓球的过于强势会影响乒乓球在全球的发展。李永波并不认同羽毛球也存在这种危机的说法,他强调,羽毛球还没有强大到乒乓球的地步,“我也想像乒乓球那样说拿几块金牌就拿几块金牌,这样你就可以坐在那里安安心心地看比赛了。”

李永波的话不能说是谦虚,因为羽毛球确实还没有像乒乓球那样在奥运会或是世

锦赛这种级别的比赛中实现包揽,但是他们的霸主地位却是不可动摇的。法新社在报道本次苏迪曼杯时就表示:“中国队毫无疑问是霸主,其他队伍的目标就是争夺亚军。”马来西亚队的头号男单李宗伟也表示:“我们这次来的目标就是获得一枚奖牌,想要从中国队手中夺走金牌那实在是太难了。”

事实上,没有悬念的比赛不仅使得苏迪曼杯失去了一些观众,就连一些国家的羽毛球队也对参赛没有了兴趣,据了解,本届苏迪曼杯一共只有34支球队参加三个级别的比赛,而两年前的这一数字是48支,这其中缩水的绝大多数队伍都来自欧洲,“显然是和金融危机的影响有一定的联系。”一位国内羽毛球界人士表示,“但是我们也不能完全都认为是金融危机的原因,你说如果他们有能力取得好成绩,怎么可能不来参赛呢?”

或许李永波的话说得更加直接一些,苏迪曼杯是混合团体赛,很多国家的男女实力不均衡,不可能取得好成绩,所以就不来了。这应该也是国际羽联更改比赛顺序尽可能削弱中国队优势的一个原因,但即便如此中国队还是5:0横扫了上届四强英格兰队。“从第一天的比赛来看,丹麦、英格兰这样的欧洲强队实力都开始滑坡,再加上那么多欧洲球队缺席,可见羽毛球在欧洲的发展已经出了问题,这对羽毛球运

动是非常不利的。”那位圈内人士表示。

扎根奥运? 罗格早已起了杀心

国际羽联第一副主席古纳兰曾经表示,近两届奥运会,羽毛球都不会被“踢”出去。为了实现这个目标,国际羽联也确实采取了很多改革措施,例如为了提高比赛的观赏性同时满足转播要求将世锦赛改为每年一届,将赛制改为21分制,但是这些措施的实施却没能从根本上改变羽毛球目前所面临的尴尬——观赏性不高、发展不均衡、影响力较小。

羽毛球运动的奥运资格远没有古纳兰所说的那么稳固,早在几年前就已经传出了羽毛球可能被请出奥运会的声音,而现在,中国一枝独秀的趋势越来越明显,欧洲球队则开始下滑,本届苏迪曼杯就很有可能出现四支亚洲球队包揽四强的局面,而这应该是国际羽联最不愿意看到的局面,因为这会给国际奥委会足够的理由对羽毛球动刀子。

其实,羽毛球的现状也引起罗格的关注,为此罗格曾经专门和国际羽联主席姜荣中进行过交流。姜荣中也感叹:“如果今后国际羽坛还是这种状态的话,我们可能就会被踢出来了。”

特派记者 陶晶(快报广州电)

昨日战报

马来西亚队 4:1 中国香港队
印尼队 4:1 英格兰队

24小时订购热线 96060
今起凡在圈圈购商城订购满100元送价值35元爱瘦胶囊一盒
www.dsqq.cn

旅游超市

一日游
芜湖方特170 苏州乐园128
恐龙园138 天目湖118
灵山大佛、新景梵宫148
溱湖湿地、农业生态园138
杭州花港观鱼、西溪湿地128
南山竹海108
善卷洞、中国陶都陶瓷城118
苏州西山太湖、缥缈峰森林公园、观碧螺春茶园地、百鸟园、太湖湿地公园98
溱湖湿地、农业生态园128

二日游
杭州西湖、花港观鱼、西溪湿地、宋城表演纯玩休闲298
上海都市观光购物、外滩、南京路、人民广场、城隍庙、浦东新区、野生动物园248
杭州西湖、西溪湿地、龙游石窟、诸葛八卦村328
建德山水-富春江小三峡七里扬帆、新安江、千岛湖好运岛、大慈岩328
太平湖、芙蓉谷、新九华漂流278
杭州西湖、西溪湿地、诸暨五泄飞瀑、绍兴鲁迅故里328
天目山、大树王、冰川石寨、青山湖景区、白水涧238
秀水千岛湖、江南瀑布王-九咆界、屏溪漂流、竹排冲浪288

三日游、自驾游(门票)等更多线路
请登录www.dsqq.cn

母婴馆

惠氏金装健儿乐(6-12个月)
买一听或3盒送价值20元的好奇80片湿巾一包。买4听或12盒送价值70元的婴儿浴盆。(赠品有限,送完为止)

雀氏超薄透气纸尿裤(S45片/L32片)
夏天到了,给宝宝换上薄薄的纸尿裤吧。

小龙哈彼摇马三轮车(配防紫外线遮阳伞)
尺寸:800×500×820mm
集摇马、推行车、骑行车三功能于一身。推行控制行驶方向,前扶手可打开,车头音乐卡通玩具,宝宝乘坐更舒适。

灿辉超炫电子琴
37个黑白键,有高低音可供选择;5个彩色鼓,敲出不同音乐效果;可发出各种动物的叫声;可演奏小号、吉他、迪斯科、慢摇滚等乐曲;可录音,带麦克风。让你的孩子炫出个性。
(仅限网上订购)

厨房电器 家居电器 个人电器
数码产品 医疗电器 其他电器

更多商品信息请上网查询

聪宝迷你小冰箱(13.5L) 宏邦多功能蒸汽清洁机
市场价408元 市场价398元
团购价338元 团购价185元

飞科电动剃须刀(FS822新) 东芝智能电饭煲(4升)
市场价148元 市场价728元
团购价96元 团购价408元

小鸭牌双筒迷你洗衣机 宝尔玛空调扇(YR-KTS01)
市场价599元 市场价368元
团购价378元 团购价298元

威马多功能电磁炉(GHC-20701) 飞科电熨斗(FI9302)
市场价349元 市场价138元
团购价280元 团购价96元

休闲美食

竹床中药熏蒸减肥卡 华夏百度自助小火锅餐券
市场价68元/次 市场价39元/位
团购价9.9元/次 团购价19元/位

身心康中医体检 翅爽炭烤美人蛙餐券
市场价80元 市场价48元
团购价10元 团购价26元

美伽瑜伽月卡 韩山城美食券
市场价220元 二人套餐 团购价60元
团购价50元 六人套餐 团购价200元

9快9瘦身系列 克莉丝汀面包券
爱瘦胶囊 清常茶组合 市场价20元
市场价184元 市场价64.7元 团购价16元
团购价149元 团购价29.7元

减肥茶组合 减肥胶囊组合
市场价64.7元 市场价64.7元
团购价29.7元 团购价29.7元

销售排行榜

- 天堂超强防紫外线五折伞 市场价:90元 团购价:39元
- 哈慈五行针(十年纪念版) 市场价:498元 团购价:268元
- 雅芳嫩白眼霜 市场价:50元 团购价:15元
- 雅芳SPF30+防晒保湿乳 市场价:80元 团购价:35元
- 海王天然维E软胶囊 市场价:108元 团购价:68元
- 双人双层旅游帐篷 市场价:245元 团购价:166元
- 鲜采蔓越莓干(190g) 市场价:49元 团购价:46元
- 美麟100%桑蚕丝被(500g) 市场价:1080元 团购价:299元
- 吉达沙司面包(10个装) 市场价:12元 团购价:10元
- 品味五芳端午礼盒 市场价:79元 团购价:77.8元
- 消暑豆浆专用豆(4袋) 市场价:54元 团购价:48元
- 有机无糖苹果醋 市场价:70元 团购价:66元

电影票券热卖排行

水游城横店影城电影券 团购价15元
德基影城无敌券 团购价27.5元
万达国际影城电影券 无敌券 团购价25元
兑换券 团购价23元
上影国际影城电影券 团购价23元
金陵工人影城电影券 团购价12元