

品尚, 与时尚并肩前行

品尚



山田宪昭

马自达(中国)总裁兼首席运营官

马自达始终秉承的“Zoom-Zoom”理念正是希望通过不断创造与革新,唤醒人们对童年时代所感受到的动感魅力的憧憬,面向未来,行于人前,这与“时尚”的核心不谋而合。

祝愿《品尚》能够引领大众,共同开启时尚征途!



马骏

法拉利亚太区传媒总监

意大利的顶级工艺技术、经典设计、悠久的传承和源于赛道的运动激情成就了法拉利令人热血沸腾的跃马传奇,也被认为是无数人的终极梦想。

衷心祝贺《品尚》出版发行,为更多人打造美丽梦想、成就品质生活。《品尚》,一路前行。



孙玮

沃尔沃汽车中国市场总监

悉现代快报《品尚》专刊最新创立,沃尔沃汽车中国倾情敬贺。沃尔沃汽车是一个引领时尚潮流、注重生活品质的豪华车品牌,为品质生活而设计汽车。

我们愿携手《品尚》专刊,与社会精英人士一起品味时尚,享受生活。

FASHION SENSE

品尚

孙红雷 小眼睛 大男人



没有人说得清楚孙红雷的那张绝对不算英俊的脸是如何赢得千万少女芳心的,但是女孩子们把最高的赞美词都给了他:自然、洒脱、坚忍、霸气、风情、性感、成熟……

五官是先天的,后天的气质却更加令人着迷。他不英俊,但却硬朗,他不帅气,但却潇洒。刘华强的血性霸气、陈飞的义薄云天、郑树森的豪义万丈,现在还有余则成的木讷温存。作为演员,他有独特而不落俗套的演技,“好好演戏,好好做人”就是他的人生目标,那些栩栩如生、性格各异的形象已经证明了他的实力。作为男人,他在霸气之余亦有飘落花瓣一样的温存,面对忠心影迷,竟然会哽咽泪下。在这样一个内心温柔的硬汉面前,任何试图描述和表现的文字都是苍白和无力的,仔细品味,方知硬汉之刚柔并济。

今天,因为谍战剧《潜伏》的热播,孙红雷的粉丝们成为了“潜艇”,“你潜伏了么?”触及每一个人的神经,继而成为了带有这个时代气息的文化符号。今天,潜伏已是无处不在。不仅仅是商业文明社会的繁衍地,商战、职场中的办公室政治,甚至爱情观,也在经受着《潜伏》带来的冲击。

拨开迷雾,让我们来审视这个社会发生了怎样的变化吧。

文:李谷

更多精彩内容详见T2~T3版

品尚

FASHION SENSE

品味生活 LOOK时尚