# 不能让权力成为腐败的“金钟罩”

【学者视线之肖余恨专栏】

一件反腐案照例有着千回百转的传奇经历——河南郑州两个“破烂王”张强和李峰以三毛钱的价格收得一盒暗藏8张存折的茶叶罐，里面有共计200多万的存款。而这些存折的主人是时任郑州市委副书记、纪委书记的王治业，后经过警方调查，王治业涉嫌受贿、放高利贷被捕。

(《中国周刊》5月6日)

呵呵，以前是小偷“反腐”，现在又改成破烂王了。读来，真是叫人无奈。

前不久，《云南网》一篇题为《云南盈江人大主任家中80万现金被盗》的文章，引出一桩悬案。当事人开始拒不承认失窃80万，只报失窃5万。现在在各方的压力下，该主任已经承认，家中确实是失窃了80万，不过，“现在”他已经能够“说清”来由，“其中大部分为家中亲戚做生意的货款和周转资金”。

从当初的不承认失窃80万，到80万被证实；失窃之后舆论议论纷纷，有关部门噤若寒蝉；失窃半年之后，纪委才开始介入调查，到现在还不便“为外人道”，确实是耐人寻味。我们现在还不能认为这个“人大主任”有问题，但我们却有理由对这个人大主任的不正常“财产”予以坚定而大胆的质疑。相信，在舆论的关注下，这件事情迟早会有一个交待。回到河南郑州的这个新闻上。这件事对公众的心理更具杀伤力，因为王是纪委书记！他的钱从何而来，不必多猜，更可怕的是，他不仅敢于将巨额款项存在银行，还嚣张到放高利贷的地步。作为一个纪委书记，知法犯法，会不会利用手里的权力，和其他违法犯罪分子进行权钱交换，这都是自然会产生的疑问。

一般而言，如果有了明确的线索，反腐机构往往能够有所斩获。但这还远远不够，对于民众一眼就能看出问题的现象，哪怕没有直接线索，反腐机构也应该有所警惕，有所动作。不要等领导下指示了才闻风而动，应该有一个反应机制。

很多位高权重的领导，都是在其他案发人员的交待下才进入反腐机构的视野的。这绝不是反腐机构的手段有多么高超，反而反映出了对领导手中权力的忌惮，领导们的权力成为一个金钟罩，让反腐机构无从下手。“拔出萝卜带出泥”，或者，非得通过“小偷”“破烂王”等非正常的“举报”方式，才能取得反腐效果，那这是一种不正常的效果，说明我们的反腐和防腐的措施和手段，有的时候还不够完善，还很不可靠。包括纪委在内的职能部门，对立案问题官员的侦查能力不容怀疑，但这些职能部门在反腐主动性和防腐敏感性方面，总觉得少了点什么，特别是对在任高官的反腐，感觉还很不到位。是现在的反腐、防腐措施不够有力吗？还是出于对权力的忌惮，使得职能部门自己丢掉了武器？这是一个大可值得探讨的话题。

(作者系南京政治学院新闻传播系副教授)

# “机票涨价令”破产昭示市场的力量

■热点纵论

4月20日起，国内航空公司开始执行新的运价体系，机票价格普涨15%-20%。但“一手遮天”的好日子毕竟没有了，才过了短短半个月，这个新运价体系就已经名存实亡——在火车动车组的竞争压力下，各航空公司纷纷推出新运价体系中不允许出现的两折特价票。(《现代快报》5月7日B1版)

回过头来看，这次的机票涨跌，很像是一场闹剧。中国民航信息网络股份有限公司(中航信)推出新运价体系的时候，来势很猛，各航空公司也乐得当个配角，捞点好处，民航总局的反应更是默契，称这次涨价是航空公司的市场行为，国内航线运价政策没有任何变化。但明眼人都知道，中航信垄断了中国国内航线订票和离港系统，新运价体系“一令而天下从”，这样的涨价，可不比几家航空公司打价格战，说是“市场行为”，外星人都不信。中航信借垄断地位谋取市场之利，这是典型的强盗逻辑，民航总局飘飘然置身事外，难怪差点被口水淹死。

但市场终归还是有的，中航信光想着能“一手遮天”，没想到地上的竞争他们却管不了。机票涨价了，大家可以坐火车，机票一下子卖不动，航空公司急得不行，只能乖乖地把两折票又拿出来了。你看，竞争真是个好东西，消费者有了选择权，想抱着垄断利益不放手的人，如意算盘就要落空。

各航空公司突破新运价体系曲线自救，现在还不知道会不会被叫停，但我估计不会，民航总局不是说当初涨价是“市场行为”不能干预吗，现在的降价，当然也是市场行为，民航总局没有叫停的理由。如果民航总局又跳出来说“只准涨价不准降价”，那就是自己扇自己的耳光，没面子得很。

我在想，中国的很多事情真是很奇怪，明明已经很市场化的东西，总还要留下很多权力的影子。比如说当初兰州物价局给兰州拉面限价，就很有代表性。一个已经实行了市场经济的国家，连一碗拉面都要政府来定价，匪夷所思。机票也是这样，现在的航空公司，已经置身于一个完全竞争的市场，不仅各家航空公司之间竞争激烈，动车、公路客运给航空业造成的压力也已经非常大。在这种市场环境中，我想不出行政权力给机票定价有什么必要性。如果我们承认各家航空公司是一个个独立的市场主体，那么，自由定价就是它们天然的权利，这个权利，既包含可以抛出动不动就要被叫停的“一折机票”，也包含不被行政权力胁迫涨价的自由。

改革开放三十年来，我们获得的一个宝贵经验就是政府权力应该有所为有所不为，在无法由市场给出公平的领域，政府应该做公民利益的守夜人，比如水价、电价，就不能由“伪市场”说了算。但在完全竞争的领域，市场本身就能给出最符合消费者利益的结果，政府就没有任何理由插手，在一个完全竞争的市场中，垄断利益是没有生存空间的。比如已经高度市场化的航空客运市场，机票打几折、要不要涨价，都只能由市场说了算。民航新运价体系的破产，是市场寻求平衡的自然结果，没必要大惊小怪。我只希望，到了某一天，各大航空公司在竞争压力下推出一折机票乃至“99元机票”，也不会被定性为恶意竞争，也不会被行政权力毫无来由地叫停。

(本报评论员 赵勇)

# 政府机关不能总是利益先占

■公民发言

虽然广东省政府办公厅此前曾转发《国务院办公厅关于严格执行国家法定节假日有关规定的通知》，并要求全省各地、各单位要认真落实国办关于节假日放假安排的要求，不再进行调休。但据记者从多位广东政府机关工作人员处确认的消息，本次“五一”假期仍有相当数量的政府机关实行了七天长假。

(《新京报》5月6日)

关于今年“五一”怎么休假，早在3月份的时候就有过比较激烈的争议，不过，随着国务院办公厅的一纸“不得调休”的通知，这个话题似乎只能留待明年继续讨论了。然而现在看来，心动还真的不如“行动”，使“一部分人先休起来”。考虑到政府机关本身就是国务院通知的直接执行者，此举可谓名副其实的“知法犯法”。但我的关注点并不在此，我所不能理解的是：这一休假方式何以像“开小灶”一样，只涵盖了政府机关，而将企业排除在外？

公务员比企业职工更需要休长假吗？肯定不是。想来想去，似乎只有一个理由可以解释：政府机关里的都是公务员，而公务员则已成为“利益先占”的代名词，什么好事，似乎总是要先落到公务员的头上。不是吗？一个明显的例子是，各种社会福利，都紧紧围绕着以公务员为主体来进行制度设计……强大的利益惯性面前，本没有多少便宜可占的五一长假，也得从公务员开始，难怪有网友感叹：在中国当个公务员真是太幸福了！

“公务员是人民的公仆”蕴含的执政理念并不过时。政府机关既是政策的制订者，也是政策的执行者，如果公务人员成为一个有利先占、有福先享的特权群体，必然会挤压民众的利益，最终扭曲其“为民”的本质。“利益先占”的标签，还是早些从公务员群体的身上揭去吧。

(吴龙贵)

# 给排行榜“消毒”更重要

■热点纵论

成都理工大学曾于2004年和2006年两次邀请“中国大学评价课题组”负责人武书连来校讲座，随后两次给武书连方面汇款数万元，此后该校在《中国大学排行榜》中名次上升。对此，教育部有关负责人5日表示，教育部不赞成、不支持大学排行榜，坚决反对借此向高校拉赞助。(5月6日《人民日报》)

教育部态度很明确，但不赞成、不支持，排行榜就没有空间了吗？显然不是。在一个信息社会，排名是少不了的。

对各种排行榜，我们要做的不是讨论要不要支持，而是如何确保排行榜的公信力，如何避免金条对排名的侵蚀。教育部表示“坚决反对借此(排行榜)向高校拉赞助”——教育部对那些炮制排名的民间机构没有管理权，如何反对？而对向大学排名机构提供“赞助”的高校，具有管理权的教育部又有哪些“坚决”的惩戒？

不属于管理范围的管不住，属于管理范围的不去管，教育部的回应没有什么意义。我们可以百分之百地相信，大学排行榜仍旧会存在，国外的有，国内的也有。而只要存在，一些没有公信力的排行榜炮制机构，就会向大学拉“赞助”。如果教育部不把“坚决反对”的回应变成对高校切实可行的惩罚，大学“赞助”排行榜就不可避免。所以，给排行榜“消毒”“防疫”比反对更重要。

公民社会的显著特征就是民间机构的活跃。从民间机构的活跃程度看，我们已经是一个公民社会；但从民间机构的质量上看，我们的公民社会还不够格。因为，在金条的腐蚀下，原本有公信力的一些民间机构正在糟蹋着自己的形象，也破坏着人们对公民社会的感情。对于民间机构的排行榜，如何“消毒”、如何“防疫”，是一道课题。(王攀)

# 用精神捐赠来纪念汶川地震

■公民发言

“一双双泪眼、一颗颗爱心。”这两天，通州区潞城镇八各庄村的村民，都爱往村里举办“汶川大地震抗震救灾图片展”上跑，举办展览的人是村里73岁的老村民张仕培。(《京华时报》5月6日)

张仕培收藏了70余张抗震救灾的图片，数量并不多，但收集这些图片花了将近一年的时间，举办展览也要耗费不少心思，对于一个古稀老人来说，是难能可贵的。事实上，这是一次慷慨的“精神捐赠”。

慈善的内涵不仅有物质捐赠，还包括“精神捐赠”。就像老人这样，虽不能在物质上给予灾区民众很大支持，但是，通过展览自己收集的图片，表达了对抗震救灾的支持，引起了人们对灾区重建的持续关注，这是对灾区民众精神上的支援。

物质捐赠和精神捐赠，都是社会所需要的。物质捐赠往往本身也体现着一种慈善精神，因此也体现着精神捐赠，但是，精神捐赠却并不一定需要依托很多物质财富，就像张仕培老人这样，展览70多张照片亦足矣。更为重要的是，当我们付出精神捐赠，自己的精神财富并不会减少，反而也会更加富有。如果说，在物质捐赠上，往往只能是那些有钱人才能显示出慷慨大方，那么，精神捐赠则是每个人都可以为之的，它昭示我们每个人其实都是“富者”。(邓清波)

# 豪华税务所伤透百姓心

■新华时评

在国家扶贫开发重点县河北省临城县，一个只有4名工作人员的地税所却花费130万元、占地5亩多建起豪华办公场所，被一门户网站论坛评为“中国最豪华税务所”。6日，河北省纪检部门对此展开调查。

对政府机关办公用房建设及工作人员使用面积，中央均有严格规定，党政机关科级以下人员人均办公用房面积不得超过6平方米。一个国家扶贫开发重点县，偏要违反规定建造“豪华税务所”，显然根本没把纪律规定当回事，是典型的“有令不行、有禁不止”行为。

对这样明目张胆的违纪违规行为，该税务所的上级单位不但不制止，反而给予“基建困难补助款”，支持其建设。这就不难解释“豪华税务所”里为什么要建一个专门接待上级领导的“附属区”。

记者曾经在这个县采访。与这样的豪华办公场所形成鲜明对比的是，该县农村学校、公益设施老旧不堪，一些群众生活还相当困难。税务机关掌握着依法征收税款的大权，管理的资金都是人民群众的血汗钱。在一个尚需国家扶持的贫困县，不是把有限的资金用在改善民生和经济社会发展最薄弱的环节，而是大建楼堂馆所，这样的“管家”岂不让百姓伤心至极？

新华社记者 张涛

招商·合作·资讯专栏|全省版 强势发行 覆盖苏皖 广告热线:025-8472 4899/4766

药浴排毒会所,年利20万
汇霖汉方药浴排毒,迅速通经活络,针对各种慢性症状,绝对功效保证,不用产品,不谈合作。成熟赢利模式,确保成功。
025-86978089、13222055315
http://www.runhuilin.com

国家级和省级政府项目
诚招:各省、市、县工作站负责人和驻地代表
另招:全国招生工作站和代理(权威、高收益)
电话:025-83321707、15312040131

内蒙古冬虫夏草营养酒
品质高贵、空间大、黄金酒液,色装精美,愿与各经销商携手合作,资源共享,双赢创辉煌。(部分地区除外)驻宁办:86470621

好项目,相当赚钱
◆开家装修污染检测、治理中心,利润相当惊人!
◆办个藏药御蒸保健养生“藏熏堂”,效益特别可观!
加盟资料备索:025-84482885 江苏聚绿公司

中央空调
半价 全新 质保 可垫资
——适合酒店 卖场 工厂等——
13905159995 025-57571111

五粮液股份有限公司
福喜迎门酒 隆重招商
福喜迎门酒是五粮液股份有限公司为纪念建国60周年喜庆日子隆重推出的一款浓香型优质白酒。
该酒外盒艳丽豪华,酒质淳香扑鼻,中低价位,利润空间高。另有央视及赠车、送广告费、品尝酒、促销人员工资等优厚市场支持。
诚征全国县市级以上独家总代理商,欢迎加盟合作!
财富热线:025-85072888、028-68988888、13678197888
地 址:中国·成都市蜀汉路2号 www.wlyfxym.com
福喜迎门酒全国总运营商:四川九州鸿运酒业有限公司

创业就开洗衣店
开一家高档次的洗衣店是一个稳稳当当投资,轻轻松松盈利,市场巨大,永不枯竭的好项目。

欢迎访问:www.bonnych.com
财富热线:025-83693307 手机:15062219797 13980825499
BONNYCH Cleanness Health 中国免费加盟热线:400 888 3300 中国免费服务热线:800 810 1133

特百惠——女性创业新选择
特百惠公司是全球最大家居用品制造商之一,成立于1938年。全球最有价值的20大品牌之一,8000多种产品畅销全球100多个国家和地区。
热烈祝贺特百惠天福园专卖店隆重开业
地址:南京鼓楼区马台街天福园12号;电话:025-83266062、13913880128
◆凡5月1日-31日参加儿童环保主题绘画比赛及趣致亲子理家会,可获得价值42元的特百惠水杯一只
◆凡5月1日-31日入店可以8元换购价值46元深入型迷你冷冻保鲜盒0.3L/个,每人限购2个
◆凡5月1日-31日购物满300元,即可48元/套换购价值128元面条伴侣1套1.6升/个
诚聘 专卖店营业员:女性,20-50岁,相貌端正,笑容亲切,口齿清楚,诚实可靠,对理家感兴趣。

特百惠——女性创业新选择
★全球著名的家居用品制造商,总部设在美国。
★女性创业新选择。
★无须经商背景,公司全程扶持。
★全国3000多家专卖店验证成功。
★2009年仍免收加盟费。
★有家的地方,就需要特百惠,前景广阔。
◆特百惠分销商和专卖店现面向全省招商!
◆公司将于近期举办大型招商会,欢迎预约报名参加
特百惠(中国)有限公司
预约电话:025-86827277、13913967123、13611584913
招商会地址:南京市长江路188号德基大厦13层E座
特百惠网站www.tupperware.com.cn可了解更多信息