

# 聚焦五一IT圈

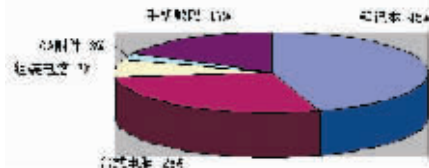
## 笔记本、消费类卡片DC、单反DC成赢家



五一小长假刚刚过去,曾经火爆不堪的IT零售业在金融危机的大背景下,显现出了怎样的态势?记者从全国最专业的IT卖场宏图三胞以及华海3C广场了解到,五一期间笔记本的销量明显超过了台式电脑,而消费类数码相机和单反数码相机销售也呈现出了良好的增长势头。业内人士分析表示,尽管有金融危机对IT产业的冲击,但是一些刚性的需求以及目前经济的部分回暖,还是促进了IT零售业的发展。

快报记者 徐勇

### 五一期间各品类产品销售占比



据统计,五一期间宏图三胞笔记本的销量台数与去年同期相比增长达60%,在各品类产

品销售的占比中达到了45%,远远超过了台式电脑的销售。笔记本电脑因其可移动性和性能的提升,已经成为消费者购买电脑的首选。再加上超便携上网本的流行,在消费者购买第二台电脑时,都选择了笔记本。而台式电脑则向低端和高端两个方向发展,今年的台式电脑热点就是家用一体机。时尚的外观和丰富的娱乐性能,让其成为客厅中的主角。手机数码继续保持高速增长,而单反相机的热销,成为五一期间的一个亮点。

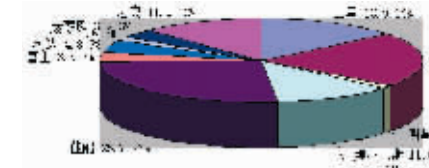
### 笔记本各品牌销售占比

联想和惠普继续保持市场的领导地位,其丰富的产品线深受各阶层消费者的喜欢。三星、东芝品牌因其时尚的外观,更受年轻消费者的追捧,在五一期间也有不错的销量。华硕一直是学生消费者点名率很高的品牌,其突出的性价比、完善的综合性能也获得了市场的认可。今年笔记本市场的竞争比以往要激烈许多,各品牌对产品线都进行了合理的规划,相互之间的差距也不断缩小。

价格低廉的超便携上网本对市场有着巨大冲击,将笔记本整体市场价格下拉千元左右。主流配置的笔记本电脑价格都集中在4000元-6000元之间。此价位段的机型配置普遍都

达到双核、独显、2G内存,实用性和性价比都极高。这个价位段也是学生、家庭用户选购电脑集中的区域,所以占据了笔记本整体销售最大的比例。

### 消费类数码相机品牌占比



消费类数码相机一直是日系品牌的天下,其中索尼、佳能、尼康等品牌一直占据领导地

位。索尼品牌一直走时尚路线,深受年轻消费者的喜欢。而佳能和尼康等老牌相机品牌,凭借丰富的产品线和合适的价位,也能在市场上呼风唤雨。三星品牌的市场影响力也极大,今年推出的多款新品都取得了不错的销量。可喜的是,我们的民族品牌明基和爱国者也能占据一定的市场份额。其简单易用的设计、实惠的价格还是能吸引很多消费者的关注。

### 单反数码相机品牌占比

单反是今年数码相机市场一大热点,越来越多的低端单反开始和消费类数码相机直接竞争。追求摄影体验和拍摄质量的消费者都将单反作为购买的首选,在宏图三胞的销售中,占据的份额也越来越大。单反相机因为更高的工艺要求,并不是所有品牌都能涉足,目前市面上的单反相机更是日系品牌的天下。其中索尼虽然推出单反机型的时间不长,但凭借其品



牌号召力,仍然得到大批的拥趸,不过索尼品牌目前的产品线还不是非常丰富,所以更大的市场份额还是被佳能、尼康所占据。

### 新闻链接

#### 低价位手机、上网本受学生追捧

刚过去的五一小长假让南师大仙林校区大二学生小米乐开怀,同宿舍的姐妹们早就打算好要购买手机和上网本,于是在五一前几天,几个人就通过报纸和网站介绍关注起各大卖场的促销活动。

低价和便捷是小米同学挑选上网本的首选条件,在五一期间,南京几大IT卖场纷纷推出促销计划。在珠江路华海3C手机电脑城里新开设的上网本专区,各大品牌的上网本都在做促销,几位学生认真比对了几款上网本后,最终选定联想的IdeaPad S10粉色版,小米也认为,“在上网本中,这款机器的价格还比较适中,在承受范围之内,颜色很好,我们一眼就看中了。而且只有10.2英寸的屏,功能比较丰富,还能用蓝牙。”

另外,小米还购买了一款诺基亚E63的手机,“这个手机和一直大热的诺基亚E71很像,但是价格比较低,我平时就喜欢研究研究手机,这款也比较智能化,挺好的。”

记者从华海3C手机电脑城工作人员处了解到,新开设的上网本专区主要就是为了让消费者在选购电脑时能够更加方便和快捷,“我们已经和联想、HP、华硕、Dell、宏碁、三星、富士通、SONY等诸多上网本厂商以及网络运营积极整合,发力上网本消费市场。假日期间,我们也和各家积极沟通组织备货,从销售方面看,这个专区对引导消费起到很大作用,尤其是学生一族,在手头资金并不宽裕的情况下,在我们的专区里也还是能挑选和购买到自己心仪的产品。”

快报记者 俞婷

### e市快讯

## 城市,让生活更美好 移动TD助力上海世博会

2010年5月~8月期间,第41届世博会将在上海举行。而明年也是新一代信息技术取得突破性发展和成熟应用的重要时期,无论信息的IP化、宽带化、无线化,还是计算机、电视、电子消费,都将走向融合。而统一这些信息技术和产品的是第三代数字通信技术3G,作为中国拥有自主知识产权的TD-SCDMA技术,将成为上海世博会重要的3G应用。

在上海移动旗舰店内,记者体验了一把TD科技,在对世博园区内的某一场馆进行拍照后,以彩信形式发送到某一号码,之后便很快收到回馈信息,获悉世博会的最新动态。在世博会期间,人们可以利用手机购买世博门票,入场时直接通过手机图形码验票进入场地,大大方

便群众购票游览世博。

记者从4月28日世博会“信息通信馆”的奠基仪式上了解到,该馆作为世博展示的核心,将充分融合并展现最前沿和最精彩的信息通信技术及其应用,展现中国通信行业改革开放三十年来所取得的巨大成就和光明前景;参观者可以借助手机终端同通信发展历史中的重要人物建立对话,与梦想剧场内的虚拟人物进行互动,从而获得身临其境的尖端视听感官互动体验。

江苏移动在今年3·15期间正式推出迎世博六大服务举措,包括“资费套餐量身优选”“异地交费随时随地”“电子渠道以指代步”“积分兑换足不出户”“G3业务无障碍办理”“垃圾信息自主屏蔽”等内容。快报记者 俞婷

## 鼎力支持新农村建设 惠普全面启动“五个100”

日前,全球最大的PC厂商——惠普召开了以“科技兴农、丰收共享”为主题的农村策略发布会,宣布推出“丰收计划”,面向全国农村启动“五个100”工程,开启深耕农村市场的新篇章。据介绍,惠普此次启动的农村策略,是一项长期的计划,主要面向全国广大的农村地区,旨在通过全球优势资源和先进科技,帮助农村致富、丰富农村文化生活、加速农村信息化普及以及支持农村教育和医疗建设等的实质举措。

随着农村策略的启动,惠普将迈出实施“丰收计划”的第一步——启动“五个100”工程,在2009年捐建100个“惠普电脑之家”,配备100辆信息大篷车、培养100名信息普及员、培训100位信息化村长和100位信息化教师。惠普将以“惠普电脑之家”为平台,培训100位信息化教师,提升农村的中小学教育水平;培训100位信息化村长,引领农民科技致富,带动当地经济发展;配备100辆信息大篷车和100名信息普及员,打造多功能的信息化流动平台。快报记者 徐勇

## 百度发布搜索推广专业版 援助中国企业过冬

近日,全球最大的中文搜索引擎、为几十万企业提供搜索营销服务的百度公司宣布推出其新一代推广服务管理平台——搜索推广专业版。通过此次平台,企业能够更加高效、便捷地进行搜索引擎营销的投放和管理,并且可以根据目标客户的特征,进行多元化关键词的选择,让企业有的放矢地覆盖更多目标客户,获得商业机会。百度商业运营副总裁沈皓瑜介绍,这一全新平台最大亮点在于,完全是根据企

业营销推广流程精心设计,能够满足企业根据不同的业务策略,分受众、分地域、分时间进行差异化推广的需求。百度此前发布的《中国中小企业生存现状调查报告》显示,中小企业当前最大的困难主要来自三方面:客户资源少、推广很难触及客户、成本增加。在此情况下,搜索营销凭借精准、可控、性价比高等优势,在众多推广方式中鹤立鸡群,获得了越来越多企业的青睐。快报记者 徐勇



**目的:**  
体验互动电视, 领取超值好礼

**条件:**  
新安装、新整转、新购互动机顶盒

**惊喜:**

- 一、新安装、新整转用户选择互动机顶盒, 即送价值100元的购物券或手机充值卡;
- 二、购买一台互动机顶盒, 再加送100元点播费;
- 三、5.1-5.8日, 还可参加现场抽奖活动, 精美礼品等你拿!

**集结地:**  
广电网络9大营业厅

客服热线: 96296  
官方网站: www.njcatv.net

江苏省广播电视信息网络股份有限公司南京分公司



# 互动电视吹响

# 5.1集结号!