

# 苏宁电器三大项目布局长春

昨天,长春市朝阳区人民政府与苏宁合作签约仪式在南京举行,苏宁电器两个自建店项目和一个物流基地将落户长春市朝阳区。吉林省委副书记王珉,吉林省委副书记、省长韩长赋,吉林省委常委、长春市委书记高广滨以及苏宁电器董事长张近东等企业高层共同参加了本次签约仪式,江苏省委常委、南京市委书记朱善璐,江苏省副省长张卫,南京市市长蒋宏坤也共同见证了本次签约仪式。

为改变家电连锁店基本以租赁为主,“千店千面”不利于企业的统一形象、统一标准和统一服务的问题,苏宁电器今年以来大力推进“自建店”

建设,其最大的特点在于以顾客为导向,加入对应的建筑设计标准。此次新签约的长春重庆路项目和长春红旗街项目都位于长春市最主要的核心商圈,苏宁电器相关负责人告诉记者,新签约的两大项目均将开发成为集现代化的家电销售和体验中心、百货、餐饮、娱乐等于一体的综合商业广场,苏宁电器在吉林家电市场也将由此占据绝对的制高点。

苏宁“自建店”的开发,将通过自行开发和委托开发两种途径实施,即完全由苏宁电器自行投资建设开发店面,或由苏宁电器和国内外大型房地产开发企业进行战略合作,定制开发并进行长期租赁

的商业地产项目。这次签约建设的苏宁电器吉林地区管理总部及物流配送中心,将实现苏宁电器吉林地区总部对下辖的各市、区、县的采购销售等一体化管理,建立一个集电子商务、物流配送、培训、服务、采购结算中心为一体的多功能总部基地。

“自建店模式能有效规避物业持续租赁的风险,降低运营成本,南京的自建店也在规划中。”苏宁电器连锁发展总部相关负责人表示,推行“自建店”模式,实现连锁平台的全面升级,将进一步完善苏宁电器在全国各大商圈的业态结构,提升自身家电零售的服务水平。 快报记者 闫弋

## 三大央行本周议息 欧元区利率或再创新低

本周多个西方经济体又将迎来议息会议。业界普遍预计,利率已降至历史低点但仍高于其他发达经济体的欧元区,本周四很可能继续实施降息,降幅至少在25个基点。同时,考虑到区内经济衰退程度甚于其他发达经济体,欧洲央行可能也会在本周效仿美国等国家宣布启动非传统货币政策。

同样可能会宣布小幅降息的还有在周二开会的澳大利亚央行,澳大利亚目前的利率已低至3%,至近50年低点。而7日公布利率决策的英国央行则少了一些悬念,多数人都预计该行会继续维持利率在0.5%的历史低点不变,并推进其量化宽松政策。快报记者 朱周良

## 美报称通用汽车很难避免破产

美国《华盛顿邮报》网站日前发表文章说,随着克莱斯勒公司启动破产保护程序,美国政府的汽车业特别工作组已将注意力转向另一个更大的难题:通用汽车公司。

在未来几周内,与债券持有人达成一项协议将成为阻止通用公司步克莱斯勒后尘的关键所在。该公司的债券持有人五花八门,既有大型企业,也有美国老百姓。

文章说,日前美国总统奥巴马将克莱斯勒破产归咎于少数投资公司和对冲基金。美政府曾提出替克莱斯勒向债权人偿还69亿美元债务中的22.5亿美元,但这些投资公司和对冲基金拒不同意,实际上断绝了克莱斯勒的后路。而通

用公司的债权人比克莱斯勒要多得多,所持的债务几乎是后者的4倍。

通用公司4月底公布了一项重组方案。美财政部说,要实现重组目标并实施债转股计划,重组方案必须得到90%的通用债券持有人的支持。考虑到许多债券持有人批评重组方案“既不合理也不合适”,能否得到这么高比例的赞成票还成问题。

虽然通用公司管理层和美国政府官员显然希望避免上述结果,但许多观察人士却认为这几乎已成定局。汽车行业分析师艾伦·布拉格曼说:“你将看到通用汽车申请破产,这几乎是不可避免的。” 新华社

### 链接

#### 菲亚特或收购通用汽车欧洲业务

意大利菲亚特集团3日证实,该集团正在与美国通用汽车公司就收购通用欧洲业务进行谈判,其目标是打造一个囊括菲亚特、克莱斯勒和通用欧洲业务在内的欧洲汽车巨擘。

菲亚特集团在一份声明中宣布,将在未来数周内评估将该集团汽车部门(包括持有的克莱斯勒股权)与通用汽车欧洲业务进行合并的可行性,并可能将合并后的新公司从菲亚特集团剥离并推动其上市。通用汽车欧洲业务主要包括德国欧宝、瑞典萨博以及英国沃克斯豪尔等品牌。新华社

#### “五一”期间刷卡消费同比增长逾四成

来自中国银联的统计数据,“五一”假期我国居民的银行卡消费呈现快速升温的良好态势,银行卡境内跨行交易金额同比增长46%,银行卡境外交易额同比增长幅度达到53.5%。

数据显示,超市、餐饮、航空购票、宾馆类商户刷卡交易额同比分别增长49.5%、31.8%、27.2%和25.6%。

中国银联总裁许罗德表示,银行卡交易情况是居民消费信心的“晴雨表”,多类商户交易金额较大幅度的增长,不仅意味着金融危机时期中国百姓的消费需求仍然旺盛,更充分表明民众对中国经济的基本面和长期发展趋势依然抱有坚定信心。 新华社

国内	
<b>商务部启动 九大刺激消费活动</b> 商务部昨天宣布,在全国范围内正式启动为期7个月的刺激消费系列活动。活动内容主要包括:一是提升假日消费、二是扩大会展消	费、三是提高家政服务消费、四是加大信息产品促销力度、五是扩大家电家具用品消费、六是提升汽车农机消费、七是促进民特产品消费、八是推动文化休闲旅游消费、九是开拓不同群体消费。 京华时报

  

海外	
<b>日本六大银行 上财年不良债权损失 1.7万亿日元</b> 据《日本经济新闻》报道,以三菱日联金融集团为首的日本六大银行集团2008财年(2008年4月至2009年	3月)因不良债权造成的总损失估计达1.7万亿日元,是上财年损失总额的4.4倍。 日本六大银行集团包括三菱日联金融集团、瑞穗集团、三井住友银行集团、理索纳集团、住友信托和中央三井银行集团。 新华社

### 天天出彩

#### 体彩超级大乐透(35选5加12选2) 第09050期

开奖结果:5 15 28 32 33+8 9  
本期中奖情况  
等级 中奖注数 每注金额  
一等奖基本 1注 5000000元  
追加 1注 3000000元  
二等奖基本 28注 69076元  
追加 2注 41445元  
附加玩法一等奖 5409注 60元

#### 体彩22选5(09117期)

中奖号码:2 9 15 19 22  
等级 中奖注数 每注金额  
一等奖 37注 19652元

#### 福彩东方6+1(2009050期)

中奖号码:7 7 2 2 3 2  
生肖号码:鼠  
等级 中奖注数 每注金额  
一等奖 0注 0元  
二等奖 2注 34991元

#### 体彩排列3(09117期)

中奖号码:1 9 8  
等级 中奖注数 每注金额  
排列3直选 8137注 1000元  
排列3组选3 0注 320元  
排列3组选6 25204注 160元

#### 快乐扑克2009-5-4

当日中奖注数:1359注  
当日中奖金额:45844元

#### 福彩15选5(2009117期)

中奖号码:6 8 9 11 14  
等级 中奖注数 每注金额  
特别奖 0注 0元  
一等奖 344注 1383元

#### 体彩排列5(09117期)

中奖号码:1 9 8 6 8  
等级 中奖注数 每注金额  
排列5直选 32注 100000元

#### 体彩5+1(09034期)

中奖号码:8 6 5 1 6+3  
等级 中奖注数 每注金额  
特别奖 0注 0元  
一等奖 2注 1363元

#### 福彩3D游戏(2009117期)

中奖号码:5 0 5  
等级 江苏中奖注数 每注金额  
单选 1171注 1000元  
组选3 2061注 320元  
组选6 0注 160元

#### 福彩“七乐彩”(2009050期)

中奖号码:4 5 7 10 19 27 28  
特别号码:20  
等级 中奖注数 每注金额  
一等奖 1注 2433573元

#### 足彩“4场进球游戏”(09050期)

开奖结果:10020022  
等级 中奖注数 每注金额  
一等奖 10注 118582元

#### 足彩6场半全场胜负游戏(09045期)

开奖结果:133300113301  
等级 中奖注数 每注金额  
一等奖 1注 157783元

#### 足彩胜负游戏(09037期)

开奖结果:33301313033003  
等级 中奖注数 每注金额  
一等奖 10注 995460元

## 企业如何突围营销困境

全球金融危机给企业带来了首当其冲的是一系列营销难题。调查数据显示:高达51.5%的中小企业认为客户资源萎缩,是危机下企业面临的巨大挑战。中国企业如何通过营销创新来接触更多的客户资源?百度搜索推广专业版正在给企业带来一场营销方式的变革。

# 百度推出搜索推广专业版 企业创收有了新思路

## 凤巢如何下金蛋?

“不知为何,短短一个星期时间,咨询量和接单量同比大概增加了15%。”面对这样的业绩,老李显得很“无辜”。老李在宁波经营一家金属制品加工厂,工厂的主要营收来自钣金、冲压零配件的加工订单,作为老客户,他最近获邀参与了百度搜索推广专业版的内测。“之前早就听说过‘凤巢’,现在终于见识了它的威力。”老李说,“我好像也没多做什么,反而感觉花在推广上的时间比以前少了。”

老李说的“凤巢”实际上就是百度搜索推广专业版的内部代号,这个新一代搜索推广管理平台据说是百度团队耗费1年半时间倾力打造的,于4月20日正式上线。

和老李一起吃“第一口螃蟹”的还有300余家企业。对于新平台,参与内测的企业普遍反映两点:其一,由于可选的关键词范围更大,投放位置更多,商机比以前更容易抓住;其二,新平台就像个“营销顾问”,事无巨细,可定制性很强,让推广的点击价值大大提高。

当前正值金融危机过冬期,愁客户、愁订单、愁商机的中小企业似乎从中看到了一丝亮光,“期望‘凤巢’里能多



下出几个金蛋。”

### 更多关键词 更多推广位 潜在客户一网打尽

搜索引擎营销具有精准、可控、按效果付费的优势正在越来越得到企业的青睐。据百度此前发布的《中国中小企业生存现状调查报告》显示,即使众多中小企业都感受到了全球金融危机带来的不利影响,但高达91%的受访企业仍然选择加大或者维持搜索引擎的投入,这一比例远远高于受访企业对其他推广方式的认可度。

今天,越来越多的企业认识到,搜索是一种注意力经济,但搜索结果页面的推广资源是有限的,利用好这些资源就能为企业带来无限的商机。对此,老李深有感触:“搜索推广专业版发布之后,百度开放了更多的推广位,客户的注意力更容易被抓住了。”

除了推广位增多,关键词的选择范围也更广了。“比如我在后台就设置了‘铁剂、锰剂’等金属添加剂的关键词,因为搜索这类名词的人多半需要金属加工服务,其中存在商机。”与之类似,笔者尝试在百度中搜索“钻戒”,右侧区域出现了道奇、JEEP罗宾汉的

推广信息。百度相关负责人表示,婚庆公司也可以设定“钻戒”的关键词,因为目标客户是高度一致的。

显然,对商机的最大挖掘是百度新平台的核心思想,这一点,正好迎合了企业客户的需求。据百度的调查,“客户资源少”是当前中小企业面临的最大困境。更重要的是,搜索推广按点击效果付费,这一切不需要企业额外增加预算。

### 从“精准”到“精细” 推广效果尽在掌握

对于订单的激增,老李总结过原因,“除了关键词

范围和投放位置变化,单个点击含金量的提升也是重要的一点。”他所谓的“点击含金量”,实际上就是对无效点击的排除。据了解,百度搜索推广专业版在推广信息的管理上注重“精耕细作”,彻底实现了按关键词、按地域、按时间、按预算、按IP的投放方式,将目标人群锁定在最可能成为客户的网民中。

除此之外,对推广的优化也更为科学。比如其中提供的“创意轮显”功能,帮助企业主选择最佳的推广创意,精准传达推广意图,覆盖不同受众。平台更提供了“优化助手”工具,为推广网站进行流量分析,对推广效果进行全面监测和评估。

“基本上达到了想往哪投,就往哪投的境界,管理更灵活,可控性大大提升。”老李表示,虽然新平台的功能强大了不少,可设置的参数也比较多,但操作起来却很简单。

百度相关负责人表示,搜索营销分为两个阶段:第一阶段最大的特点是“精准”,强调投放的精准性、效果可统计;第二阶段在原先的基础上进行了提升,最大的特点是“精细”,更强调推广的可管理、可优化。从“精准”到“精

细”,搜索营销迎来了一次全新的变革。

### 从“关键词”到“推广计划” 轻松管理营销过程

“在专业版新平台中操作时,有一种感觉,不像是在做关键词投放,而是在写一份营销方案。”老李说。

据了解,在百度搜索推广专业版中,一切投放都是以“推广计划”体现的,每个推广计划下面分若干个“推广单元”,每个“推广单元”又分为若干个“关键词”和“创意”。这些“关键词”和“创意”进行自由组合,达到奇妙的营销组合。

实际上企业做营销推广,就是策划、执行、反馈的循环过程。而百度搜索推广专业版完全是根据企业营销推广流程精心设计的,能够满足企业根据不同的业务策略,分受众、分地域、分时间进行差异化推广的需求。

“你可以把搜索推广专业版看作是对搜索营销思路的一种重新梳理,也可以看作是2.0版的搜索营销”百度相关负责人表示,“总之,它将会带给企业很多意想不到的惊喜。”