

五一小长假 卖的和买的都心满意足

五一期间,记者在各大家居卖场走了一圈,发现商家精心准备的各种活动和优惠,受到了广大消费者的喜爱。南京市民在五一、十一这样的大小长假期间,集中购买家居用品的习惯似乎已经形成。

家居卖场 不再只有家居消费

为了让五一的活动更加丰富多彩,今年各大家居卖场都动足了脑筋。5月5日下午,记者在红星国际家居中央路店看见了正在进行巡展的奥运缶,并体验了一把击打奥运缶的乐趣。

“这真的是奥运缶吗?是真的来自奥运会现场吗?”“我们能不能拍拍奥运缶?”现场,市民们对奥运缶表现出



五一期间,奥运之缶全国巡展来到红星国际家居中央路店,吸引了很多消费者眼球了很大的热情。红星国际家居中央路店副总经理小文说:“北京奥运会开幕式上表演的奥运缶兼有古代与当代的科技精华,具有很高的鉴赏价

值。它与红星美凯龙及红星国际家居的精彩结合,给消费者带来与众不同的艺术感受。”

据了解,五一期间,有不少家居卖场都准备了形式多样的活动,比如红太阳迈皋桥店的“童趣活动”、高丽国际家具港的“赛车漂移”等。如今的家居卖场不仅只有家居消费,还有浓浓的乐趣。

等到五一 终于可以下订单了

除了玩得开心,五一小长假,各种较大力度的促销活动,也让消费者感受到了真切的实惠。5月2日,记者在红星美凯龙卡子门店碰到了正在挑选家具的何先生一家。“想买的东西多了,家具、沙发、餐桌椅,品牌和款式我们早就看好了,就等着五一做促销的时候来下单。”记者在采访中了解到,像何先

生这样坐等五一促销再出手的消费者越来越多。

一些家居卖场负责人告诉记者,尽管今年从4月份起,他们就陆续推出了一些促销活动,但无论是人流量还是成交量,都无法和五一的“气势”相提并论。石林家家企业划总监胡海洪说:“五一三天小长假石林家家迎来2.6万人的客流量,实现了3200万元的销售额,其中米兰国际灯街中的金利名品灯饰南京旗舰店,在五一试营业期间,三天就销售50多万元。”

五一过后 仍有不少优惠可待

很多消费者说,在五一期间,他们除了要抓紧时间买到喜欢的家居用品,还想留一些时间走亲访友或是休息休息,如果能迅速地搞定所有要买

的东西就好了。“只打算花费一天时间来挑选建材产品,前期都看好好几次了,基本上各家卖场的情况也都大致了解,河西、卡子门等区域,一个地段的家居卖场就有好几家,足够我们挑选了。”

金盛国际家居企划经理朱建国说:“五一的优惠力度是平常周末无法比拟的,很多消费者此次都是一下子订了好几种产品,这也凸显了家居卖场一站式消费的便利性。”

据悉,五一过后,有些商场仍然会将促销活动持续下去。比如石林家家即将举行石林家居25周年庆典活动,美标洁具南京旗舰店、金利名品灯饰南京旗舰店、升达地板南京旗舰店等众多一线品牌的旗舰店都将在石林25年盛典中陆续开业酬宾。

快报记者 童婷婷

快报家装直通车 免费参观样板房

本周末,参加快报免费家装直通车活动的业主还可领到最新出炉的《新编家装三十六计》。

- 具体发车时间及地点如下:
1. 华侨路申银万国证券大门口 8:40
 2. 山西路青春剧场前16路公交车站(布料城对面) 8:55
 3. 长乐路好又多超市对面(箍桶巷巷口) 8:40
 4. 南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:50
 5. 张府园3号地铁口右走苏果超市旁(80.82路公交车站) 9:00
 6. 龙江小区金润发正门口处 8:50
 7. 水西门原建邺区政府门口 9:10

莫干山 莫干山打造中国木业第一品牌

绿色环保/关爱健康

回馈新老客户:E0/E1级木工板、集成板等装饰材料特价销售

莫干山E0级杉木细木工板家装材料首选品牌

莫干山E1级木工板 甲醛释放量为1.0mg/L,优于国家E1级标准
莫干山E0级木工板 甲醛释放量为0.4mg/L,优于国际E0级标准

- *板面平整光滑
- *技术先进,工艺领先
- *中国环境标志产品认证
- *货源充足,保证供应

浙江升华云峰新材荣誉出品

中国环境标志 中国名牌 中国驰名商标

南京总经销:力旺木业 地址:南京凤台南路75号亿源装饰城14幢1-6号
(贴面板/木工板/集成板/乳胶漆/地板) 电话:025-86992232 86992162

专卖店地址: (三元木业) 高淳大市场 (泰晖木业) 金桥装饰城 (世纪木业) 六合宝润装饰城 江宁金宝装饰城木业厅8号 (泰顺木业) 六合宝润装饰城 (泰顺木业) 江宁金宝装饰商场 (生财木业) 溧水金宝装饰城 及市内各大装饰建材市场均有销售

悠园装饰板材升级不加价(原E1级升级为E0级)——今年不差钱,能省省一点! 豪

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

家装自助餐项目价格表

项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位	单价
水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)					
16水管	22.0	5.0	3.5	m	30.5
20水管	25.0	5.0	3.5	m	33.5
闸阀	25.0		5.0	只	31.0
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)					
BV1.5m ² 线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
BV2.5m ² 线	6.5	3.0	3.0	m	12.5
BV4.0m ² 线	10.0	3.0	3.0	m	16.0
BV6.0m ² 线	21.0	3.0	4.0	m	28.0
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
有线电视线	6.0	3.0	3.0	m	12.0
扣板吊顶、棚房吊顶系列					
木龙骨铝扣板吊顶	48.0	5.0	25.0	m ²	78.0
棚房吊顶	102.0	10.0	80.0	m ²	192.0
棚房地柜	323.0	25.0	100.0	m	448.0
人造石台面	185.0	5.0	30.0	m	220.0
泥瓦工系列					
有墙砖		8.0	18.0	m ²	26.0
光面砖		8.0	20.0	m ²	28.0
500x500以上		10.0	20.0	m ²	30.0
门窗系列					
工艺平开门 现场制作	170.0	10.0	40.0	扇	220.0
工艺凸凹门 现场制作	205.0	15.0	60.0	扇	280.0
实木工艺门 现场制作	445.0	15.0	120.0	扇	580.0
门套系列					
进户平门套	20.0	3.0	18.0	m	39.0
标准门套	32.2	5.0	18.0	m	55.2
飘窗门套	48.8	8.0	23.0	m	79.8
欧式平门套	31.0	5.0	21.0	m	57.0
欧式门套	48.6	8.0	23.0	m	79.6
石膏板吊顶					
木龙骨石膏板	11.2	5.0	25.0	m ²	41.2
木龙骨吊挂(含光源)	22.0	15.0	30.0	m ²	67.0
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)					
直接板衣柜	61.0	1.5	25.0	m ²	87.5
实木水曲柳实木衣柜	110.0	15.0	30.0	m ²	155.0
实木板衣柜内外装饰面	78.0	2.0	30.0	m ²	110.0
油漆系列					
清水漆(平扫)	14.0	3.0	22.0	m ²	39.0
清水漆(机喷)	15.0	5.3	26.0	m ²	50.3
混水漆(机喷)	20.0	6.5	30.0	m ²	56.5
腻子漆(机喷)	25.0	6.5	35.0	m ²	66.5
乳胶漆系列					
多乐士超易洗底漆	2.8	3.0	5.5	m ²	11.3
多乐士超易洗面漆	5.5	1.0	2.5	m ²	9.0
多乐士精装五合一底漆	4.0	3.0	6.0	m ²	13.0
多乐士五合一面漆	6.5	1.0	3.0	m ²	12.5
9A漆	3.8	2.0	6.0	m ²	11.8
立邦美得清	5.0	3.0	7.0	m ²	15.0

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

为进一步优化《家装自助餐》,回馈客户,即日起推出会员制,凡成功申请成为会员的客户,均可持卡享受工程总价5%优惠!

《家装自助餐》和“家装套餐”的区别

- 一、立场和思路的不同:**
“家装套餐”:是商家站在自己的立场上,变换种模式打客户的算盘,绞尽脑汁在客户身上“注水”赚钱,损害的是客户利益。
《家装自助餐》:它创造了家装行业的进步发展与文明,始终站在客户的立场上,为客户着想,让客户自主选择,真心为客户服务,维护的是客户利益。
- 二、方式和手段的不同:**
“家装套餐”:它只是一种促销手段,是商家预先设计好的一个“圈套”,采用“赠送礼品”、“返还定金”等手段,将客户套住,忽悠客户。
《家装自助餐》:是我们企业的一种文化和经营模式,明码标价、自主选择,诚信透明实惠让客户明明白白消费,使您在选择家装上更加理性,不会上当受骗。
- 三、结果和收益的不同:**
“家装套餐”:采用“捆绑式”的固定套餐,增加条件和限制,不仅伤害了客户感情,损害客户利益,而且毁坏了装饰公司的形象,影响了家装市场健康和发展的。
《家装自助餐》:反对欺诈骗利,提倡诚信透明,让客户满意放心、自主选择,在轻松愉快的家装中得到了广大消费者的支持和信赖,实现了业主与企业共赢。

客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头接单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立六年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!

86650913 497118670