

“五一”小长假,3天卖房929套

快报讯(记者 尹晓波)五一长假房子卖得怎么样?官方数据显示,三天南京市商品住房共计认购929套、成交281套,其中1日认购372套、成交142套,2日认购263套、成交37套,3日(截至19时)认购294套、成交103套。就购房板块而言,江北的浦口区一枝独秀,三天的商品住房认购量分别为156套、109套、91套,其他板块认购量均未超过100套。

有楼市专家认为,4月份

楼市旺销,一个月就卖了近1万套住房,而从目前的购买区域来看,江宁江北依然是买房人的首选板块。“今年以来楼市消化非常快。”南京网尚房地产研究机构专家表示,今年1月1日,南京库存数(市场可售房源)为53129套,3月23日库存降为46309套,4月30日库存变为41622套,平均每天消化96套库存房源,4个月就消化了11507套库存房源,而这还不包括新上市的房源销售量。

“但是库存的房源还有4万多套,下一步需求是否进一步释放呢?”南京中原地产市场研究总监张君认为,在“首房族”的刚性需求释放中,开发商这一轮的房价反弹将会导致楼市新一轮博弈。因为这次多数楼盘的涨价会给潜在的购房者一个“下马威”,下一步到底是买还是不买呢?楼市中的主力购买需求——刚性需求能维持多久?买房人是否盲目买涨?这在5月份以后或许将有分晓。

出行

假期里 高速超速多两成

快报讯(记者 田雪亭)五一节期间,市民驾车走亲访友,外出旅游,超速也随之增多。记者从南京六合高速交警大队获悉,三天假期的时间里,超速车辆要比平时多出两成,其中故意遮挡号牌的车辆也不时出现。

昨天上午10点左右,在六合高速交警大队监控室内,监控显示一辆黑色轿车在行驶到宁连高速40公里处时,速度达到了142公里/小时,属于超速行驶。该车行驶到了六合主线收费站时,值班交警将车拦下。打开车门后,交警发现车里坐得满满当当,老人小孩都有。“我这是赶着去参加亲戚的婚宴,不小心开快了。”司机承认超速一事,希望交警能够从轻处理。交警闻言对司机进行了批评,告知越是节假日越不能超速,毕竟节日期间车辆增多,极易引发交通事故。随后,交警依法对司机进行了处理。

公路:4天送客57.5万人次

快报讯(通讯员 孙波 赵根华 记者 鲍铭东)从4月30日出行至5月3日返程,历时4天的公路五一一小黄金周运输画上句号,南京公路客运8大长途汽车站共运送旅客57.5万人次。

据了解,五一黄金周前期客流以苏北、河南、安徽等地区为主,中短途客流为主体,客流主要是学生返乡以及单位员工外出旅游。4月30日,南京公路客运沪宁线、宁杭线旅客开始涌动,客运部门大面积增开加班车,这股客流一直持续到昨日返程。后期客流则以苏北、河南、安徽的返程学

地铁:4天送客160多万人次

快报讯(通讯员 肖玉荣 记者 毛丽萍)五一长假南京地铁客流再创新高,5月1日安全送客47.71万,创运营以来单日客流纪录。据南京地铁运营分公司统计,4月30日—5月3日,共计安全运送乘客16212万人次,比去年同期(120.37万人次)增加34.68%。

据了解,节日大客流从4月30日就涌现,当天安全运送乘客40.1万人次。5月1日天气晴好,为广大市民外出游玩提供了方便。当天

上午,中华门、安德门车站相继出现大客流,为快捷疏散乘客,车站启用了应急纸票,全天安全送客47.71万人次,打破了2008年5月1日创下的44.77万人次的客流纪录,成为南京地铁运营以来单日客流新高。当天新街口站客流最高,达到9.73万人次,其次是南京站站6.1万人次,第三是中华门站4.4万人次。5月2日地铁客流34.31万人次,5月3日全天客流在40万人次左右。

小长假景区 人气火过黄金周

五一黄金周变身小长假,南京各大景区以及郊县旅游不但没有受到影响,部分景区的游客接待量,甚至超过了历年黄金周长假。从携程旅行网昨天傍晚公布的数据来看,这个小长假,南京在全国旅游城市中的人气指数排名很高,位列第八。

玄武湖创下五年 来最高客流量

“没想到人这么多,头一天就有6万人来游园。”玄武湖公园有关负责人告诉记者,这个数字比去年同期增加了一倍,甚至还创下了近五年来节假日游客量的新高。“可能是因为今年举办的三维画吸引了不少人。”该人士说,即使第二天下雨,也迎来了两三万人游园,昨天的游客量也不低于6万。

此外,中山陵风景区日接待量均在6万人次左右,夫子庙景区每天接待近15万人次,红山动物园在小长假的最后一天,单日接待量也突破了4万人次,珍珠泉景区5月1日和3日的游客平均接待量也接近6万人次。

阿育王塔“带火” 南京佛教游

这个五一期间,佛教游也成为南京旅游市场一大亮点。位于朝天宫的南京博物馆因为五一期间首次展出刚出土的阿育王塔,每天吸引数千游客前往观赏,创下黄金周游客量新高。参观者中,有不少从外地专程赶来,想亲眼看一看这个神秘的宝贝。栖霞寺、鸡鸣寺等佛教景点人气也很旺。

假期瘦身,出游 热情未减

旅游界人士介绍,五一假期瘦身,丝毫未改变人们外出旅游的热情。虽然长线游不火,但短线异常火热。

“黄山、杭州、青岛、乌镇这些中短程线路,卖得特别好。”南京人人旅游超市副总马乐告诉记者,小长假第一天,他们就输送了700多名自助游客前往西塘等江南水乡,以前五一放七天假,还不一定赶上这个量。而南京的中山陵、珍珠泉等,小长假期间的客流有七成以上是南京及周边地区的自驾车游客。

快报记者 孙兰兰



获得职业车模称号的29号选手鲁晶 快报记者 顾炜 摄

车展

快报五一车展昨完美谢幕 3天现场卖出317辆车 超同期展会成交量的一半

昨天下午,快报五一车展销会在南京市规划建设展览馆落下帷幕。由于各参展商给广大的消费者带来了非常优惠的政策,点燃了南京市民五一长假期间的购车热情,3天现场成交总量达317台,而记者多方了解,同期南京市举办的所有车展共成交车辆近600台,其中快报车展成交量超过总数的一半。

昨天是快报五一车展的最后一天,现场抽出了当天的3个幸运车主:来自江苏天泓雪莱4S店的车主钱伦武、来自雨田海达4S店的车主顾如喜,以及来自雨田广宏4S店的车主邹婷分别获得了由快报送出的1000元现金大奖。

广州本田、进口现代、宝马、长安马自达、长安轿车、斯柯达、东风本田、荣威、名爵、捷豹、路虎、一汽奔腾、三菱、东风日产、海马汽车、一汽马自达、广州丰田、北京现代、一汽大众、别克、雪佛兰、凯迪拉克、萨博、天泓二手车等品牌参加了本次车展,他们都拿出了主力车型,像骊威、天籁、斯柯达明锐、法比亚晶锐全系车型、奔腾B70特装版、09款荣威750 1.8T和荣威550 1.8DVVT车型、东风本田CR-V、新思域、第八代雅阁、新飞度等,一些刚上市的新车也与广大消费者见面,像劳恩斯、劳恩

斯酷派、三菱伊柯丽斯、新君威、科鲁兹、睿翼、09款新轩逸、锋范、雨田独家“添福版雅阁”等,使得市民朋友在本届车展上能够全面对比、精心挑选。展会三天里,每个参展商的展台前都挤满了前来选车购车的市民朋友。

近日,“江苏天泓杯”南京市民喜爱的家庭用车评选、“长安悦翔杯”汽车生活数码摄影大赛、“宝铁龙车业杯”南京市优秀4S店评选结果也将揭晓,详情敬请关注5月6日的现代快报汽车周刊。

“汽车宝贝大赛”获奖名单

“一汽马自达·南京聚诚杯”现代快报汽车宝贝大赛昨天下午在车展现场举行了复赛,并产生了8个单项奖,分别是:最佳身材奖38号陈露,最上镜奖14号李梦雅,最具潜质奖42号郑露,最佳微笑奖4号李江岚,最佳舞台表现力奖1号勇冬晨,最佳活力奖37号李文睿,最具人气奖10号匡敏,最佳气质奖7号施丁莹。

另有8名选手获得职业车模称号,她们是:8号刘婧、15号孟露、16号朱宵雯、18号李佳曼、20号尚芳羽、29号鲁晶、38号陈露和39号陈金慧。

提醒:5月底举行的总决赛将产生冠亚季军。

快报记者 张颖

全面推广“前列腺腔内场效新技术” 专治各种前列腺顽疾

位于和燕路256号、红山动物园地铁站旁的国家二级甲等医院——江苏总队南京医院,两年前在我省率先引进国际医学新技术——前列腺腔内场效消融应用系统,并被指定为江苏该技术临床治疗定点医院。

腔内场效是前列腺疾病治疗上的一大突破,它人性化的改变前列腺组织的病变部位,全面保障了前列腺组织功能的完整性,避免了对病变的前列腺组织直接手术清除,目前已为华东地区众多患者带上康复之路。该技术同时得到了国家五部委的高度重视与联合推荐,我院和全国多家大

型综合医院推广使用结果表明,该技术确实适用于各种急慢性前列腺炎和前列腺增生。

腔内场效技术与微波、射频、内生场等物理疗法相比,最大的优势在于利用无衰减的高效聚能这一核心技术,这种能量可轻松进入细胞和体液、血液等系统,直达病灶深处,从而快速净化病变环境、达到组织再生与修复的良好效果,比以上物理疗法更深入彻底。该技术也被众多患者誉为前列腺疾病的终极杀手。

腔内场效医学成果:(1)准确直达病灶消除隐匿性致病菌。通过特殊电场能导向技术将光电转化成



南京宁益眼科中心

地址:中山路358号鼓楼医院门诊五楼 咨询预约电话:025-83224736 83304616-50565