

小长假来临,想暂时摆脱一下繁忙的工作与琐碎生活束缚的您,是否打算利用这一假期到近郊亲近一下自然?何不让注意力转移一下,把心放宽,使节奏放慢,让我们的心灵与外界来一份彻底的交融?相信,无论是在海风徐徐的沙滩边,还是香气四溢的咖啡厅,当你随身抽出一个3G上网本,立刻打造一个无线的空间是不是会感觉惬意三分呢?资深专家预测,3G无线网络以其“无所不在”的魅力,肯定会成为今后大家假日旅行、享受生活的一种潮流与时尚。

快报记者 徐勇



## 带着3G上网本上路

### 移动3G上网 给假日生活上色

“挣脱线的束缚,打造一个无线的空间,这是无线网络的魅力。这也很像您在假日里远离都市选择旅行一样。”这是一个永远在线的无线世界。3G时代的无线生活,肯定能给我们的假日生活带来诸多喜悦。家住鼓楼区石头城新村的市民张女士是位十足会享受生活的户外族。平时工作比较忙碌的她总是喜欢利用周末到外转悠一下,自从3G无线上网开始流行后,她总有个习惯,就是会随身携带一本移动的3G上网本。这不,五一小长假又准备到近郊享受生活的她,在昨天又向记者炫耀起了自己的时尚户外3G生活。在谈及3G上网时,她竟然非常懂行地言道:“现在无线上网已经不是什么新鲜事了,说白了就是用无线信号取代了传统的连线,最为关键的是现在3G无线上网速度特别快,比如下个歌曲什么的,‘嗖一下’就好了。它给我们带来的一种舒适、自由无拘束的便捷网络新方式,更能给生活与办公带来一番新体验。”

通信行业相关人士分析表示,在今天,很多人已经是一日不可无网了,包括假期里,网络成为了一种不可或缺的沟通工具,随时在线已经成为很多人的实际需求。所以在3G时代,随时随刻选择3G宽带上网将会是一种趋势。

### 29款3G上网本可选择 移动率先发力3G上网时代

在上网本销售迅猛异常的今天,3G和上网本完美契合,使之进一步产生了“催化效应”。利用3G网络这一新武器,把上网本像手机一样卖,也成为了最新的潮流。

也许是偶然,也许是注定,上网本正赶上3G在中国的热潮。有了通信运营商的加入,上网本市场平添了更多的遐想空间。由于3G时代的高速率,运营商将移动宽带作为3G的发力点,而便携性与上网功能正是上网本的最初诉求。本月15日,中国移动就正式与联想、戴尔、惠普、海尔、清华同方、方正等17家国内外PC厂商开展深度合作,共同推出29款中国移动定制G3上网本。“轻便、经济、时尚的上网本通过3G网络与缤纷多彩的互联网应用首次实现完美结合,进一步满足了无线宽带上网消费者的需求。”

江苏移动相关人士分析表示,此举开创了国内运营商与PC厂商大规模合作的先河,标志着3G(TD-SCDMA)产业化发展取得重大进展。

假日即将来临,有3G上网本消费需求的消费者怎么办?据了解,中国移动推出了多项优惠政策,让你轻松体验G3上网本的“无线精彩”。目前,中国移动已为G3上网本制定了多种资费套餐和促销措施,例如:买G3上网本即可获赠网费,最高可达1400元/台;客户开机即可一键选择资费标准,从50元500M到300元10G等多种包月流量套餐可供选择;全省统一资费标准,无漫游费;统一维修服务点,无须联系厂家即可维修;全省统一优惠政策,无论在商场、IT卖场,还是中国移动营业厅,均可享受相同优惠政策。

### 应用广泛

### 3G上网本销量将激增

一场金融危机令上网本销售出现了意想不到的火爆,而电信运营商为上网本市场来了个“火上加油”。作为上网本的“带头大哥”,自从华硕在2007年11月以“易学、易玩、

易携带”的口号推出第一款EeePC之后,上网本这一概念逐渐被越来越多的人引用。这个定义不明确、定位不清楚,处在笔记本电脑和手机之间的“夹心饼干”,到了2008年呈现爆炸式的增长。数据显示,2008年全球上网本的出货量达到1500万台,约占整个PC市场的5%,笔记本电脑市场的10%。在国内,去年一年,上网本的销售量也达到了250万台左右,而且,这种强劲增长还有愈演愈烈之势。据IDC预测,今年上网本的销量将激增到2000万台,约占笔记本电脑市场的13%,这其中,运营商的功劳将会显得功不可没。

据介绍,移动G3上网本定位于对随时随地上网需求较强,乐于尝试新鲜事物的年轻人,尤其是高校学生、时尚白领、媒体从业人员等群体。“随着网络规模的不断扩大和完善,一个崭新的3G无线宽带上网时代即将到来。”业内人士分析表示,在3G上网需求激增的今天,运营商给上网本带来了一个飞跃的提升,使其又迎来了一个黄金时代。而无论是假日期间的休闲,还是经常出差的商务人士,相信其应用都会更加广泛的。

### 市快讯

## BenQ 3G上网本 亮相移动G3发布会



2009年4月15日,中国移动G3笔记本发布会于北京世贸天街广场揭幕。身为国内上网本市场生力军, BenQ此次携手中国移动,于G3发布会上特别推出为中国移动定制的Joybook Lite U101C 3G上网本——轻薄小巧、移动便携,只要您在中国移动TD信号覆盖区域内,从此都可轻松上网。

BenQ Joybook Lite U101系列产品,为全球最早采用16:9宽10.1英寸LED背光屏幕的迷你上网本,也是目前唯一可同时

装备HDD和SSD硬盘的迷你笔记本。其16:9的LED背光屏,不但拥有8ms响应速度,带来更舒适的视觉感受,而且在材质运用上更省电、更环保。

新推出的BenQ Joybook Lite U101C 3G上网本,采用市场主流配置并内置3G模块。只要在中国移动TD信号覆盖区域内,用户便可透过移动3G无线网络快速接入互联网,其上网速度最高可达2.8Mbps,用户还可在3G网络和2G网络间自由切换。

## ThinkPad价值月好礼相送

面对着即将到来的采购旺季,联想集团商用事业部提前做好准备,于今日宣布旗下ThinkPad笔记本将从2009年4月25日至5月17日,在全国范围内开展声势浩大的“价值月促销活动”。

ThinkPad T系列是高端商务笔记本电脑代名词,也是ThinkPad品牌的旗舰机型。作为专为高端用户设计的笔记本电脑,T系列在高性能与便携性之间寻得了完美平衡,能全面满足高端商务用户和企业用户的几乎全部应用需求。

ThinkPad全新推出的T400系列,是参与本次促销的重头产品之一。通过采用超高亮LED背光显示屏、SSD固态硬盘等技术,T400完美表现了其作为主流高端机型的定位。

ThinkPad T400产品系列使用英特尔迅驰2平台,并应用了下一代带有vPro的Intel 45nm处理器技术,拥有高达2.8GHz、1066MHz FSB以及6MB缓存处理器,可提

供卓越的性能和能效。

凡在本次促销中,购买ThinkPad T系列产品的消费者,即可获赠160G联想移动硬盘(指纹安全型)。如此实惠的大容量移动硬盘将能更加全方位地满足高端商务用户对安全性的需求。

联想商用事业部还把ThinkPad全新产品家族另一最具代表性的成员——X系列笔记本作为本次“价值月”促销的重点。ThinkPad X200系列是专为移动用户设计的“超便携”笔记本电脑。

联想ThinkPad始终高度重视中小企业用户群体。因此ThinkPad R系列产品也被作为本次促销的主打产品之一,用于满足中小企业用户在“可靠性、易用性”方面的突出需求。



中国移动通信 CHINA MOBILE

# 玩手机游戏 赢惊喜大奖!

活动时间: 2009年4月15日-2009年6月30日

## g+游戏包超值大升级, 10款游戏任意玩!

编辑短信“X”发送到1065889991  
下载游戏包中任一游戏, 赢取时尚数码相机等精彩好礼!

## 活动内容简介

想做游戏达人吗?订购中国移动g+游戏包,每月更新的10款手机游戏全部免费下载,活动期间下载游戏还能赢取时尚数码相机等精彩奖品!

活动时间: 2009年4月15日-2009年6月30日  
活动对象: 全国移动用户  
活动内容:  
1) 活动期间,开通了GPRS套餐,或开通了动感地带网络、音乐、无线套餐的用户,当日订购g+游戏包,次日可获得5元话费奖励;  
2) 活动期间,客户每月下载g+游戏包中至少一款游戏,次日即可参加抽奖,赢取数码相机、MP3等丰厚奖品。  
注:以上两项活动可同时参加。

“g+游戏包”订购方法:  
1) 短信方式:发送X到1065889991,收到回复工单入链接地址,选择订购游戏包,即可订购“g+游戏包”业务;  
2) 手机上网登录“移动梦网游戏频道(g+游戏包专区)”,根据页面提示选择订购“g+游戏包”业务;  
资费说明:  
1) “g+游戏包”为包月产品,自客户订购后每月扣除相应月费;  
2) 2009年4月15日,客户订购“g+游戏包”可享受本月10款手机游戏全部免费下载;  
3) 客户在“g+游戏包”下载和游玩游戏过程中产生的流量费,按照国际漫游的相应标准收取。

## 活动抽奖细则

抽奖时间: 次日15点前进行抽奖  
抽奖对象: 活动期间下载了“g+游戏包”中至少一款游戏的客户  
奖品内容:

奖项名称	奖品名称	名额
一等奖	时尚数码相机	1名
二等奖	时尚带优盘功能的MP3播放器	20名

注:同一客户在活动期间最多只能获得一次5元话费奖励;  
活动期间,每月下载游戏均可参加次日的抽奖活动,每位客户最多可获得3次抽奖机会;  
经公证处公证产生的中奖客户,将在中国移动江苏公司网站公布,名单公布后2个工作日内通过电话或短信通知中奖客户,话费奖励将直接充入客户话费账户。

本活动最终解释权归中国移动通信集团江苏有限公司

客服热线:10086 www.js.chinamobile.com  
中国移动通信集团江苏有限公司