

今年基金爱炒短线 揭秘四大手法

“今年都在博消息,博资产重组和资产注入。”这是基金对今年操作的普遍做法。有消息称,一季度排名前列的好几家基金公司近期调仓剧烈,原有的中长线股票被调整,一些具有资产注入等概念和消息的股票进入其组合中。短期看起来业绩较好。事实上,这么做的基金公司不在少数,甚至大家都在短线功力上一比高下。

记者根据一季报以及市场人士透露的信息,大致总结了几个比较主流的短线手法,“高明者”基本都结合市场其他力量共同炒作。

手法一 借订单悬念 诱惑下家接盘

有朦胧消息的个股尤其受到基金青睐。基金之间倒手异常活跃。一季报显示,华宝多策略精选重仓持有宝胜股份,为广发小盘接盘。该股在一季度上演了多次倒手行情。

一季报显示,华宝多策略一季度新进327.43万股,占到公司总流通股数的3.52%,另外东吴嘉禾优势也新进406.28万股,占总流通股数的4.37%。然而,广发小盘实则是去年四季度该股的最大基金持有人。

宝胜公司1月22日对于“11亿欧元市场订单”进行了公告澄清,但交易所的公开信息显示,三家机构当日便买入近7000万元,位居买入金额前列。随后的1月23日,又有两机构买入宝胜股份3500万元。此间,宝胜股份连续两日涨停,换手率超过24%。

在涨停的1月23日,东吴证券杭州文晖路营业部买入宝胜股份1500万元,位于

买入金额的前五位。这里正是游资的集中地之一。但在春节后的第一个交易日2月2日,宝胜股份再次涨停,该营业部便将股票迅速悉数出手了结。

但这并没有妨碍基金大规模进入的决心。两只基金买入超过3400万元。从一季报来看,这两家基金很有可能就是东吴嘉禾优势与华宝兴业多策略。然而,还是有机构开始获利了结。一家位于卖出第二位的机构当日便抛出1272万元。现在看来,这一机构很有可能就是广发小盘。

广发小盘今年一季度表现上乘,以净值增长率34.8%位居第八。对于模糊题材的选时较为精确,先藏身进入。而且深知一些基金喜爱反复炒作,一看风吹草动继续回归进驻。看来,前一季度进驻宝胜股份的广发小盘显然是最大赢家,而接盘者华宝多策略与东吴嘉禾优势多少有些尴尬。

手法二 借业绩预增报告拉升

锦江股份由于此前受到旅游业持续下滑的影响,股价萎靡不振。然而,国金证券2月11日发布投资报告,维持该股“买入”评级。其中提到,2009年2月10日锦江股份公告,挂牌转让中亚饭店45%的股权,中亚饭店账面净资产975.15万元,评估净资产26626.66万元,股权挂牌价为11982万元,如果按挂牌价转让成功,公司将获得将近1.1亿元的一次性收益。

记者发现,在此前几天,该股本单屡屡被机构清

扫。1月10日左右,成交额从平时的1000万元不到持续增长,到1月12日一举突破1.54亿元,与报告以及锦江股份公告配合较为完美。在连续几天的上涨过程中,均出现了机构席位的身影,在买入方中更是出现了老牌游资的身影,可见机构和游资一起抬抬股价。

另外,有分析人士向记者指出,公司公告受让新亚大家乐25%的股权,同时将新亚大家乐的6家门店转让给大家乐,此事项涉及对公司现有盈利影响很小,但

是此次转让暗含公司收回了新的经营权,世博期间可能出现业绩暴增。

从公司年报来看,其最大的基金股东是国泰系基金以及交银施罗德稳健,这些都是上海老牌基金。然而,今年基金一季报,均不见这些基金身影,短线操作明显。

一家北京基金公司高管告诉记者,券商有时候希望基金能够一起抬抬股价,故意放出一些内幕消息,与基金联手,有时候不光是透露给一家。

手法四 借重组题材 分散出货

近期资产注入题材比较热门的是三爱富与大商股份。其中,基金对三爱富可谓是放手一搏。一直走势还算平稳的三爱富,在春节之后缘于一条2008年的重组消息,第二个交易日突然发力,三天之内接连上涨接近25%。

从交易所的公开信息可以看到,春节后的第二个涨停日2月5日,机构席位买入前五位中四位都被机构占据,合计买入接近6000万元。而卖出席位均为营业部,其中包括游资集中地国信证券北京东路营业部。

基金2008年四季报显示,华富旗下两只基金将三爱富列为重仓股,合计持有市值超过8000万元,但与三季度相比,其所占两只基金的净值比例从9.3%迅速下降为5.8%。2月5日以后,三爱富上涨的步伐迅速放慢,但其成交量依旧维持在1亿元以上。

事实上,早在去年四季度末,许多基金放弃了三爱富,该股从基金重仓股中剔除。统计显示,三爱富只有3家基金持有,持股比例减少0.4317%。然而,四季度时,华富基金仍对其忠心耿耿,但随着今年股价上扬,一季度涨幅高达98.15%,华富基金还是定下了抛弃三爱富的决心,十大重仓股已经不见三爱富身影。

专业人士称,华富可能选择的是分散出货,这样动静不大,但在一段时间内还是会提高基金换手率。 据《东方早报》

手法三 借新能源概念来回翻炒

新能源概念股已经走出了波澜壮阔的行情。由于新能源题材有不少政策可以预期,成为来回进出的最佳题材。

记者发现,上海汽车成为多家基金重仓股,成为继中国太保后,基金的第二大重仓股。其中上海汽车的一个极大题材就是受益于新能源汽车。另外,汽车振兴规划出台后,公司直接受益于车辆购置税下调,公司的微型客车同时受益于购置税下调和汽车下乡两个刺激政策,是振兴规划的最大受益车型。

另一新能源概念龙头

股西藏矿业从年初的7.8元升到最高的21元,涨幅很大。而在1月13日左右,该股连续三日涨幅偏离值累计超过20%,短线操作明显。而且,近期天相投资发布报告,称西藏矿业其圣路产品价格下跌导致去年第四季度亏损,引起了部分资金撤离。公司去年四季报显示,招商优质成长与招商先锋分别是其十大重仓股,然而,今年基金一季报显示,原本的最大基金股东招商优质成长已经转到特变电工的阵营,占其净资产的3.49%。众所周知,特变电工是太阳

能概念股。

记者发现,不少新能源个股在2月中旬后经历了一番深度调整,然而在国家表示出台相关新能源政策后,又出现了一番波澜壮阔的行情。4月20日,上汽与上海市新能源汽车推进领导小组办公室签署《世博新能源汽车推进项目协议》《太阳能光电建筑应用示范项目申报指南》等一系列新能源政策后,相关股票再次轮番上扬。其中,对新能源有偏好的博时系基金、招商系基金等来回进出明显,跟着政策热点与市场动能反复推高个股价格。

中国光大银行 2009 旗舰理财新品“阳光资产配置计划”

4月15日首航

作为国内银行业个人理财业务的先行者与领军机构,中国光大银行继08年成功推出“稳健一号”资产管理理财产品后,于2009年4月15日推出第二只旗舰理财产品——“阳光资产配置计划”。资产配置计划的结构类似于伞型基金,包括四只不同风险等级的产品,资产配置计划包括四款产品,即四种配置

组合,主要投资于股票类、债券类或现金类资产,全方位满足投资者对于收益和安全的不同需求,投资者可以根据市场变化、判断以及投资目标变化选择投资产品,并可在各产品间零费率自由转换。

据了解,资产配置计划下设的四只产品中,产品一100%配置于固定收益类信托计划(债券、现金类资产

等),适合稳健型投资者;产品二配置80%固定收益类信托计划、20%权益类信托计划(股票、基金等),稳中求利;产品三固定收益和权益类信托计划配比各50%,风格平衡;产品四的配置比例则是80%权益类、20%固定收益类,追求超额收益。其中,固定收益类投资由中国光大银行财富管理中心“稳健一号”管理团队管

理;权益类投资采取双投资顾问模式,由业内知名的华夏基金管理公司、嘉实基金管理公司管理。

4月29日晚6点,在光大银行南京分行6楼(汉中120号)召开本产品推介会,届时将邀请光大银行理财中心经理特许金融分析师魏威、嘉实基金经理陈志新主讲。报名热线:84787666。

父母之爱·基金定投

当今社会,教育费用已成为现代家庭的一项庞大开支,它的持续增长无疑让广大的父母们形成了越来越重的经济负担。有效地储备儿女成长教育费用已经成为目前父母理财的首要需求。

如何更好地协调个人生活与亲子之情,寻求一份“无负担”或至少是“低负担”的儿女之爱?其实解决办法很简单,选择基金定投就是其中之一。父母可以每月以固定金额自动投资于基金产品,通过长期坚持而分散投资风险、降低平均成本,最终积少成多、逐步向收益目标迈进,帮助父母有效解决儿女成长教育的种种费用所需。

基金定投之所以特别适宜作为儿女成长教育的资金储备,还在于它实实在在的减轻了父母们的长远负担。不少销售渠道为基金定投设置的每月投资起点仅为两三百元,对于大多数家庭而言只是几顿饭、几场电

影的花销,不会造成大的经济负担。

利用较长的时间周期,将波动相对较大的投资变成安全性更高的投资,以不变应对市场难以预计的变化波动,最终获取长期稳健回报,正是基金定投的优势所在。“看似寻常最奇崛”,只要身为父母的你能尽早开始实施看似平常的基金定投计划并持之以恒,你的坚持终将会为儿女的美好未来铸就坚实的财富支撑。

基金定投是传承亲情、为父母承载亲子之爱的最佳礼物。衷心希望更多的家庭能够通过基金定投的理财方式,轻松有效地积累起孩子的成长教育费用,让父母对儿女之爱不再为沉重的负担所羁绊而变得更加纯粹至深。

汇添富基金文

家有儿女 定投添富

e基金 e专家 e服务
网址:www.hffund.com
电话:400-888-9918

广发卡伴随中国信用卡行业迈入第十五周年

作为中国第一张国际标准的信用卡,广发卡于今年迈入第十五个发展年头,这也标志着中国信用卡行业的成长进入了第十五周年。十五年中,国内信用卡行业经历了“形成期”、“快速增长期”和“理性发展期”三个阶段。1995年至2003年是信用卡行业的“形成期”,发卡行的主要任

务是培育市场和积累经验,广发卡在此时扮演了“开拓者”的角色,于1995年率先发行了第一张国际标准信用卡,此后又相继推出国内第一张女性卡、第一张白金卡等,这多个“第一”为行业积累了宝贵的经验。2003年至2008年,信用卡行业进入了“快速增长期”,发卡量和市场拓展

成为各发卡行竞相追逐的第一目标。此时广发卡在借鉴国际先进经验和总结国内市场经验后,逐渐形成“质”与“量”并重的“广发卡模式”。2008年下半年开始,信用卡市场进入“理性发展期”,各发卡行的经营重心从求“量”转向求“质”,在当下的经济大环境下,信用卡风险问题逐

渐暴露。这时,广发卡的经营理念显示出了其前瞻性及优越性。“广发卡模式”不仅赢得了客户的认可,更加速了发行量和发卡质量的同步提升。

广发卡中心吕诗枫总经理表示,中国信用卡市场发展潜力巨大,广发卡未来将继续坚持质与量并重的发展,为中国信用卡行业的成长贡献力量。

光大银行隆重推出全新“阳光资产配置计划”

四种配置方案,每月可动态转化 全方位的投资组合,全明星的管理团队

自主配置 风险分散 因势而变 期限灵活

配置组合方案	投资范围及比例		风险评级	购买起点	递增金额	产品简介
	股票	债券				
方案1: 稳健组合	0%	100%	四星	10万	1千	<p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">募集时间: 2009年4月15日~5月14日 资产管理期限: 三年 开放期安排: 产品成立后的三个月为封闭期,封闭期内(成立1个月)后,允许申购,不允许赎回,封闭期结束后每月15日开放,客户可以选择申购、赎回、转换。 全明星管理团队: 债券投资组合部分由光大银行“稳健一号”管理团队管理(稳健一号成立一年,累计收益超过0%); 股票投资组合部分由业内知名的华夏基金管理公司、嘉实基金管理公司管理。 配置方案之间转化 零费用, 稳健组合方案募集期内 零认购费</p>
方案2: 增利组合	最高20%	80%	三星	10万	1千	
方案3: 平衡组合	最高50%	50%	三星半	10万	1千	
方案4: 进取组合	最高80%	20%	四星半	10万	1千	

另: 4月29日晚6点,在光大银行南京分行6楼(汉中120号)召开本产品推介会,届时将由光大银行理财中心经理特许金融分析师魏威、嘉实基金的基金经理陈志新主讲。报名热线: 84787666。

网点	电话	网点	电话
分行营业部	84738218	白下支行	86649661
中山北路支行	83533218/83533230	江宁支行	52109811/52109730
珠江路支行	83699951/83360665	中山东路支行	86646317/86645447
北京西路支行	83306792	鼓楼支行	83199033
新街口支行	84219186/84541560	和燕路支行	85637455/85634421
长乐路支行	52307811/52307809	理财中心	84787666
水西门支行	66677467/66677488		

风险提示: 理财非储蓄,投资有风险,选择需谨慎! 欢迎到光大银行各营业网点购买! 本广告解释权为光大银行所有!