

房子好卖了 钱包鼓多了

一季度南京住宅销售额猛增 63.5%

长三角16城市居民收入公布,江苏领先

“虽然国际金融危机尚未过去,对全国及南京经济的影响还在持续,但今年一季度,南京的主要经济指标增幅回升,表明经济发展出现了一些积极的变化。”昨天上午,在南京市政府的新闻发布会上,南京市统计局副局长夏德智介绍,为有效应对国际金融危机,国家及省、市政府出台了一系列刺激经济的政策和措施,相关效应正在逐步得到显现。

房子明显好卖了

令人欣喜的是,一季度,房地产投资呈现稳步回升态势,投资增幅从负增长转为正增长,房地产开发投资完成125.96亿元,比去年同期增长31%,比1-2月高出61个百分点,其中仅3月份当月完成投资增幅就达238%,呈现蓄势回暖态势。

在楼市的销售方面,也显示出了回暖的趋势。三月份,南京的住宅销售面积为78.5万平方米,而1月、2月两个月的销售面积只有67.75万平方米;销售额的上升幅度也比较明显,今年一季度住宅销售额比去年同期增长

63.5%,今年一季度的住宅销售额为85.2亿元,1月、2月为37.5亿元,3月份将近48亿元。投资项目数量在增加。一季度,全市施工项目2099个,比上年同期增加199个;其中亿元以上项目322个,比去年同期增加13个。在建项目中,本年新开工项目1248个,比上年同期增加178个。项目数量的增加,为投资规模的扩大创造了空间。一季度全市在建项目的计划总投资已经高达3001.17亿元,比去年同期增长22.3%。

消费市场复苏了

消费市场也开始复

苏。今年一季度,累计完成社会消费品零售总额478.82亿元,比去年同期增长16.4%,扣除物价因素,实际增长16.8%。比上年同期高出1.2个百分点,比2008年四季度高0.9个百分点。

一季度,全市消费价格指数为100.5,比去年同期上升0.5%。分类别看,食品价格上涨3.0%,烟酒及用品上涨4.4%,家庭设备及维修服务上涨2.1%,衣着类上升3.5%;医疗保健和个人用品下降0.1%,交通和通信下降4.1%,娱乐教育文化用品及服务下降4.9%,居住下降1.2%。

快报记者 朱俊俊 张星

百姓的“钱包”在金融危机影响下明显缩水。记者昨日从国家统计局江苏调查总队了解到,长三角16城市居民收入的增长幅度普遍放缓。但在收入增长速度方面,排在前五名的城市中,有四个是江苏的。

增收前五名 江苏占了四个

总体上看,长三角16城市居民收入水平仍是上涨的,但是金融危机的蔓延还是“扯了后腿”。增长速度仍保持2位数的城市不到一半,只有7个(江苏6个浙江1个),而去年是13个。

杭州居民收入跑得最快,增速达18.2%。但在增速“前五名”中,除了杭州外,其他四市都是江苏的,扬州排在第二位,增速12.8%;南通排第三位,增速12.0%;镇

江排第四位,增速11.3%;泰州排第五位,增速11.1%。由上述排名不难发现,撇开实际收入水平,单纯从居民收入增长速度来看,江苏这四个城市在长三角16市中明显处于比较领先的地位。

扬州人真牛 “能挣会花”

受到收入的影响,人们花钱时的顾虑也明显多了,今年一季度长三角16城市居民消费支出的增长速度多数趋缓,增速不到5%,甚至出现负增长的城市有9个,比上年同期

多出7个。上海、南京、杭州、宁波等主要大中城市居民的消费增幅全数回落。

值得一提的是,江苏扬州居民“挣钱”速度加快,“花钱”速度也加快。该市居民收入增幅排在第二位,消费支出增长速度排在第一位(3617元,增长21.5%)。而上海居民消费支出尽管出现了负增长(-3.1%),但仍然是花钱最多的城市(5004元);第二位是台州(4788元,增长13.6%)。

快报记者 郑春平 通讯员 苏调

相关新闻

南京下月启用新版购房合同

快报讯(记者尹晓波)5月1日起,南京将启用新版的《南京市商品房预售合同》,新版主要对“附件5”中建筑节能条款的相关内容进行了修改。

该人士说,这次修改是对部分条款进行了细化,比如开发商盖房子用什么玻璃、材料是啥、符合的是何种指标等,都要一一标明,并且结合南京市地处南方的实际情况,对一些不切实际的采暖性节能条款予以了删除。

买房的老百姓在合同使用上,怎么“交接”?该人士解释说,楼盘的房子已经售出但未打印正式合同,或者已打印正式合同未确认上传的,需尽快进行合同确认并办理备案手续,这些合同继续按老合同签订;未售出的商品房,5月1日起,就必须使用新版合同。

但是,为了方便部分楼盘销售尾房,原来2008年版的《南京市商品房预售合同》(含建筑节能条款)将继续保留一段时间后停止,其他版本《南京市商品房预售合同》,自2009年5月1日起停止使用。

分析

房价深幅大调可能性较小

昨天上午,中国社会科学院发布2009年中国《房地产蓝皮书》,指出中国房地产价格出现深幅大调的可能性不大,主要原因是中国房价泡沫累积有限。

《房地产蓝皮书》指出,受世界经济形势影响,2008年下半年以来国内经济呈现下滑趋势。在积极的财政政策和适度宽松的货币政策作用下,中国经济目前呈现出向好迹象,但还存在着变数,房地产市场也存在着不确定性。但从总体上来看,房价上半年总体下行,下半年有望回暖。

中国房地产市场自2007年9月开始进入调整期,虽然房价仍在上涨,但销量已下降;2008年年中房市调整趋于明朗,不仅全国大多数城市销量锐减,更有前期房地产价格领涨城市房价出现下行,继而12月全国70个大中城市房屋销售价格同比出现下降。

蓝皮书还指出,总体来看,中国房地产价格出现深幅大调的可能性不大。这主要是因为

中国房价泡沫累积有限。特别是在房价快速上涨期间,国家采取了限制外资炒房、抑制投资和投机性需求等政策,房价泡沫并未大范围显现,而房地产市场刚性需求犹在。

据国外研究显示,房地产市场进入调整期后,首先是量减价升,之后是量价齐降,之后会出现房市回暖现象,大概需要两年时间。中国房地产市场调整至2009年下半年也到了两个年头,房市回暖存在着可能性。特别是2008年下半年以来,国家及时地调整了宏观政策,如大幅降息和上调存款准备金率,放松信贷等,对房地产市场是利好。在积极的财政政策和适度宽松的货币政策刺激下,我国宏观经济有望在今年下半年走高,从而推动房地产景气度回升。在国家放松购房信贷、鼓励购房消费的政策刺激下,市场需求将有补偿性释放。一些房价前期调整幅度较大的城市房市有可能率先走出低迷,趋于回暖。综合

相关新闻

南京人赚钱多了

经济出现回升迹象,通过南京统计局昨天公布的数字就可显现:最能反映出变化的,是地区生产总值增幅回升。一季度,全市地区生产总值按可比价计算,比去年同期增长9.3%,虽低于全省平均增幅0.9个百分点,但仍高出全国水平3.2个百分点。

城市居民人均可支配收入也比去年同期增多了,今年一季度,累计达到7724.96元,比去年同期增长10.5%,其中居民的工薪收入、经营净收入、财产性收入和转移性收入分别比去年同期增长9.3%、37.5%、11.8%和16.1%。

快报记者 朱俊俊 张星

新增存款 1504 亿元

快报讯(记者陈英通讯员强生明潘树华)记者昨天从南京地税部门了解到,据统计,全市金融上缴的地方税收4.1亿元,同比增加约5693万元,增幅约16%。一季度金融政策面偏暖、货币政策适度宽松、股市反弹,是金融上缴的税收略有增幅的主要原因。

一季度银行存贷款新增额明显增大。据统计,截至3月31日,全市21家商业银行和3家政

策性银行,共计存款9918亿元,贷款8284亿元,新增存款1504亿元,新增贷款1115亿元。一季度商业银行业务营业税3.21亿元,同比增加7408万元,增幅约30%。

此外,今年以来,股市在宏观经济走好、流动性充裕的情况下持续反弹,全市各券商的交易量不断增加。据市中山东路某证券有限责任公司财务部经理介绍,一季度该营业部交易量164亿元,环比增加59亿元。

五折让利 华帝举起厨电价格战大旗

——厨卫行业微利时代是否已经到来?

早在2003年前后,黑电、白电大肆降价形成一波行业洗牌高潮。五六年过去了,厨电业成为家电业仅剩的利润高地之一,珠三角系的代表华帝,长三角系代表帅康、老板、方太及外资系代表西门子似乎一直保持着高度的默契,谁也没有带头在全国范围内展开价格大战,厨电行业依然保持着较高的利润。

4月3日,一则“华帝厨卫,全线5折 舞动中国”的广告在全国铺天盖地的传播,全国各地报纸、网络纷纷转载,就像给中国厨电业投下一枚重磅炸弹。这让业内人士多少有些吃惊,有人责怪,有人支持,但他们都有相同的疑问:一向定位高品质、高价格,集奥运会供应商、火炬制造商等荣誉于一

身的华帝厨卫为何突然逆转风向,掀起厨电业低价风暴?

据悉,华帝将在4月25日-5月3日开展第二波5折让利活动,带着疑问,记者对华帝此次活动相关负责人进行了采访。

笔者:华帝作为厨卫行业的标志性品牌,这次作如此大幅度让利促销的目的是什么?

华帝:首先,华帝在4月4日-12日的5折让利促销活动中取得巨大成效,销售与08年同期相比增长在40%以上,在部分市场的销售已经达到其他品牌销售的总和,我们对当前的市场非常有信心;

其次,我们希望通过本次“信心中国 华帝暖春行动”的系列活动将更多的利益、实惠都回馈消费者,帮助他们找回消费信心,也希望能带动更多

的行业和企业用实际行动来为振兴中国经济尽自己的力量;

另外,厨卫业因为行业门槛低,多年来市场一片混乱,全国近1000个品牌在销售,真正的品牌却不足10个。由于这10来个品牌保持着较高的价位,给了另外900多个生产、品质、服务都没有保障的“山寨厂”得以生存的空间。本次降价也得到了行业一些品牌的积极响应,我们持续坚持之下,相信行业洗牌将成为必然,也希望通过洗牌为厨电业创造一个健康发展的市场环境。

后记:09年厨卫市场的战斗号角已被华帝吹响!厨电市场是否也将步入黑电、白电的后尘,正式进入微利时代呢?新一轮的行业洗牌是否就在今年?我们将追踪宣传。



华帝厨电

全线5折 舞动中国

4月25日至5月3日 仅限9天