

别墅动态

五一两大别墅联手展示老山风情

两个顶级高端别墅的首度碰撞;高端别墅与顶级商场的首度联手;江北老山风情的另类展示……5月1日至3日,在德基广场,绿城玫瑰园与山水水联手,共同推出以建筑、景观、生活场景体验为主题的图片展示活动。顶级别墅加上顶级商业,这场强强联手的展示,给假期的消费者增加了新的看点。

“山水水和绿城玫瑰园都地处老山板块,而且也都是主推高端独栋项目,这使得我们找到了共同展示的契合点。”据山水水项目营销负责人透露,事实上别墅属于小众

消费品,犹如高端奢侈品一样,即便不去展示,圈内也都知道它的品牌。之所以参加这次展示活动,一方面是为共同的板块造势,让更多的人对区域内的生态环境等有更多了解。另一方面,与德基这样的高端商场合作,也是一种有益的尝试,南京高端别墅市场推广手段一直不够丰富,希望本次尝试能带来实际效果。

“以视觉来吸引客户的关注,这是我们考虑参加此次活动的出发点。”绿城玫瑰园项目营销负责人认为,德基广场的客户群与绿城玫瑰园和山水水高端定位是相符的。而

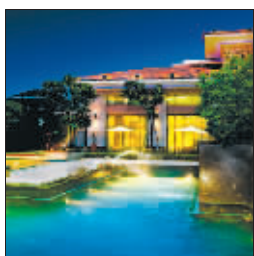
且,五一期间商场的大量人流,将带来更多的关注度。因此,借助这种图片展示方式,以及较高的关注度,两个项目在体现建筑尺度,与自然环境的距离等方面,做了精心准备。所展示的图片也都是经过精心挑选。据透露,除了建筑展示、景观展示等产品自身的展示外,本次图片展还将融入区域环境风貌展示以及生活场景展示等等。

“视觉展示能够让人直观体验到土地与建筑,人与建筑,人与周边环境等内在关系。”据介绍,无论是山水水北美风情建筑风格,还是绿城

玫瑰园二期现推的法式建筑风情,都通过前庭后院的建筑结构,丰富的景观主题,以及近山傍水的形态规划等,来彰显高端物业形态真、善、美的内涵,给消费者带来直观的居住体验。

“一个价值在千万元左右,另一个别墅价格也在五六百万元左右,这两个别墅价格同样不菲,针对的客群当然也会有重叠。”对于两个别墅的商场集中展示,业界人士也给予很高评价,由于都是针对市场上的高端群体,因此这种客群交叉关注的现象,将会给两个项目都带来益处。(许延正)

招商·依云溪谷 “墅立方”样板间公开



墅立方

重的洪流中,独辟蹊径,首次提出了对“立体别墅空间”概念的关注。与传统的叠加别墅相比,“墅立方”拥有更多的创新和变革。不管是叠上户型还是叠下户型,“墅立方”做到了让每户都能够拥有地下室和入户花园,形成了完整的“地下一地面—地上”的立体别墅空间。与此同时,“墅立方”还通过户型创新设计,让每一户都能拥有独立停车位,更不用担心因为停车挡住了道路而导致不便,生活拥有更多的便利。

备受关注的“墅立方”样板房将于本周六对前期已交纳诚意金的VIP客户开放,同时为回馈广大客户对依云溪谷长期以来的支持,举行了“日进斗金”VIP卡预订活动,即日起一周内,交纳1万元诚意金,可在“墅立方”开盘当日冲抵3万元购房款惊喜豪礼倾情放送。目前VIP卡也正在火热预订之中,已经有近200位客户在现场将VIP卡“收入囊中”,体验“日进斗金”的财富增值体验。

招商·依云溪谷的创作者——招商地产,向来注重地产作品的创新变革。三期项目“墅立方”秉承了一、二期的开发理念,在产品设计上全面升级,在南京别墅产品同质化严

加州城 高端别墅新地标



项目实景图

南京,这座属于山的城市,一线别墅的走向总是紧紧跟着山川形胜的脚步。早期紫金山之上的美龄宫和众多贵族别墅奠定了紫金别墅的至高地位,后期则有江宁“三山”作为南京最大规模纯别墅区创造一时辉煌。而当紫金山作为城市旅游资源已无可能再度出现大规模别墅,当“三山”板块土地出让、社区建设基本完成,全南京乐山人高人群都在翘首以待着一处新的山居别墅区。

翻开四五年前南京楼市地图,关于“三山别墅板块”的信息可谓铺天盖地。多年后,当山水华门、翠屏国际城、玛斯兰德等名字已经成为南京别墅地理的标杆,广告和规划中描绘的美好图景

已早已在韩府山、翠屏山、将军山三山之下成为触目可及的现实。

眷恋“三山”板块纯墅高贵的品位人士,应在何处再创经典?方山板块、加州城,此时出现,当逢其时。

作为方山板块标杆性项目的加州城,拥有非同一般的综合优势。

一座方山、两大公园——8.6平方公里方山景区一览金陵千年历史人文,两大国家级生态公园堪称南京罕见;

一所大学城,数十所高校——比仙林大学城历史更悠久的江宁大学城即在附近,十余所高校举步即达;

五条高速,通达便利——宁杭高速、机场高速、宁溧快速路、苜蓿园大街南延线、纬七路高架;

比拼独栋的低容积率——身居南京罕见的大规模纯别墅区,加州城容积率仅为0.539。

加州城别墅社区全部实景呈现,178万元起售的价格定位,为南京缔造如同“三山”板块一般的别墅价值提升平台。

信息速递

钟山国际高尔夫业主有“特权”

“2009年中国高尔夫巡回赛—索菲特钟山高尔夫公开赛”近日在南京钟山国际高尔夫第三次承办“中巡赛”。“第一次来南京,第一次来紫金山,感觉这里美得无与伦比!”参与此次比赛的澳籍球员斯考特在此参加比赛也表现得异常兴奋,“周二周三在此练习,我发现这里的硬件设施很先进,而且球场很长,还有很多水障碍,果岭的坡度对于我来说也很有难度。”尽管如此,他还是有信心进入前五,争夺冠军。

第一天参与比赛,第二天业主则可以坐在家直接观赛,好几位业主都感慨说,“推开窗即可看到赛事全程,而且可以与高手进行互动,这就是高尔夫别墅业主的两大特权。”

有业内人士说,“每一座城市都应该有一个高尔夫别墅”。纵观国内,上海、深圳、广州、昆明,都能寻觅到高尔夫别墅的踪影,余山高尔夫、汤臣

高尔夫别墅、昆明滇池高尔夫别墅、深圳观澜湖1号早已经蜚声国内外。位于南京紫金山怀抱中的钟山国际高尔夫别墅总占地3671亩,其中球场占地就超过2000亩,别墅及配套占地约1200亩。别墅区共计约200栋独立别墅,分多期开发,其总体容积率仅0.13,国内罕见。在别墅的整体布局上,将别墅与球场巧妙穿插,使别墅暗隐于林木与球道间,在别墅内可以欣赏球场优雅的高尔夫运动,而球场上的球手却意识不到别墅的存在。据悉,近期该项目内中心区域的临湖高尔夫别墅有望限量上市,总价2000万—4000万元左右。

【链接】

钟山国际高尔夫别墅2007年、2008年连续两年获得“中国十大超级豪宅”奖项;2008年获得“中国富豪最青睐的高尔夫别墅”奖项。

(费婕)

雅居乐花园价格全线回归价值

据网尚房地产权威数据统计显示:雅居乐花园2009年第一季度已热销逾3亿元,其中大户型销售套数已占城中大户型销售总套数近一半,持续稳占城中豪宅大户型的“半壁江山”。4月头三周即热销逾1.5亿。就连面积达1500平方米的售楼部也被神秘客户收入囊中。

“价值何来?当然源于品质。”雅居乐花园售楼处负责人表示,雅居乐花园非凡品质早已被市场高度认可。无论是

从城中地理位置,还是36万平方米复合型高尚社区的规模,上万平方米阔景水系园林,抑或户户全明全景、阔绰舒适的户型设计,都足以让人信服其高端品质所决定的高企价位。据悉,5月4日起,奢雅大宅实景现房发售,中心湖景组团上善若水157—172平方米尊贵三房、180—190平方米豪华四房、270平方米平层尊邸,少量珍藏版上品53—78平方米酒店式公寓,125—251平方米临街旺铺恭迎品鉴。

蓝岸尚城首付四万买一层住两层

近日,蓝岸尚城喜报频传,挑高公寓二期开盘当日狂销70套。此次推出的“首付4万,贴息、贴月供”的优惠活动还在持续中。据悉本周日,康益开发商组建的业主俱乐部正式成立,届时开展“赏美景,品美食——高淳一日游”活动,很多业主都随同家人一起

前往。蓝岸尚城是现房销售,挑高4.8米的设计,50平方米分隔成两层后,实用面积达88平方米。项目距离新街口车行时间20分钟,距地铁一号线安德门站骑车仅10分钟。小区内配套一个6班制幼儿园,周边大型超市、银行、餐饮、娱乐、医疗等生活商业配套齐备。

抢滩新城 世纪机遇

南部新城核心商业街 商铺全现房精彩呈现

- ★48平方公里新城
- ★政府投资450亿元
- ★城市发展第3极
- ★未来6000万流动人口
- ★20余条公交
- ★4条轨道交通
- ★20000余户常住居民
- ★120万m²社区
- ★未来10年投资热土
- ★超过90%得房率
- ★纯1层门面商铺
- ★主力70—90m²
- ★机混仅属于56位远见者

南京主城

河西新城

南部新城

抢铺热线 025-52680098 52680006

项目地址:南京市秦淮区汇景路(宁溧路支德龙超市斜对面)

开发商:南京景汇建设有限责任公司

销售许可证号:20090011