

3月份全省CPI下跌0.4%

江苏首次公布“核心CPI”，物价走低更明显

买菜时人们似乎“习惯”了肉价的下跌，总体物价水平的下跌走势也在继续。4月14日国家统计局江苏调查总队发布的数据显示，3月份，江苏CPI为99.6，即居民消费价格总水平同比下跌0.4%。令人关注的是，除了CPI连续第二个月负增长，还有同时发布的“核心CPI”同比下跌0.8%，这是近年来江苏首次公开发布这一指数。



江苏省3月份八大类消费指数



连续第二个月负增长

快报日前报道了3月份南京CPI同比小涨0.1%的消息，然而昨日出炉的全省数据仍然是负增长，国家统计局江苏调查总队表示，这是自2月份CPI降至100以下后的连续第二个月下降。

与2008年3月份相比，今年3月份八大类消费价格“四升四降”。但是与上个月相比，3月份全省CPI环比跌幅0.5%，比同比“多跌”了0.1%，全省八大类消费价格变成了“六降二平”。

从整个一季度来看，江苏CPI平均涨幅为0.2%。1-3月份呈现出逐月回落的态势，其中1月涨幅1.4%，2月下跌0.5%，3月下跌0.4%。其中，2月份CPI涨幅降到零以下，是2003年6月以来江苏CPI第一次出现负增长。

首次公布“核心CPI”

同时，国家统计局江苏调查总队还公布了今年一季度江苏的“核心CPI”，1-3月份连续每个月都是负增长，下跌幅度分别为0.2%、0.5%、0.8%，下跌态势逐步扩大。

“相对于CPI总指数而言，‘核心CPI’剔除了食品和能源等类别，更能反映物价走势的实际状况。”国家统计局江苏调查总队消费价格处处长赵继东介绍说，食品和能源的价格容易受到自然气候、地缘政治等因素的影响，而这些都是非市场因素，例如，遇到春节或雨雪天气，菜价就容

易上涨；遇到国际政治变化，能源市场价格就会波动，等等。剔除了食品和能源后的“核心CPI”，与价格走势的实际规律更加贴近。

不能说“通缩”已出现

据了解，“核心CPI”并不是刚刚提出的一项统计指标，在国家及省市关于CPI的统计中一直被采用，但是公开对外发布的次数并不多，近年来江苏便很少发布这一指标。

业内人士分析，这主要缘于当前物价持续走低的局势。判断当前价格水平主要是通过比较全面的CPI总指数，然而“核心CPI”因为剔除了食品、能源等

“易变”因素，更能反映“通货膨胀”或者“通货紧缩”现象。

那么，当前的物价走低是否意味着通货紧缩已经出现？“还不能下此判断。”赵继东表示，江苏“核心CPI”连续3个月负增长且跌幅不断扩大，只能说明有了“通缩”的迹象，值得警惕，但是判断“通缩”是否已经真正出现，首先要看有没有出现长期的、大面积的价格水平下降现象，其次还要集合其他相关指标，例如居民购买力是否持续下降等，“只有多个指标综合起来并且相互一致，才能说明出现了通货紧缩。” 快报记者 郑春平 通讯员 苏调

成品油调价还没“满月”又喊涨

尽管一再被质疑，国内成品油本月或许还要“顶风”一涨。有关人士认为，涨价很可能就将在本月中旬，预计幅度将超过4%。记者昨日就此走访了省价格主管部门及油品企业，前者表示要看国家发改委通知，后者则是坚定的“挺涨派”。

其实，国内油价的上一次调价也就是在3月25日，眼下离“满月”还差十天！在上次调价后，几乎中石化、中石油等各大加油站都执行了最高零售价，除了与少数民营企业竞争外，罕有价格下调举措。与其说是为了“稳定市场”，不如说是利用行业垄断地位在向国家“索涨”。

在历次油品涨价中，一再被抬出的第一大理由便是“国际油价持续上涨”，这一次也不例外。业界及媒体判断油价很快仍将上涨的原因，也正是因为国际油价的变动幅度。上次油品调价后，政府首次公布了“以20天为周期进行评估”的调价规律，虽然这并不意味着“20天就要调一次价”，但却表明如果20天内“条件”达到，油价则调。

这里的“条件”，关键就是国际油价的变动幅度。按照此前国家发改委有关负责人的解释，当国际油价连续20天日均涨幅或跌幅超过4%，就会考虑对国内成品油价进行调整。从上次调价至4月13日

已有20天的时间，三种国际原油价格日均变动幅度也都超过了4%。

那么，这是否意味着国内油价近日必定会调整？省物价局有关人士昨天告诉记者，因为成品油定价权限在国家发改委，省里只能根据国家的部署和通知来确定当地油品的价格，目前还没有接到和听说油品要涨价的消息。不过，对于“20天”和“4%”的所谓调价参照系，有关人士称也只是听说，并没有见到过正式文件。

相比之下，油品经营企业对于涨价的预期明显较高。“本来两大集团在上次涨价中的期望值就没有满足，近期国际原油价格持续上涨，出于利益考虑，汽、柴油出厂价和零售价的上涨可以说是意料之中。”中石化有关人士坦言，南京等地年初时出现的成品油促销价这次没有重现，其实某种程度上正是预期了很快即将来临的再一次调价，以避免油价的频繁波动。

不过，经营企业并没有否认库存的充足甚至过剩，上次以来的调价其实是在“供大于求”的背景下进行的，然而无论是官方还是经营企业，记者在采访中均没有听到他们对油品“降价频率”的期许。各界关于“涨价接轨快、降价接轨慢”的质疑，显然并没有起到实际效果。 快报记者 郑春平

突破科技 启迪未来 www.audi.cn



改变的不只是路径，还有心境



变 以驭万变 新奥迪A6L 新一代quattro®

世界瞬息万变，路况、天气又何尝不是如此？应对多变的驾驶环境，新奥迪A6L独有的quattro®全时四轮驱动系统，让您放手前行的助力。quattro®能在15.85和68.35之间动态分配驱动力于前后轮，保证车轮强悍的抓地力和转向力，让您随时随地都充满信心。在此请您向各销售点或一汽-大众奥迪特约经销商处，领略驭变之美。

奥迪A6L 创想改变未来

将于4月22日-28日莅临 2009上海车展(一汽-大众奥迪展台) 上海新国际博览中心W2馆) 品鉴奥迪百年的非同凡响。

江苏地区经销商:

烟台奥迪汽车销售服务有限公司 烟台市经二路866号 电话: 0511-85111111 传真: 85958801 邮编: 212009

江苏华兴源汽车销售有限公司 南京市大明路598号(广海路路口) 电话: 025-52451666 传真: 52432855 邮编: 210012

南京明地汽车销售服务有限公司 南京市栖霞区栖霞大道2号(除庄桥东) 电话: 025-85337777 传真: 85391656 邮编: 210028

常州凯迪汽车销售服务有限公司 常州市新北区九里路6号(江天泰景对面) 电话: 0519-5157555 传真: 5157333 邮编: 213022

无锡德泰汽车销售有限公司 无锡市太湖东大街1888号 电话: 0510-88271000 传真: 88273000 邮编: 214111

常州德泰汽车销售有限公司 常州市青枫桥路188号汽车十通园 电话: 0512-52730000 传真: 52837773 邮编: 215000

徐州凯迪汽车销售服务有限公司 徐州市经二路广海路路口(八里半车管所斜对面) 电话: 0516-82020000 传真: 82020010 邮编: 221007

江苏金源汽车销售有限公司 江苏省扬州市江都中街178号 电话: 0514-87785555 87785088 传真: 87785055 邮编: 225009

南通凯迪汽车销售服务有限公司 江苏省南通经济技术开发区海门大街1085号 电话: 0513-85980000 传真: 85981123 邮编: 226010

第一汽车(苏州)服务贸易有限公司 苏州木渎镇中山路161号 电话: 0512-88580000 传真: 88575210 邮编: 215101

苏州市天源汽车销售服务有限公司(售后服务) 苏州市丁桥路215号 电话: 0511-85907666 88889666 传真: 85909910 邮编: 212009

徐州海达汽车销售服务有限公司(售后服务) 徐州市云龙区二环122号 电话: 0516-87728142 邮编: 221007