丰田双拳出击 SUV市场再成焦点

4月10日，一汽丰田举行了国产RAV4上市发布会；4月12日，广汽丰田汽车宣布，豪华城市型SUV汉兰达将于5月在广汽丰田实现国产。时隔两日作为中国车市主导力量之一的丰田汽车就在中国推出了两款SUV产品，这让人们将关注的目光再度聚焦在SUV上。为什么中国丰田如此看重中国的SUV市场？面对日益恶劣的使用及市场环境SUV还能有所作为吗？这是人们普遍关注的问题。

二次购买增长成为SUV市场新契机

上个世纪九十年代，高速成长的家庭轿车需求把中国车市带入了一个蓬勃的“家轿时代”。进入新世纪以来，已过“入门期”的中国轿车市场出现了井喷式的增长，但随着现代社会人们工作、生活半径的日益扩大，轿车独大的单一用车需求格局正在为更加个性丰富的用车需求所替代，较早拥有私家车的“轿车一代”也渐渐进入换购阶段，与购买第一辆车时相比，其用车需求也发生了显著变化。

“多人乘用”、“更舒适宽敞的空间”、“更良好的通过性能”等成为越来越多消费者的追求，SUV等大空间车型在中国市场逐渐升温。在新华信对消费者进行的“是否会购买SUV车型”的调查中，超过九成的被访者有购买意愿，其中55.9%的被访者明确表示“肯定会”，其中有一半以上为轿车换购人群。

两极分化成为SUV市场新趋势

由于部分车主是换购车辆，在这其中又以35～45岁的精英阶层为市场主流人群，一部豪华SUV可以让让他们在商务行政之外、社交和娱乐之内的所有用车需求都能得到全面的提升和满足，游刃有余地应对公务、商务、休闲、旅行等用车需求的频繁转换。因此从2007年以来豪华SUV市场就一直处于旺销态势。另一方面，燃油税实施和购置税调整后，相对大排量SUV而言，购买成本低和使用成本低的小排量SUV也成为2009年SUV市场的主要看点。2008年SUV市场已呈现出向中小排量发展的端倪。据中国汽车工业协会统计，2008年，在SUV主要品种中，2.0L以下的产品占最大比重，共销售21.34万辆，占SUV销售总量的47.67%；2.0~2.5L系列居次，共销售18.09万辆，占销售总量的40.41%。

前景依然被看好市场竞争将加剧

分析人士预测，SUV具备多功能性、驾乘舒适等特点，可以满足多元化的消费需求，随着我国汽车市场的成熟，肯定会受到越来越多消费者的青睐。随着汽车生产企业的转型和针对市场变化作出的调整，预计今年国内SUV市场增长幅度有望达到10%~20%。与此同时，中国SUV市场的高增长已让全球各大汽车厂商垂涎，不少厂商都将目光投向了这个持续火爆的市场。据记者了解，2009年将有十多款SUV车型上市，其中，沃尔沃XC60、雷克萨斯RX350、讴歌MDX这三款进口车型也将陆续登场冲击豪华SUV市场。一汽丰田、上海大众、海南马自达、广汽丰田等企业也纷纷宣布将在2009年推出各自的SUV车型。众多新品的加入一方面扩大了细分市场的份额，同时也让SUV市场充满变数，可以预见，2009年这一细分市场将面临更加激烈的市场竞争，这对于消费者确实一个不错的利好消息。

沈宁

CR-V的“死敌”来了

一汽丰田RAV4奔放新登场

4月10日，一汽丰田国产RAV4在北京国家体育馆举行盛大上市发布会。自4月11日起，全国319家一汽丰田经销店全面接受预订。

中国消费者对RAV4并不陌生，此前一直以进口方式销售，由于进口关税等条件的限制，其售价居高不下。RAV4公认的对手——本田CRV2007年国产后，在国内市场出尽了风头，长时间处于加价销售状态。此后，RAV4便一直在国产还是继续进口的两极间摇摆，直到此番国产上市。

针对CR-V这个无法回避的对手，一汽丰田销售有限公司副总经理王法长总结出国产RAV4的七大优势，一是拥有优异的驾驶性能和丰富的电子配置，比如其配备了将ABS、TRC、VSC及EPS集合于一身先进的S-VSC系统，这些都是同级对手所没有的；二是配备主动扭矩分配控制四驱系统，可以根据需要强制锁死前后轮，进行扭矩分配，从而大大提升越野性能；三是拥有非常灵活实用的内部空间，上下双层的后备箱空间可实现多种组合；四是设计时尚兼具实用性的中控台以及灵活多变的座椅；五是具备丰富的主被动安全装备，如前排及侧面安全气囊以及丰田引以为傲的GOA安全车身结构；六是拥有灵活的操控性能，其最小转弯半径仅为5.3m；七是拥有2.0L及2.4L两种排量十款车型供消费者选择，动力搭配十分丰富。

一汽丰田为RAV4定下了今年5万台的销售目标。王法长表示，有信心超额完成任务，并且主要寄望于国内市场对SUV的需求增长，而非如人们猜度的那样靠抢夺竞品的市场份额完成。

常青 图/文

弹

我一直关注这车，如果在16万-22万，有黑色的就好了。

新浪网友(甘肃兰州)

4挡变速器，让人心碎，等待半年只好放弃……

新浪网友(浙江)

你配个4速的，也可以，但不应该是这个价。

新浪网友(广东深圳)

今天去店里看了看，确实有点失望，就是感觉做工一般，油箱盖开关那么一点点，那么单薄的铁片，真怕弄弯了它。那么高的天线进车库怎么办？看外挂备胎的设计没新意，为什么不改成圆的放备胎呢？尾门负担也轻啊！价格啊，真高！

新浪网友(山东青岛)

RAV4价格一出，CR-V笑了！

新浪网友(福建泉州)

赞

丰田有越野车的血统，我喜欢手动挡的，5挡的就够用了啊，产品配置所谓太先进的我不喜欢，实用才是硬道理，我个人喜欢2.4的，标配就可以了。新浪网友(浙江)

一味地以几速变速箱来判定一辆车是否好坏不是专业的观点，4速的变速器一样可以做得比6速的平顺省油，但是不要忘记，越是6速7速的故障率越高。而且，全球的RAV4选配的是相同的变速器，而且获得了许多专业奖项。要看具体的驾控性，不要一味地追求数据。

新浪网友(上海)

潜力绝对比CR-V高，毕竟品牌在那摆着，价格也极具竞争力。

新浪网友(湖南湘潭)

这个价格能对CR-V形成冲击了，估计10月前就能看出来，能把CR-V的价格拉低6000-10000元。

新浪网友(四川自贡)

还是想想深层的东西吧，这边骂声一片，那边订单一堆，受益的还是日方。从市场运作的角度看，丰田的定价策略是高明的，这样一可以避免和CR-V打价格战，造成恶性竞争；二是为以后换代降价留有空间，明年日本车型就要换成4代了，可以根据目前车型的销售情况择机进入中国市场。骂是不解决问题的。

新浪网友(黑龙江)

“一箱油+一瓶气”

新爱丽舍CNG极限行驶1756公里

2009年3月22日，历时三天的“东风雪铁龙新爱丽舍CNG挑战千里无人区活动”圆满结束，4名经过公开选拔参赛的新爱丽舍CNG双燃料车车主全部以非常优异的成绩完成了挑战活动，冠军车主更以1756.8公里（超出预定挑战里程356.8公里）的极限成绩成为节能王，再一次验证了新爱丽舍CNG双燃料车出类拔萃的节能优势和成熟品质。公证部门对比赛全程进行了公证，确保了比赛真实、有效。

此次挑战活动的路线往返于新疆库尔勒至民丰，全程1400公里，途中要两度穿越塔克拉玛干沙漠公路，那里风沙狂舞，渺无人烟，常被众多车主视为禁区。而且一般轿车在加满油后必须中途再次加油才能开出沙漠。出乎意料的是，所有参赛车辆都凭借“一箱油+一瓶气”完成了1400公里的挑战，直到第三天加时赛才终于分出胜负，冠军车手还创造了1756.8公里的节能传奇。

新疆的天然气资源非常丰富，价格也便宜。以库尔勒地区1.3元/立方米计算，一瓶气16.12元，冠军车行驶了440公里，每公里成本0.04元。库尔勒93号汽油4.83元/升，一箱油246.33元，冠军车行驶了1316公里，每公里成本0.19元。1756公里的路程中，该车每公里综合成本仅为0.15元，算上其他3辆参赛车，综合成本也不过每公里0.16元（详见比赛成绩）。如果是纯汽油车，假定百公里油耗6.5L，每公里用油成本则是0.31元，是新爱丽舍CNG双燃料车燃料成本的一倍。

CNG双燃料轿车作为国内最实用和最具推广价值的新能源车，东风雪铁龙一直走在前列，2001年就在国内率先推出富康CNG双燃料汽车，2005年推出国内首款爱丽舍CNG双燃料家用车，而且销量也一度超过捷达，成为国内CNG销售最好的车型。2008年推出的新爱丽舍CNG双燃料家用车，采用先进的天然气顺序喷射控制系统，相比上一代产品技术更成熟，动力更强劲，节能环保优势也更为显著。同时，新爱丽舍CNG双燃料车型还采用全套进口压缩天然气供气装置，选用带截止阀的大容量钢质内胆环向缠绕气瓶，使用更为安全可靠。

新爱丽舍CNG双燃料车依托于爱丽舍平台成熟的底盘、发动机和零配件技术体系，具有非常成熟可靠的产品品质，而此次在气候和地理条件相当恶劣的新疆沙漠地区，4台参赛的新爱丽舍CNG车型全部圆满而出色地完成了艰难的挑战任务，将新爱丽舍CNG双燃料车出类拔萃的节能优势和安全可靠的成熟品质展露无疑。

爱丽舍品牌自2002年诞生至今，用户保有量已近30万，随着近年来爱丽舍平台的技术越发成熟和完善，爱丽舍品牌车型在市场上保持畅销不衰。从去年超额10%完成销量目标、今年第一季度销量近20000台的不俗表现来看，爱丽舍品牌已经成功巩固了其“成熟之选”的市场地位。

海格客车
客运新经典，价值新体验
——汽油KLQ6147S、H92(KLQ6125A/B)系列客车——

SCANIA·HIGER A98
H92(KLQ6125A/B)
同时提供8-18米客运、旅游、团体系列客车
苏州市场部：
南京市场部：
特约经销商：
苏州金龙 | 地址：苏州工业园区苏虹东路288号 免费热线:800-8282019

两大排量10款型号

丰田汉兰达国产

4月12日，广汽丰田汽车有限公司在北京宣布，结合中国消费者需求和丰田全球最先进技术的豪华城市型SUV汉兰达将于5月在广汽丰田实现国产。据介绍，国产后汉兰达将由3.5升和2.7升两个排量共10款车型组成强大阵容，角逐豪华车市场及周边用车区间。有关专家称，丰田面向美国市场开发并取得巨大成功的汉兰达国产，将大幅增加该车的购买辐射半径。

丰田汽车公司汉兰达首席工程师权藤宪治先生解析了汉兰达诞生的背景：在汉兰达推出之前，在豪华轿车与专业级SUV市场之间，仍有一块空白地带，还可以打造一个需求量更大的豪华城市型SUV车型——在保留SUV通过性优势的同时，强化其在各类公路用车环境下的操控性能，同时营造豪华细腻的驾乘感受。

此次导入的汉兰达，共有3.5升和2.7升两个排量10款车型。其中，3.5升排量的发动机被装配于全时四驱的车型上，搭配五速变速箱，分为“至尊版”、“豪华版Navi”、“豪华版”、“精英版”共四大车型；2.7升排量发动机被装配于前置两驱的车型上，配备新型六速变速箱，在以上四个版本的基础上，增加了两排座椅的运动版和精英版，共有六大车型。

汉兰达2.7升搭载的是丰田2008年推出的最新一代四缸发动机的集大成之作。采用的双VVT-i、进气歧管长度可变系统不仅提高了发动机的效率，内置的平衡轴还实现了极高的静谧性。丰田悉数将这些最先进的技术导入到了汉兰达上。另外，在新设计的六速自动变速箱的和谐匹配下，不仅达成了低速到高速的低油耗，而且还实现了高加速性能。“汉兰达的2.7升发动机在4100转时能输出高达252牛顿·米的最大扭矩，5800转时发动机的峰值功率达到140千瓦。确切地说，这个2.7升排量的发动机与六速变速箱的上乘搭配，其打造的驾乘体验甚至超越市场上在售的某些3.5升的发动机。”权藤宪治先生对汉兰达的2.7升发动机推崇有加。

从汉兰达现场公布的配置来看，广汽丰田显然“有备而来”，汉兰达的配置设计可圈可点。10个型号的产品配置均根据中国消费者的用车需求作出了适应性提升和改进。为满足不同情境下载人载物的空间需求，设定了可灵活调节的后排座椅；增加了大灯水平高度控制系统、增配音频接口、点烟器等配置；配备了与电动助力转向系统联动的VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡启动辅助控制系统、DAC下坡辅助控制系统、倒车影像系统及七个配合三点式安全带使用的气囊等顶级安全配置以及防夹式电动后行李门、电动后挡风玻璃、一键启动式智能钥匙、十二方向电动可调节座椅、三温区独立空调等豪华装备。

沈宁

09款狮跑增配不增价

7大城市同步登场 售价15.98万元-23.88万元

4月8日，东风悦达起亚09款狮跑全国七大城市同步拓界上市，新狮跑在增加配置的同时，维持原价，售价15.98万元-23.88万元。

09款狮跑外观在延续原有动感设计的同时，整体设计上更加突出精致、时尚的元素。位于车头的前中网由原先的双条镀铬宽条变成单条，既简洁大气，又体现了都市SUV的硬朗、运动气质。车门腰线增加了镀铬装饰条，使车身线条更加流畅。此外，09款狮跑还在外视镜上集成了LED转向灯，不仅提升了高档感，也大大增加了行车便利性。235/16寸宽幅轮胎不但增强了车辆行驶稳定性，而且从视觉上强化了狮跑蓄势待发的气势。

在内饰和配置上，09款狮跑新增众多配置，而且在内饰方面从材质到工艺都悉心雕琢。内饰纹理由单一的金属漆变为桃木纹理或者高光黑，方向盘的设计风格与08款相比，运动感更强，真皮与桃木的设计结合也进一步提升了高档感，与整车内舱的风格十分协调。此外，09款狮跑新增了高级皮座椅，A柱材料和门护板也全面更新为织物和PVC，增强了档次感。音响/空调旋钮/手刹按钮/内门把手/TGS面板等都经过镀铬装饰，在加强09款狮跑内饰空间科技氛围之余，让消费者在细节上感受到东风悦达起亚在产品品质上的努力和对潮流风向的精准把握。特别值得一提的是，09款狮跑全系在保留2.0GL选装天窗、GLS选装倒车影像+DVD+GPS等个性服务的同时，GLS车型新增了侧安全气囊、侧安全气帘选装服务，为驾乘者提供了安心平和的驾驶空间。

时尚“精”品

试驾东风标致207两厢

无论是符合美学理念的造型设计，还是领衔业界的操控性能，或是无微不至的人性化关怀，东风标致207两厢都将与充满活力的年轻一族共同塑造出新的审美主义和价值观。日前记者试驾了这款时尚“精”品小车。

东风标致207两厢的造型设计时尚现代，优雅的车身线条饱满而富有张力。从正面看，宽大的前脸立体感十足，保险杠下方带金属格栅的进气口与发动机盖上的黑色进气口遥相呼应。从侧面看，流线型车身诠释出力与美的内涵。由大灯延伸出的线条与隆起的腰线融为一体；另一条弧线延狮眼上方滑过前风挡，收于紧凑有力的尾部，两条曲线一张一弛，挥洒着207两厢的美感与活力。东风标致207两厢提供两种不同内饰风格，温馨雅致的双色内饰和动感活力的深色内饰。两种内饰通过细节的精心设计营造出风格迥异的车内氛围：

为了更好适应中国路况特点，东风标致207两厢的悬架系统经过了特殊的调校。经过数万公里苛刻道路的测试（CRD），东风标致207两厢呈现给客户的是一款继承了标致品牌一贯优异的操控性，同时注重驾驶乐趣和舒适性的高端紧凑轿车。经过精心的平衡设计，东风标致207两厢实现了自身重量与载重后重量的均匀分配。根据这些特点，对车辆离地间隙进行了调整，车辆重心合理，保证了车内成员的舒适感受，同时又保证了优异的操控性能。

东风标致207两厢空间宽敞，前轮距达到1440mm，后轮距1430mm。整车悬架系统设计严谨，保证了车辆的坚固性。全车系前桥采用麦克弗逊式独立悬架，螺旋弹簧，带三角形下横臂及横向稳定杆，横向稳定杆直径21mm，既能提供清晰的路面感受，又保证了车辆行驶过程中的舒适度，并将震动降至最低。

为保证最佳方向指向性，东风标致207两厢的后桥经过精心调校和特别加强处理，在任何使用条件下，均可以严格循迹。全车系后桥均配置有两根坚固的摆臂，一根摆臂增强了后桥的坚韧度，另一根则为直径19mm的横向稳定杆，使得车身即使倾斜1.5度仍能平稳行驶。此外，液压助力转向，高度可调节的三辐式方向盘，这一切都为车内成员提供了最优质的舒适感受，最大限度满足客户对减震的要求。

沈宁 图/文

MP-X 蒙派克
09款新蒙派克震撼上市
3大系统升级
36项改进
101项优化
动力强劲 节油环保
1825mm 空间宽敞
Midi 迷迪
一车顶两车，改变你生活
抢鲜体验价 最低6.08万
经销商
北汽福田汽车股份有限公司
FOTON 福田汽车