

# 独家发布最新家装潮流

## 别墅大宅高档家装设计品鉴会周日举行

### 简约之美在于浓厚的感情

简约,是绝大多数家装消费者首选的家装风格。自去年下半年开始,简约风格不再只通过那些干净的线条和清晰的空间脉络来体现。

“看似简单,实则更具品质感,包括十分丰富的层次和内容,以及更加精致的细节。最重要的,简约之中,要蕴藏浓厚的情感元素,比如更多自然光线被引入室内,大面积的协调统一中穿插一抹色彩,空的角落呈现出某种艺术化的点缀,家具造型有了简单的与空间相协调的变化,新的比例关系出现在家居环境中……简约的高高在上已经被情感沉淀,距离感被拉近,更有人情味。”赵瑞英国际室内设计事务所设计总监赵瑞英介绍说。

### 重拾经典避免简单的重复

揣摩经典一直是设计师汲取营养与获得灵感的源泉。“不过重拾经典,并不意味着简单地照抄过往的材料或造型,而是对材质、科技、工艺以及审美标准的综合创新。”天羽马环境艺术设计有限公司设计总监马汝嵩指出,重拾经典有别于以往追求现代与传统强烈对比的夸张效果,而是以新的方式进入人们的视线,在新的设计中融入典雅的精神,将经典的设计表现为新的搭配形式,使得经典与现代默契地演绎出一种新的讲述方式。

鼎恒建筑事务所设计总监徐海琼以服装界的漆皮回归、复古版回归为例,进行了更进一步的说明。“通过不同时代



由快报《居家》周刊主办的2009年别墅大宅高档家装设计品鉴会将于4月19日举办,南京一线品牌家装企业首席设计师、快报别墅装饰四小龙企业精英设计师、江苏高端室内设计工作室大师均将出席活动现场,发布2009年最新家装潮流。据了解,主办方还将举办红酒品鉴及冷餐会,邀请著名红酒品鉴大师与您共同品尝美酒,让大宅业主在浪漫高雅的氛围里享受一场家装盛宴。

的元素,让家居设计变得更加丰富,从而赋予主人更加多样的主观感受。让家居生活中充满故事,让家成为故事最好的承载者。”

### 个性混搭愈是矛盾愈美丽

前些年颇为流行的后现代风格在今年也换上了更加柔美的表情。“工业化”、“酷”、

“艺术化”、“LOFT”、“裸露的管线”、“夸张的黑白灰”……这些深受年轻人青睐的元素由于吸纳了更多温暖的元素开始为更多人接受。

人们希望用更多精致的东西来点缀,中和粗糙形成的感觉,干净的纱、细腻的绸缎或加了丝的棉,以更精致、考究的制造工艺出现,在粗糙的空

间中,就仿佛雨露,滋润着感觉上有些干燥的空间。易居空间设计总监陈杰提醒那些追求个性的女主人,还可以用花边、蕾丝等各种元素来装点空间。也可以选择一些造型精巧的家具与粗犷的空间材质形成冲突。“越是矛盾,视觉冲击力也就越强。”需要注意的是,这种偏后现代的风格更加适合艺术空间或者商业空间,在普通家装设计中采用时,最好以线条做结构区分,用细致的线条点缀局部。

### 低调奢华捧红时尚巴洛克

当一件家具只有单一功能并且只有唯一一种使用形式时,它就不只是被使用,而更多地是被当成陈列品来展示,使用本身也成为一种仪式。当它的最主要造型和做工被强调,即便运用现代材质,它依然是优雅、古典的。亚光亚装饰老史工作室设计总监老史指出,皮革、镜面、镏金等装饰越来越受追求低调奢华的消费者喜爱,其中尤以时尚巴洛克风格的装饰品为甚。“只用一两件装饰品,比如灯饰、餐具、烛台,就可彰显主人的荣耀与财富。”

快报记者 王燕

### 活动贴士

时间:4月19日9:30—16:00(周日)  
地点:金丝利喜来登大酒店5楼江海缘厅(汉中路169号)  
咨询热线:84783628

elite & elite  
ELITE DESIGN OF JAGOTE  
Large Residential Design  
All luxury through designing  
All lively through designing

## 锦华·堂杰工作室

### 别墅、大户型晋商业空间

# 设计专家 Designer

首席设计师: 蒋雷波

设计总监: 张懿辉

Room, structure, technique, material, line, colour. Are all lively through designing. A team organized by excellent individuals.

Tel: 86-25-86553195/86553196  
Add: 汉口路180号星汉大厦24楼

★省装饰协会会员单位 ★《现代家居》推介单位★市装饰环保放心企业★

# 锦居装饰

## 老房、二手房装修专家

### 二手房改造拆旧费全免

郑重承诺: 环保不达标 全额退款

免费	量房	设计	报价
特优	实用型	小康型	豪华型
二室一厅	1.18万元	1.68万元	2.88万元
三室一厅	1.45万元	2.08万元	3.68万元

特推: 二室一厅86m<sup>2</sup> 纯清工 98元/m<sup>2</sup>  
小康型18800元

地址: 太平商场小火瓦巷1号428室 电话: 84501984 66873280

# 风水装饰

找风水装饰 易学咨询、别墅居家、展览展示、商务办公、酒店餐饮、娱乐场所

毕业于清华大学 青山客 玄冥派奇门风水 主持

地址: 南京新安江街39号新银都国际大厦2129室 电话: 86058881 86058885 13813988998 网址: www.njsw.com www.88fsw.com

★《现代家居》推荐: 绿色环保放心企业 ★ 免费量房、设计、材料分项报价、透明消费

# 富瑞装饰

特推:	面积	小康型	~豪华型精装
二室一厅	60m <sup>2</sup>	1.78万元	~2.98万元
三室一厅	90m <sup>2</sup>	2.38万元	~3.68万元
三室二厅	120m <sup>2</sup>	3.08万元	~4.38万元

地址: 水西门大街2号 新银都商务三栋 电话: 86952667 13182890273

国家乙级装饰资质企业 江苏省室内装饰协会会员单位

# 钟秀装饰

固定员工/环保用材 资深设计/全程监理 免费量房/十年经验 工程绝不转包

## 3·15上榜名牌企业国家质量检测合格放心单位

### 先装修后付款 ¥: 21800元住新家

终身维修, 本公司会在您致电24小时内上门维护

网址: www.njzxs.com

地址: 南京长白街334号-1 (乘44、60、49、95路车太平桥站下即到) 电话: 84457058 84457028 (欢迎来电咨询)

现代快报 装饰、建材类广告专版《现代家居》每周二、周五出版。定版: 13151077031

省消协装饰监督站、《现代家居》举办“放心家装咨询会”

# 免费验房、量房、设计、报价、出方案

有奖报名热线: 51524806 短信报名: 13815892572 (仅限前50名)

由江苏省消协装饰监督站、《现代家居》专刊部联合举办的今年第二场“放心家装咨询会”将于4月19日在华侨路26号长青藤茶社与您再次相约。

今年首场“放心家装咨询会”已于4月5日在华侨路26号长青藤茶社成功举办,参与的家装公司是经过江苏省消协装饰监督站专家评选产生的,他们可说是代表南京家装企业的真正实力。一天的咨询会,放心家装企业与市民进行了良好的互动,共接受了100余名准装修业主的咨询。

据了解,咨询会上针对南京业主春季装修的一系列问题包括设计报价、产品解析、环保污染等提供系列的讲解与服务。同时,在本次咨询会中,江苏省消协装饰监督站联合好实在装饰推出五大放心行动,让业主实现无忧装修,您不妨来家装咨询会上看一看。

### 放心行动一 享受超值“5免”服务

为了帮助广大业主更好的认识和了解初装修(毛坯房)的细节与质量,媒体记者、专家携手特约知名设计师特别推出了“免费验房”活动。此活动将聘请特约专业监理,免费给您提供收费指导,为以后的装修打下坚实的基础。报名参与咨询会的业主还可享受免费量房、免费设计、免费报价、免费出方案的全免服务,从免费验房到全套方案拿回家,让您享受到春风般的“5免”服务。

### 放心行动二 全包工程总造价打9折

参加咨询会的业主,只要在活动当天下单,除了享受“5免”服务外,还可获得全包工程总造价打9折的超值优惠。

### 放心行动三 家居顾问坐镇现场

为了真正实现放心装修,本次公益家装咨询会还将邀请《现代家居》三大居家顾问一行来检测治理专家潘东、材料环保检测专家周部和工程监理专家戚仕坐镇活动现场,为消费者免费提供全场的咨询和服务。在现场,家居顾问将教你如何面对家装过程中的众多问题,例如室内污染的预防措施、装修材料的环保检测及在装修过程中如何验收把关工程质量、如何审核报价,了解最新合同等等。

### 放心行动四 权威媒体全程监督

除了江苏省消协装饰监督站作为此次活动的主办方外,《现代家居》、东方卫视、FM104.3《明月照我家》栏目、house158南京家居网也将联合对活动进行全程报道,同时对活动期间接单客户的装修进行跟踪监督,一旦出现问题及时给媒体进行协调,确保装修业主的利益。

### 放心行动五 定金双倍返还冲抵工程款

此外,多位活动的业主提前报名凭购房图至现场可领取精美礼品一份,当天交定金1000元定金双倍抵工程款,还可享受媒体全程监督服务,做放心家装。免费品鉴茶、午餐,凭东方卫视可享受特别优惠与服务。欢迎提前报名预约。 陈成

### 活动贴士

时间: 4月18日(周六) 9:40-16:00  
地址: 新街口华侨路26号长青藤茶社  
公交车: 29路、43路、60路、68路华侨路站  
QQ报名: 34618696 短信报名: 13815892572  
24小时预约专线: 51524806、85227201