

# 拿什么奉献给你,我的宝贝

5月28日~30日,“2009南京儿童教育、儿童用品展”等你来

2009年5月28日—30日,一个端午小长假,又逢“六一儿童节”前夕,一场以儿童教育和儿童用品为主题的大型展览会将在南京国际展览中心上演。在为期三天的展会上,众多知名儿童教育、培训机构;儿童教育产品、玩具、服装等相关产业将济济一堂,为南京的家长和孩子奉献一场精彩的节日盛宴。

## 办展背景

“不能让孩子输在起跑线上”南京家长急需一个交流平台

随着越来越多的家长逐渐意识到“不能让孩子输在起跑线上”,但如何替孩子选择一个适合自己的教育培训机构成了令家长颇为头疼的问题。本次展会上,儿童教育机构的展示将是其中重要的一部分,其目的也是为了给南京的广大家长和孩子提供一个选择的平台和交流的平台。

“在国外一些先进国家,

儿童早期教育机构已经有几十年的经验积累和市场沉淀,同时还有政府积极参与的全社会行为,但在我们国家,目前的儿童早期教育机构良莠不齐,门槛偏低。”美国 Parents as Teachers International 国际认证导师,南京东方爱婴咨询有限公司总经理贺彤表示,“最主要的差别在课程的系统性上,小机构课程的系统性和背后的研发力量是不足的。因此,家长在选择时一定要多考虑各种因素。”西祠知名讨论版“小猪慢慢长”的版主“于香肉丝”也表示,现在的家庭大都只有一个孩子,在育儿方面,尤其是在面对孩子的教育问题时,往往一筹莫展,很多年轻父母都没有经验,很需要一个学习和交流讨论的平台。

## 对话

让家长教子有方  
让孩子爱上学习

被采访人:2009南京儿童教育、儿童用品展览会负责人李皓

问:2009南京儿童教育、儿童用品展是一个什么样的展会?

李皓:2009南京儿童教

育、儿童用品展览面积近10000平米,展览范围包括儿童教育培训机构及连锁加盟、儿童教具、教材、儿童电子教育产品、玩具、日用品、防护用品、服装、食品等相关产业,是江苏省唯一以儿童教育和儿童用品为主题的大型展览会。我们希望能汇聚南京所有知名儿童教育、儿童用品品牌,最全面地将其展示给南京的家长及孩子。

问:在南京,如此大规模、多行业的大型展览会还不多见,组委会办展的初衷是什么?

李皓:近日,中国连锁经营协会的一项调查显示,分别有60.5%和30.2%的受访者认为儿童教育培训和幼儿用品将成为今后两年最具发展潜力的行业。另据统计,南京有近90万儿童,家长对孩子的成长、教育需求与日俱增,随之而来的是各类儿童教育产品,儿童用品销售量的迅猛增长。我们希望为儿童教育机构及儿童用品行业搭建高质量、国际性、专业性的展示交流平台,推广介绍海内外先进的儿童教育理论,促进优质、安全、方便的儿童用品及相关服务发展。众多国际、国内专业知

名品牌齐聚,展会必将成为江苏省儿童教育和儿童用品发展趋势的重要信息发布平台。

问:本次展会提出了“爱心教育、开心学习”的主题,将有哪些围绕该主题的特色环节?

李皓:为了配合此次南京儿童教育、儿童用品展览会,我们特地准备了精彩纷呈的同期配套活动:各类儿童才艺大比拼、亲子互动游戏、“微笑宝贝”大赛……展会所展现的不止是各类儿童教育、儿童用品品牌,还将通过观众参与互动等多种方式更好地烘托现场气氛。另外,由特邀教育学者主讲的“名师讲堂”会让家长们更加知道如何爱子有方,由各知名培训企业所做的儿童教育推介会让家长们了解如何教子有方。

问:对参展企业来说,本次展会将会有哪些优势?

李皓:本次展会是目前为止江苏省唯一以儿童教育和儿童用品为主题的大型展览会,具备绝对的行业影响力;同时,专业办展机构与专业权威媒体的强强联合,让展商的宣传更加全面;展会将进行强势宣传和深入报道,为企业和经销商提供最广阔推广平台。

## 最新动态

领导品牌首批参展  
著名品牌陆续登场

到目前为止,已有瑞思学科英语、乐博艺术培训学校、天才宝贝等儿童教育培训机构,以及芝麻开门儿童摄影、巴拉巴拉童装、一点视觉儿童摄影等儿童消费品牌加盟展会,对于此次展会,各家机构都异口同声地表示,这是一个非常好的展示、交流、信息发布平台,无论是对教育培训机构,还是儿童消费品牌,或是对于南京的广大家长和孩子而言,都将大有裨益。

瑞思学科英语市场部主管 Nancy 说:“此次儿童教育展凝聚了国内外儿童教育和消费等各行各业,势必给诸多国内外儿童企业一个更好的展示、交流、信息发布平台。对于我们来说,也希望通过这样的机会把原汁原味美国幼儿园、同质同步美国小学带给更多的家长和孩子。”

全球早教行业领导品牌“天才宝贝”的 Steven 说:“我相信这次儿童教育展将是一次大聚会,我们看中的就是展会的超大规模、严密组织,相信这是一次非常难得的展

示良机。”

乐博艺术培训学校的丁威老师说:“很多家长想让孩子学琴,不妨可以让孩子上一段时间试学班,了解一下孩子是否愿意接触钢琴,是否有兴趣坚持下去,届时,学校也将在展会现场放置钢琴,让孩子在游戏和玩乐中认识钢琴。”

“芝麻开门”专业儿童摄影戚小斌总经理说:“这次展会是聚集很多儿童服务机构,是和南京的小朋友家庭进行互动、增进了解的过程,对于孩子们健康成长有着比较大的意义。芝麻开门是源于台湾的专业儿童摄影机构,很荣幸可以参加展会,并且会在现场给小朋友赠送礼物。”

“巴拉巴拉”童装计划部部长王小姐说:“作为中国最受欢迎的十大童装品牌之一,巴拉巴拉希望能够借着此次展会,给南京喜爱巴拉巴拉的小朋友和家长进一步传递巴拉巴拉童年不同的品牌口号,现场我们准备了专为巴拉巴拉小朋友设计的礼物,希望有更多的小朋友能够加入到巴拉巴拉欢乐时尚的大家庭。”

咨询热线:025-86891511、83564567



# 2009南京儿童教育、儿童用品展览会

2009年5月28-30日      南京国际展览中心

顶级品牌齐聚南京

专业平台不容错过

爱心教育 开心学习

名师讲座 亲子大赛 动漫盛宴



林子姐姐



月亮姐姐

# 爱子有方

展出范围: 幼教机构、培训机构、儿童摄影、儿童用品等儿童相关产业

咨询热线: 025-86891511 83564567      www.njchildexpo.com



主办: 南京市贸促会    江苏少儿频道    南京南泰国际展览中心有限公司

承办: 南京奥意国际汽车展览有限公司