

人类是视觉动物,第一次见面的人,90%都会在10秒钟内对外表作出评判,在4分钟内对其形成看法。对男人而言,女人的相貌和身材,在最初似乎远比她的智慧和才能更有吸引力。在国人眼中,女性的完美身材需具有以下一些必备要素:

# 女人具备怎样的外形算最美

## 修长的腿

据研究表明,最具魅力腿的特点是,外侧脂肪为3厘米,内侧脂肪约为2.5厘米。双腿并拢时,两腿间只有四点接触,即大腿中部、膝关节、小腿肚和脚跟。一般来说,膝盖是足底至肚脐间的黄金分割点,肚脐是头顶到脚踝的黄金分割点。只要合乎这个比例,一大腿就可以认为是修长匀称的。

## 丰满的胸部

乳房是女性重要的第二性征。全国政协委员、全国工商联美容化妆品行业商会副会长张晓梅称,形态优美的乳房应该是丰满挺拔而又有弹性的,大小适中,形状以半球状为最佳,两乳间的距离适中,乳头状如桑葚,乳罩大小适中,其颜色与乳头颜色一致;乳房的皮肤润泽有弹性,颜色与全身肤色一致。一个中等身材的女性,乳房基底直径为10-12厘米,乳房高度为5-6厘米,是最为美丽的乳房。

## 细腰圆臀

腰围和臀围的比例是7:10,也就是说腰围是臀围的67%-80%的葫芦沙漏型身材,最吸引男人。美国得克萨斯大学研究进化心理学的教授潜心研究了50年来、美国历届选美大赛的冠军以及《花花公子》杂志上的裸照女郎,发现完美的性感女性平均体重50年来减少了13磅,但腰围与臀围7:10的数字没有变化,他还发现大部分最吸引男人的女人,两围比例在67%-80%之间。

## 平坦的小腹

平坦光滑的小腹最吸引男人,几乎没有男人会喜欢带着“救生圈”的女人。加拿大一项最新研究显示,体重正常的人如果腹部凸出,那么凸出的腹部可能成为他们患病的“定时炸弹”。所以,不管什么年龄、性别的人,减少腹部脂肪可减少患心脏病的风险。

## 迷人的眼睛

无论在哪个国家,大眼睛都是美女的特征之一。如果女人的眼睛占整个脸部的比例较大,会激发男人的保护意

识。美国一项3000人参加的调查显示,蓝色眼睛是最让人为之心动的颜色。从美学角度来看,眼睛的长度为3厘米,宽为1厘米,两眼距离和眼睛的长度相等为最理想的眼睛。

## 修长的脖子

男人的脖子比女人的短粗而有力,这就使得女人细长、锥形的脖子成为两性差异的明显特征。中国女性的颈部美学标准为:就线条而言,颈前部凸适宜,前弯矩在3-5厘米之间,颈的粗细与头部大小和肩宽相和谐,头和颈的长度约等于身高的1/6。

## 性感的嘴

根据人类工程学的研究,人们对容貌的审视,是按照眼睛、口唇、面部轮廓、鼻、耳的顺序依次进行的。口唇的重要性仅次于眼睛,有时还会胜过眼睛。一个美的唇形应该是:上下唇协调对称,双侧饱满对称,上下唇厚度适中,唇的曲线、弧度优美流畅,色泽鲜艳适宜,质地饱满圆润。所以,平时要多饮水,搽润唇膏,保持嘴唇湿润。

## 流线型的背部

世上的男人都爱曲线完美的女人。女人背的上半部比男人窄,下半部较宽,脊椎下部比男人弯曲。弯曲的背部使臀部外翘,胸部前挺。

## 半球形的臀部

腰肢纤细,臀部形成一对弧形半球状,半圆、稍上翘,富有弹性,通常被认为是最美和最富有吸引力的臀部。

中国人认为,臀部浑圆硕大的女人能多生孩子,这在医学上也是有根据的。臀部硕大意味着骨盆宽大,宽大的骨盆则有利于胎儿在母腹中的发育和成长。西方人也认为女性应该以“丰臀”为美,同样也来自对种族繁衍的关注。

## 小巧的鼻子

美丽的鼻子要具备三个“黄金三角”,是指两侧鼻翼与底边之比等于0.618或近似值的等腰三角形,其内角分别为36度、72度、72度。中国自古以来崇尚含蓄之美,所以,鼻梁以小巧细窄为佳,鼻子各部位应线条柔和、曲折有致。

(田野 来源:牛城晚报)

## 不景气时尚达人与限量版

没钱,但不能不时尚!

金融海啸的影响已经波及全世界任何一个行业和角落,包括素来不计较成本的奢侈业界。时下,从东京到米兰,从巴黎到纽约,“不景气时尚达人”已经成为最新流行词汇,它专门用来形容那些预算有限或手头拮据,但仍然追求时尚的人。

以前,在时尚圈,大品牌只要贴上“限量绝版”的标签,即使商品状如麻袋,也不愁没有销路。而现在,“限量”结合了低价,这对“不景气时尚达人”来说,简直是致命诱惑。去年四月,高档百货品牌连卡佛与Alexander McQueen等4位顶级大牌设计师合作推出的限量版纯棉T恤,售价仅200港币,一上架就被抢购一空。可见,为了重新激活消费市场,“限量版”在大牌们的扶持下,俨然成了时尚圈的起搏器。

如今,从时装、配饰、珠宝、钟表、IT产品等等,“限量版”这个概念已渗透到时尚行业的各种产品中。限量版更多的是出自不同行业著名品牌与人物之间的强强联合,演变成一种大多数人支付得起的奢侈体验。

所谓“限量版,就是发行量有具体数字限制的,或者是只在一定时间发行此后再不再生产的“限时”商品。早先,限量版多是品牌为庆祝各种周年纪念而推出的应景之物,价格一般远高于常规产品,与“平民化”是一对

反义词。

## 哪种限量版更受欢迎

法国皮具品牌Lancel限量款的数量通常全球都少于50只且都会有自己的专属编号。2009年春夏新款阿佳妮系列推出了全球限量50只的纯鳄鱼皮缝制包,售价约人民币15万元,而整个亚洲市场连一只都没有订到就被抢购一空;显得比较廉价的,是意大利珠宝品牌宝格丽为庆祝125周年推出STC限量版戒指。这些售价为人民币2700元的戒指,在日本市场上市第一日就卖出一千多只。

“时尚界绝大多数的限量版没有必要,只是被品牌利用了的一种商业炒作的手段。”《时尚先生》首席时装编辑何智认为,“实施这些手段是为了把商品卖得更贵。人为地给商品贴上限量虚名,能够满足顾客的虚荣心理。”但何智同时也认为,有一种情况是例外的:“我觉得最有意义的限量版是与高端设计大师与H&M进行的那些合作。这些合作商品让普通人也能享受真正的顶级设计,但它们又没有替代奢侈品牌,因此所到之处都叫好又叫卖。”

2004年,Karl Lagerfeld为H&M设计的限量版服装上市时,德国、法国的H&M店铺门口全都排起了长龙。纽约第五大道和五十一街上的店铺更是史无前例地在上午九点就开

门迎客,当天曼哈顿七家H&M的该系列全部卖空大吉。去年年底,限量推出的川久保玲H&M系列更是在全球的200间H&M店铺里被疯狂抢购,上海淮海路店还创造了10分钟内该系列被抢购一空的销售纪录。

## “伪限量”数额比实际销量更多

推行“限量版”,在钟表业越来越受欢迎。早些年,限量版只在少数高端品牌中特别流行,这些“限量款”意味着绝对的投资价值和升值空间。如今,单价低的腕表品牌则往往通过扩大限量数额来实现商业利益。而当实际销量低于限量时,这些手段就成了玩弄数字游戏的“伪限量”。

其实,只有当实际销量大于限量数字本身时,限量才显得有真正意义。这一点,在某些口碑上佳的钟表品牌推出限量表款时显得尤为明显。即使是新款,这些限量款手表一旦现身拍卖市场,也可拍出原价数倍以上的骄人成绩。去年,百达翡丽推出的那只限量28块的Calatrava 5296腕表,可不是靠H&M式的连夜排队就能够抢购到的。对于这款售价高达23.7万元的腕表,品牌还作出规定——只有在上海百达翡丽店中买过表的北方客人才拥有优先购买权。而满足这一条件的顾客已经超过70人。

来源:21世纪网

## 新养男时代

时代进步,最明显的一点是女性和男性站在了同一起跑线上,事实上,女性要比男性更具应变性,如今女养男的个案越来越多——我友ROSE在外企做着高管,老公开着一家画店,店是月月赔钱,可小两口依然是恩爱恩爱。

另一位朋友的失业老公就常拿李安来鼓励老婆:等我找到工作了,你不想工作我就养你一世。老婆想也是,于是,把存折如数上交,自己拼命加班,一回家就狂做家务。

两年之后,老公果然找了一份好工作,上班第一天,就发了封电邮说要离婚,原因么?性格不合,我这位朋友仔细调查之下,才发现原来他在攻读MBA的空隙里,勾搭上了一位漂亮女同学,女网友撒娇说不想上班,他就屁颠屁颠地每月从存折里取五千元给女网友做生活费,比儿子还孝顺,我可怜的女友辛苦工作,不但养了一个男人,还顺便养活了这个老公的女友。

饭局上我们都笑她本想把老公养成李安,谁知没养好,养成李甲。女友苦大仇深地说,女人养什么都成,绝对不可以养男人。可ROSE却坚决反对:主要看你养了一个什么样的男人?养可以,关键是不可以纵。徐静蕾说我就爱养王朔,你们管不着!可人家王老师没闲着啊,天天在思考在写作,人家李安虽然靠老婆养了六年,可是人家做了六年饭,带了六年孩子,这工作量可不小啊!

今日女报

## 女人男人谁是试婚受益者

男人和女人在谈恋爱时,总是想尽办法去伪装,去塑造一个好的形象和好的风度,用所有的优点来换取对方的喜欢,同样也是想尽办法,不惜任何手段地去掩饰自己不足的地方和缺点。而在这种虚拟不真实的交往过后,两人一旦领到那张法律“纸”,成了夫妻后,开始履行夫妻职责和义务时,彼此真实的面目和所有的缺点就在碰撞中一点点露出庐山真面目,这种对对方性格、爱好和优缺点的深入了解跟冬天的第一场雪一样,已经来得晚了些,等真正发现对方在性和性格上都不是理想的配偶时,木已成舟。

而现在这个问题似乎已经可以靠试婚来解决,这样有助于避免因婚前盲目带来的痛苦,降低离婚率,所以很多计划结婚的年轻人,就选择“试婚”,提前过“夫妻生活”,提前“磨合”,以从性和各个方面来检测对方是否是自己最佳的“伴侣”。“试婚”也将决定着是否再结婚。这种行为体现着社会的一种进步和人性的和谐。

然而,也有人认为,“试婚”其实就是男人玩弄女人的一个新的幌子而已。仔细想来,试婚、隐婚、闪婚……这些已经成为现代社会年轻人个性解放的标志。几千年来,男人和女人的地位虽然历经多次的覆折,但在婚姻、家庭尤其是性的问题上,男人始终是强者,女人始终是弱者,就连“强奸”这个词几乎都是用男人对女人暴力行为上,几乎没有听说过女人强奸男人。

现在的社会,男女平等了,性观念也发生了天翻地

覆的变化,那曾经“如一团乱麻,总是剪不断,理还乱”男女问题,如今在正流行的“试婚”中得到了新的解释,从这个角度来说,“试婚”意味着现在的社会中,女人也可以随意挑男人了,在“试婚”中,女人也许将成为最大的受益者。

当然,这个问题并不是说男人在试婚中就没有获益,就是受害者,我觉得其实这是共赢的行为,只是与以往和旧观念相比,女人在这个行为上可能是最大的赢家,也是最大的受益者。毕竟是历史不同,前提不同嘛!再者当然,试婚的男女,大都处于生理成熟期,性虽然是人的自然属性,但也不可盲目试婚。试婚必须建立在男女双方有感情基础之上,有步入婚姻殿堂之意,如果双方对试婚没有责任感,那跟“同居”和“多夜情”没有什么区别,也将会导致性放纵和性泛滥,违背人的社会属性。

试婚,从理论上讲起来,是可行的,但在现实中,试婚不仅要冲破旧的思想禁锢,而且要慎之又慎,无论是男方还是女方,因为在试婚前就应该预料到不同的结果,而对不同的结果就要做出不同的选择,这不同的选择或者给你带来幸福,也或许给你带来更大的悲痛,所以有人说,不要轻易拿自己的幸福做赌注!有专家曾说过:“试婚首先要有健康的心态,正确的做法是在感情基础上建立性生活,如果男女双方感情甚笃,对两性关系认识清楚,试婚未尝不可。如果仅仅是满足性需求,没有感情,试婚的结局不言而喻。”

腾讯论坛

## 当男人被塑造成“女人”

偶一日,在咖啡座等女朋友一起去逛街,不经意间听到邻座一轻软的男声如莺燕,嗔道:“我不管啦,等你出国回来春天都要过了,还穿什么穿啊?你答应买给我的,怎么说话不算话啊!”什么?揉了揉耳朵,我怀疑自己听错了对白。下面接着,“紫色还是黄色?好像这两个颜色的我都没有啊,嗯嗯,要不全买给我啦,谁让你拖了这么久……”忍不住回头:男性,年轻,貌美,旁若无人地宛然娇笑着,怡然自得之情溢于言表。我败下阵来。

《圣经》上说,当女人生不出孩子,男人像女人的时候,世界末日就到了。我坐在世界末日就要来临的城市街头,抓紧时间回想男人这个种群,说起来也不知道他们遭受了怎样的损毁和巨变,竟然会发生如此这般的物种变异。

大概5年前的时候,听见女伴说,现在男人不会做饭哪?最好裤子也能熨得笔直啦,知道哪个牌子的洗发水适合我的头发;大约3年前,我知道一个女朋友的男伴把工作辞了,专心在家帮她打理工作,接发邮件,然后偶尔去

学个钢琴才艺在聚会时展示。

一年半前的样子,我家隔壁的男孩子开始涂唇膏,并且懂得以嗲嗲的音调和开奔驰小跑的女朋友闹别扭。今天,我茫然地站在大街上,坐在写字楼里,走在城市每个角落,没有喉结,没有胡须、皮光肉滑、巧笑倩兮的男人比比皆是。我必须得在电梯里忍受他们的香水味儿,看着他们只在下班高峰抢出租车时展现眼疾手快,听他们肆意宣泄着连我自己都常常隐忍不发的情绪和牢骚。他们诚然是合作无碍的同事、性格温和的朋友或美化市容的路人,但我不知道为什么,总沉浸在难以言喻的失落中。

我满头雾水地阅读着这一页一页的男人,发现自己和身边的女人们一样没明白:不是不久前还在呼吁不要让男人活得太累,鼓励他们勇敢宣泄和表达吗?不是都在抱怨男伴木讷太粗糙不懂得情趣吗?我们明明一直在按照自己的理想塑造和改变着男人,然而在他们变得又柔软又花俏又敏感的此刻,我们却丧失了想象中的喜悦。

来源:时尚健康