

泰达荷银品质生活新基金首募近13亿

泰达荷银基金公司今日公告,旗下泰达荷银品质生活灵活配置混合型基金合同于4月9日生效。公告显示,自3月2日开始募集到4月3日结束募集,在一个月时间内,泰达荷银品质生活募得有效金额为1,294,884,284.12元,在近期的新基金发行市场上较为抢眼。有关资料显示,伴随股市震荡走高,新基金发行回暖迹象不断显现。3月份,新基金进入募集结束高峰期,将2009年1季度新基金募集总金额推高至470亿元。展望近期市场走向,泰达荷银投资副总监兼品质生活基金经理史博指出,总体看来,市场仍有向上震荡走高的潜力,股指逼近前期高点后多空的分歧依然存在,不排除短期股指或将强势高位震荡的可能。 快报记者 王文清

兴业全球基金公司基金经理客串客服

日前,兴业全球基金公司旗下各基金经理做客该公司客服中心,通过电话为投资者解读兴业全球基金年报并回答相关问题。在1小时的活动时间里,客户踊跃参与,5名基金经理共接听70多个电话,基金经理从宏观经济形势、未来行情的把握、行业板块、基金的运作情况到个人理财规划一一为投资者解答。兴业全球基金公司表示,今后将会更多开展此类活动,增进基金经理与投资者之间的沟通。兴业全球表示,除了每周五例行在公司网站上举办的“基金经理面对面”活动外,公司今后还会开展这类活动,为投资者提供更多机会与基金经理进行沟通。 快报记者 徐婧婧

海富通基金管理公司积极承载社会责任

近日,海富通基金管理公司总裁田仁灿率领员工来到上海市浦东合庆镇利民小学,为该校捐赠了24台电脑。浦东合庆镇利民小学是一所农民工子女学校,在获悉该校硬件设施差、师资力量薄弱后,海富通基金立即作出捐赠电脑的决定。作为一家有着强烈社会责任感的合资基金管理公司,海富通基金除了把海外成熟的投资理念和投资风格带到国内,还努力把海外的企业社会责任感引入运营管理中。田仁灿表示,基金管理公司的主业是为投资者提供专业的资产管理服务,帮助其实现资产保值增值。此外,还应承担起更高的社会责任。 快报记者 施俊

和活期存款一样灵活方便,但收益比活期存款高几倍

超短期理财产品遭股民抢购

银行理财产品的期限越来越短,从3个月到7天,从7天又到1天,几乎与活期存款一样灵活的理财产品,却可以获得远高于活期存款的收益。记者日前从南京多家银行了解到,由于近期股市的活跃,最近南京市一家银行每月都有几十亿的资金寻求类似于活期存款的超短期理财产品,以便股市行情一起,资金立即出动。

超短期理财产品多家推

老股民陈先生去年股市大跌时将股票全部割肉,资金全转回银行。“现在活期存款利率太低了,才0.36%,所以现在我也没把钱存定期,因为一旦股市转好,我还要再炒股。”针对陈先生这样的市民,招行南京分行一位理财师告诉记者,他们原来就有一款类似于活期存款的超短期理财产品“日日金”,周一至周五每天都以申购或赎回,就像活期一样方便,但预期收益却是活期存款的三四倍。最近,招行又推出了一款新的超短期理财产品“日日盈”,其投资

范围更宽泛、收益更稳定、到账时间更迅速。目前该产品预期年化收益率达1.55%-1.8%。这两类产品因为流动性强,收益又高出活期存款,所以非常适合股民。除此之外,工行的“灵动快线”、交行的“得利宝”天添利也采取类似模式,如交行的“得利宝”天添利根据购买金额大小产品分为A、B两款,预期收益率A款为1.4%,B款为1.51%。

每月几十亿资金抢着买

据银行理财师介绍,由于目前股市与楼市的投资前景仍不明朗,不少投资者依然选择持有现金随时等待“入市良机”的出现。大额资金在这段真空期怎么保值增值,成了众多投资者关心的话题。

据招行南京分行介绍,在南京地区,他们每月“日日金”的投资额都高达几十亿元,数额相当大。而其他几家银行的超短期理财产品的交易量也是直线上升。

“主要是一些大额资金,而且这些资金是要频繁使用

的。”据银行人士介绍,目前购买超短期理财产品的投资者主要是一些从事股票或其他投资的机构或个人,有行情时资金需要随时转出,没有行情时资金再转到超短期理财产品上享受比活期高几倍的收益。

长期闲置资金不适合买

不过,这种超短期理财产品也并非人人都适合购买。银行理财师介绍,对于长期闲置不用的资金来说,并不适合购买这种超短期的理财产品。“如果市民资金一两年内都用不到,那还不如存定期存款呢。超短期理财产品虽然收益比活期存款高出不少,但是最多也就1.5%-1.6%,肯定不如定期存款收益。”

这位银行人士认为,超短期产品比较适合有短期理财需求的市民打理闲置资金,特别是股民。对于资金长期不用的市民,可以选择定期存款、国债或是长期的理财产品,这样理财收益才可能更高。目前南京市场上推出的一年期的理财产品,年预期收益能达到4%-5%。 快报记者 王海燕

百威英博品牌整合南京起步

哈啤实现南京造,与金陵啤酒联合作战

4月开始,一款为南京市场量身定做的哈尔滨特制超鲜的啤酒在南京上市。值得注意的是,这是百威英博实现联合后在南京推出的首款新品,并且利用资源共享的优势,通过金陵啤酒的工厂实现本地生产。而雪津作为英博此前两年在南京的主推产品将逐渐淡出旗舰地位。在某种意义上,这意味着百威英博在南京市场的品牌整合开始起步。

在过去的8年里,英博经历了3次大规模并购,从过去全球排名十几位,跃升为全球首位。然而,尽管收购了10多个品牌超过35家生产厂,但英博在中国市场拓展的方式与众不同——保留了几乎所有区域性品牌。包括南京家喻户晓的金陵啤酒在内,英博旗下的珠江、雪津名气不小,加上KK、石梁、双鹿等区域品牌,造就了其在华中东部沿海地区的竞争优势。但此前,却并没有一个全国性的品牌。

百威英博中国总裁程业仁表示,随着百威英博集团的诞

生,未来百威仍然主打高端市场,哈啤则承担开拓全国主流市场的重任,而包括雪津在内,原英博旗下大大小小的品牌将在各自的势力范围内巩固、整合、发展。今年,百威英博计划将哈尔滨啤酒推广到全国300多个市场,并将开展全国性的品牌推广和促销活动。

程业仁之前的身份是安海斯布希大中国区总经理,百威啤酒占据中国高端啤酒50%的市场份额就是他的手笔。而哈啤是百威的合资子公司。

据介绍,4月在南京上市的“哈尔滨特制超鲜”不仅实现南京本土生产,并且为南京市场特制,零售价为5元,其2009年的目标是在南京布点3000家,实现年销售100万箱。而在全国其他市场,名为哈尔滨特制啤酒。

对于南京人来说,本土品牌金陵啤酒的发展一直备受关注。而此次,百威英博的品牌策略调整,是否会动摇金陵啤酒的市场份额?

记者了解到,经过数次整

合并,目前,南京啤酒市场主要是百威英博和雪花互相抗衡。2008年,在南京的大众市场,雪花啤酒排行第一,占据了近一半的市场份额,而金陵啤酒排名第二,其次为天目湖、三得利、青岛等品牌。而哈尔滨冰纯啤酒占据了中档市场41%的最大份额。

据了解,百威英博正是希望借助哈啤在南京中档市场的优势,抢占更多市场份额,而百威英博联合后的整合优势也将为这一战略提供支撑。百威、哈啤还有金陵啤酒的经销商资源实现资源共享。4月8日,哈啤新品上市会现场的100多位经销商中,就有众多的金陵啤酒经销商。

百威英博市场部门表示,哈啤的重量出击并不会影响金陵啤酒,并且在产品的销售策略上,还将与金陵啤酒联合作战。哈啤特制超鲜是中档偏下,金陵啤酒则针对低端市场。“比如,在中低端市场,以哈啤超鲜为辅,金陵啤酒为主的销售策略。”

快报记者 陈刚

万家精选股基4月13日起发行

万家基金今日发布公告,旗下第7只开放式基金——万家精选股票基金将于4月13日起通过建行、工行、中行等银行及各大证券公司正式发行。据悉,该基金经理由万家基金公司基金管理部总监欧庆铃亲自担任。公告显示,此次即将发行的万家精选基金股票投资比例最高可达95%,主要侧重通过自下而上的策略精选出具有“持续竞争优势的企业”。对于“具有持续竞争优势的企业”的筛选,万家基金投研团队将

从公司治理结构、发展战略、管理团队、财务状况,以及企业在成本控制、技术、市场、资源、政策环境等经营层面上是否具有

一方面或多方面优势等方面进行考察。市场人士表示,2009年经济显现出复苏迹象,加之宽裕的资金面对市场的支撑,2009年A股将蕴藏结构性或阶段性投资机会。在这种市场环境中,“自下而上”的精选个股策略,有望获得超额收益。 快报记者 徐婧婧

基金一季度债市撤资逾2700亿

尽管3月份债市收益率止住快速下滑趋势,但基金并没有停止从债市撤资的步伐。继今年前两月从债市撤资2000亿元后,基金3月仍旧从债市大规模撤资。

近期,中央国债登记结算公司3月债券托管数据显示,3月基金债券托管量环比减少700亿元,3月基金托管的企业债和国债分别减少16.64亿元和85.44亿元。此外,保险资金3月份的债券托管量也环比减

少252.12亿元。另据资料数据显示,1月和2月,基金分别抛售债券1127.12亿元和878.02亿元,加上上月减持的700亿元,基金一季度总计从债市撤资约2705.34亿元。根据Wind统计显示,今年一季度,86只债基中的44只单位净值增长率告负。在一季度取得正收益的债基中,大部分为可以投资股市的债基。

据《每日经济新闻》

货币市场基金纷纷松绑大额申购

随着货币市场基金收益率下滑,近期多只货币市场基金表示,大额申购及转换转入对基金资产运作的影响已经减弱,4月份已有申万巴黎、华夏、大成基金公司旗下多只货币市场基金取消或放松对大额申购

的限制。事实上,今年以来,货币市场基金收益率与去年相比大幅下滑,加之股市逐步回暖,货币市场基金对于投资者的吸引力自然无法与2008年大熊市相比。银河数据统计显示,截至4

“捷安特·顶呱刮”拍客大赛将至

快报讯(通讯员 体友记者 石城)为迎接2009年8月8日我国首个“全民健身日”,近日,江苏省体育彩票管理中心将联合捷安特中国有限公司,在全省开展“捷安特·顶呱刮”拍客总动员活动。本次活动将通过寻找、拍摄“捷安特·顶呱刮”车队在全省行这一方式进一步促进全民健身活动的深入开展。

据了解,在4月18日、19日、25日、26日这四天内,全省13个市各有一支“捷安特·顶呱刮”

自行车队同步开展活动。届时,年满18周岁的市民只需抓拍包含“顶呱刮”标志的车队图片,并于4月30日前,将拍下的照片及联系方式发送到jstcpk@126.com或jstcpk@sina.com,即能参与评奖和抽奖。

本次活动将设拍客金奖1名,奖励价值5000元的R-MAX顶级跑车及专业装备一套;银奖2名,各奖价值3000元的电动车1辆;铜奖3名,各奖价值2000元的双锁防盗自行车1辆。

Table with multiple columns containing financial data, including fund names, codes, and values. The table is organized into sections for '封闭式基金行情' and '开放式基金净值'.