

商业消费周刊 Biz

◎以专家的眼光诠释商业动态

新 婚 婚 婚



心“薪”相印

“五·一”小长假翘首以盼,今年的第一个结婚高潮也随之到来。恍如间,“80后”已一跃成为结婚大军的主力,新一代新人也带来了不同的“薪”情表达。

有人说:结婚的采购清单,就是一个时代的符号。父辈“三转一响”的年代已成追忆,当年,只有备齐了自行车、手表、缝纫机、收音机,才能谈婚论嫁的故事听起来已经遥远。对大多数“80后”来说,上一代人的婚嫁旧闻已如热映的《高考1977》一般,是胶片上的一次感动。如今的新人们,更相信“钻石恒久远,一颗永流传”的现实表达,更热衷于一掷千金,为人生的一个新阶段举行一次揭幕式。

婚嫁大事,承载着新人们对未来的无限憧憬和美好向往,婚礼则被称为一个人生命中“最宝贵的消费”。看似普通的结婚,却调动起了整个社会资源为之疯狂。四月的春光里,碧波荡漾的玄武湖畔、情意绵绵的情侣园中,到处都可以见幸福的新人们的笑脸。婚照只是筹备的开始,美容院里新娘的皮肤护理,珠宝店里钻戒、首饰的畅销,各大商场里新郎官的西装、皮鞋的走俏,甚至伴娘用来装红包的包包以及蜜月出行时的装备,都迎来了幸福的时光。

迈向幸福的每一步,也成为新人们书写心情和“薪”情的历程。

为爱情而汇集起来的这只浩浩荡荡的采购大军,成为推动社会消费的一股强大力量,也为商家带来了无限商机,众多商家也纷纷摩拳擦掌,摸触市场消费的脉搏,开始“掘金”。

这样的“一条龙”消费让商家们激动不已,精明的商家们也相机而动,和婚庆消费相关的各个行业携起手来,“资源整合”这样一个词成为了时髦用语,南京的各大主力百货几乎都有合作的婚纱影楼,联盟商户们也渗透到珠宝、SPA、餐饮等各个领域,一场婚庆潮正在这个经济寒冬散发出诱人的魅力。

长笛吹响,为爱情启动的购物专列缓缓启动!

黄建军 / 文

