

少花钱 多用心 80后装修很精彩

据有关数据显示,2007年,“80后”就已经占据购房人群的30%,2008年某楼盘团购中30岁以下的购房人群已然达到了45%。有关人员表示,今年80后购房的比例将会有进一步的增加。

但由于工作时间短,积蓄有限,不少“80后”渴望在装修中体现张扬、自我、浪漫的80后家居理想,却又因装修资金不足而不得不放弃。如何在有效预算下实现“追求自由与个性释放、不求高品质但求个人主张”的装修信条?记者采访了瑞宝壁纸设计工作室的兰子设计师和南京高端设计师联盟的设计大师及南京家装市场上的知名设计师等,总结了三大妙招,让80后财气不足也能别样精彩。

招数一 用软装表达自我

纱幔窗帘随风飘舞,五彩靠垫散落在床上,夜灯照射下铺着绝美壁纸的背景墙,茶几下面的小块方毯……在硬装无法大动干戈的时候,软装就成为80后表达自我的最有效方式。针对80后经济基础尚且薄弱的情况,瑞宝壁纸兰子设计工作室的兰子老师建议80后人群要轻装修,重装饰,充分利用色彩的搭配来凸显整个房间的鲜明个性。

对于那些渴望用壁纸来装点新家又对通屋全铺的价格望而却步的80后,兰子老师



(资料图片)

别有一番见解。“通屋全装固然能使整个房间的效果达到极致,但只贴一面其实也同样精彩。80后可以在客厅、卧室、餐厅等主墙铺就一面壁纸来烘托出整个房间的完美气氛。与整个房间贴满壁纸相比,在一面墙上贴壁纸更有视觉冲击力,更能突出狭小空间的强力扩张感,能很好地满足80后渴望动感、时尚、绚丽的

心理诉求。当然更重要的是能节省装修成本,减轻自己或者父母在装修上的资金压力。”

招数二 用隔断划分空间

80后新婚夫妇大多是独生子女,在装修过程中除了渴望有两个人幸福甜蜜的公共区域外,往往还想着拥有自己的一方“圣地”。男生想要一

个无拘无束、舒适安逸的吸烟区,一个可以痛快地打网络游戏的小天地;女生想要一个挂满漂亮衣服的衣帽间,想要一个宽敞的大阳台可以边吃零食边看星星。

狭小的空间要实现这么多功能实在是勉为其难。对此,赵瑞英建筑设计事务所设计总监赵瑞英妙招连连,一个“鱼来鱼往”的水族箱,一个晶莹剔透的水晶珠帘,一面溢满幸福的照片墙都可以用来区分功能空间,两人一世界和房间个人主义谁说不能两全齐美呢。

招数三 绝妙DIY更个性

大众化的风格已经无法满足80后的个性需求了。装修对他们来说,是创意的最佳契机。“大到新奇的手绘壁纸,马赛克粘贴的电视背景墙,树枝、薄纱构架的别样玄关,小到化妆品台前用废弃的纸巾盒做成的首饰架,毛线、布片混搭而成的相框,方木块改造的个性小书架。只要喜欢,没有什么不可以。”南京知名家装设计师张洲说。这些巧妙的构思更能彰显80后的才情、心情和性情。

瑞宝壁纸设计工作室兰子则提醒广大80后消费者,DIY还可以充分利用一些废旧物品。废物利用,不仅可以变废为宝,节省装修预算,更为80后装修增添了无限的创意乐趣。 快报记者 王燕

春季地板博览会有天价有地价

还有一周时间,2009南京(春季)地板博览会就要在南京规划建设展览馆举行。昨天,记者从主办方中国地板促进中心获悉,本次展会将有一款天价地板,以及一款雷人的超低价地板亮相。

“雷人”价地板惊现展会

据中国地板促进中心相关负责人介绍,本次地板博览会将于4月17日—20日如期举行,目前已邀请到近30家名牌地板工厂直接与消费者面对面,出售真正的工厂价地板。据悉,生活家巴洛克将推出高档纯原木拼花地板,每平方米售价2400元,成为本次展会售价最贵的地板。生活家地板南京公司总经理陈翠萍介绍说,这款地板树种为珍稀的红木,经过近60道工艺加工而成,其花色时尚奢华,可以用作客厅的背景墙。

每平方米卖9元的地板,你相信吗?但这将实实在在地出现在地板博览会现场。据盈科地板总经理吴斌称,在四天展

会中,盈科推出的12cm立体结构第七代复合地板,将以每平方米9元的“象征价”限量供应,先抢先得。

多种举措为消费者保驾

据了解,针对大多数消费者缺乏地板专业知识的情况,中国地板促进中心已做好充分准备,将在展会期间采取相应对策,确保最大程度地给消费者以实惠和保障。据了解,本次展会将特别聘请专家对各参展品牌标示的材种名称一一核实,确认无误后方可张贴出售,以避免消费者上当受骗;特别拟定“优质地板安装规范”,所有参加本次地板博览会的工厂的安装工人均接受培训,严格遵守安装规范为消费者铺装地板,以保证地板安装质量。据了解,每一份博览会的签单均设有专属防伪标识身份证明,消费者完全不用担心出了问题维权无门。主办方还开通了全国统一咨询、投诉电话:95105502,为消费者保驾护航。 陈勇民

红星卡子门店协办快报厨卫展

4月11日~12日,红星美凯龙卡子门店将作为第二届品牌厨卫博览会分会场拉开帷幕,让消费者在挑选品牌厨卫的同时,了解布艺配饰最新流行趋势。活动期间,红星美凯龙将在中门广场搭建舞台,进行春季流行新品发布。周日,红星美凯龙还将邀请业界著名的设计专家马汝嵩在负一

楼中厅开设讲座,为大家解读今春的装饰技巧。

活动期间,消费者在蓝布坊、汉帛、英伦美家、美居乐、ESTELLA家纺、宏耐、A-S、DZG、展拜耶、圣象瑞宝、别丽美特、布鲁斯特、宝盛华庭、和平墙纸等购物,可在收银台付款时得到家具消费券,每1000元可以领取300元家具消费券。

周日到月星龙蟠路店团购家具

周日,月星家居南京龙蟠路店将启动团购活动。南京月星家居广场相关负责人说,选择在4月举办团购活动,主要是为了满足春季装修的家装业主需求。据月星家居近期的销售数据显示,3月中旬开始,月星就掀起了一个销售高峰。“接下来是结婚高峰时节,家具购买需求会进一步释放。为此,我们推出家具团购让利消费者,让消费者得到更多实惠。”

据了解,此次共有50多个厂家参加了月星的家具团购活动,包括板式家具、实木家具、沙发、床垫、家纺等不同品类。百强、顾家工艺、慕思、皇朝、红苹果、大风范、喜梦宝、楷模、澳洲森林、蝴蝶坊等知名品牌都将推出前所未有的“团购价”让利消费者。

另据相关负责人透露,4月12日的团购优惠力度将超过今年历年促销活动,涉及的产品和品牌也更多,感兴趣的消费者可于4月12日直接到商场报名。

石林两店联动 15%现金贴补

第三届品牌地板中国巡回展明天开幕

4月11日、12日,“第三届品牌地板中国巡回展”将在石林家乐家和石林光华门两店同时掀起返现风暴。“高于往年任何一次地板促销的商场15%现金贴补将引爆南京地板市场促销大战。”石林家乐家相关负责人说。

15%现金贴补仅限两天

“仅限两天,两天后就没

有这么优惠的价格了。本次15%现金贴补注定会在4月11日、12日引起抢购风暴。”石林家乐家负责人说:“之所以能推出这么大力度的返现,就是因为石林在25年的发展中和国内外品牌家居商形成了战略合作关系,可以利用返现的形式回馈顾客,推动商家的销售。”

据悉,此前,石林家居推出

的每次返现活动都得到了顾客的高度评价。“因为顾客在其他卖场比过价格后会发现,一样的品牌同样的产品在家乐家购买能获得现金贴补确实便宜。”

保价半年价高5倍返差

“家家地板节火爆的最根本原因就在于低价优势。”石林家乐家相关负责人介绍说,为了让消费者买得更加无

后顾之忧,这次品牌地板巡回展他们还将做出保价承诺。

石林家乐家将在活动中推出低价保障卡,“在4月11日、12日两天,我们将向每位购买地板的业主发放一张低价保障卡。我们将向活动期间在家乐家购买地板的顾客承诺,在半年之内价格最低。如果半年之内,在全城范围出现价更低的,将5倍返差。” 王燕

千里马09春季家装体验展

支持媒体: 现代快报、金陵晚报、南京晨报

- 1、体验·顶级别墅样板房: 大家风范,震撼金陵
- 2、体验·十年成熟工厂化: 魅力无穷
- 3、体验·大型展厅: 感受一站式服务,轻松家装
- 4、体验·标准家装: 施工现场与众不同,前所未有

活动时间: 4月11—12日(本周六、日)8:30—17:00

上午 10:00 参观标准家装现场

10:30 参观工艺成品样板房

下午 1:00 参观顶级别墅样板房

体验真实 感受生活

本次体验千里马16年来强劲综合实力,16年经验必将给您带来财富!千里马以做强做精,以极高的忠诚度给业主百分百的安全感。感受千里马,家装更潇洒!

活动地点: 水西门大街262号千里马营业大厅(茶亭站) 咨询电话: 86562901 86562916 网址: www.njqlmzs.com

★绿色环保放心企业 ★重合同守信用企业 ★《现代家居》推荐企业 ★九年零投诉企业

诺文装饰

环保不达标 全额退款 全程监理 质保五年

免费→量房 设计 出图 上门咨询 专车接送

专业承接: 店装、工装、厂房改造、钢构、夹芯板等设计与施工 特推家装工程40天-50天 铁定完工

4月倾情钜献 惠享经济型优惠套餐

全程托管式家装模式 让装修更省心更舒心

120m ² 全包价 不超过 4.8万元	半包价 不超过 2.8万元
150m ² 全包价 不超过 6万元	半包价 不超过 3.6万元

配套项目: 吊顶,电视背景,玄关,鞋柜,餐厅酒柜,免漆抛光门,窗套,衣柜,瓷地砖,E1级复合地板

征集新小区样板房10套

- ◆满2.2万元赠价值2000元 电器一套
- ◆满3.6万元赠价值3000元 电器一套
- ◆满5万元赠送价值5000元 电器一套

地址: 南京市中保街130号宁西公寓办公楼2楼 咨询电话: 025-86481371 86481361