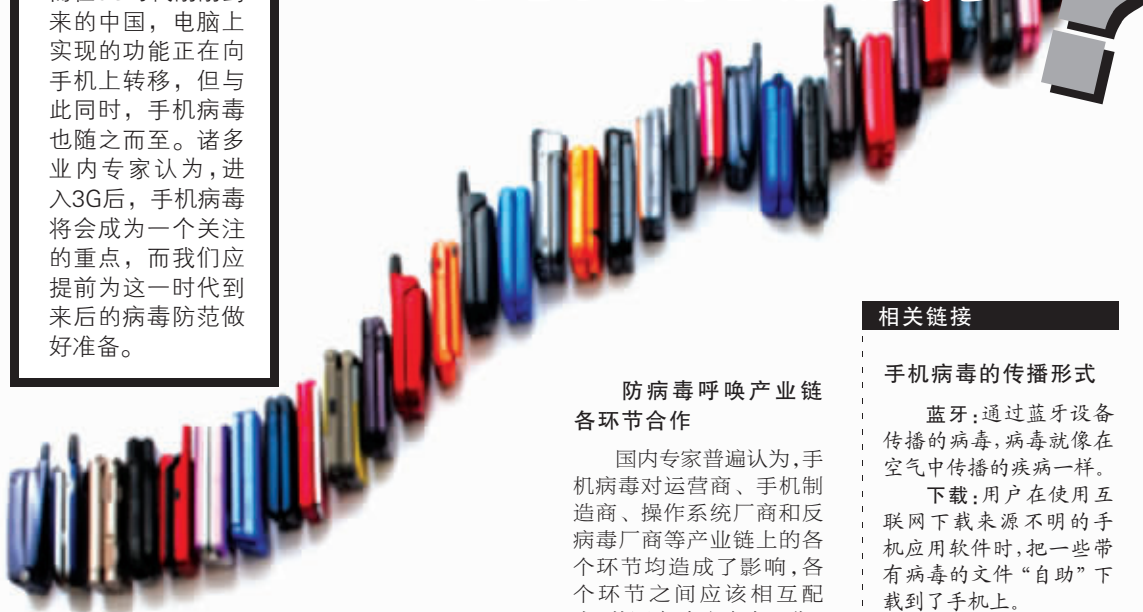


伴随着3G的到来,手机上网将成为一个必然的趋势。有数据统计称,现在的日本有1.27亿人口,光移动互联网网民就高达8600万,称得上是全民手机上网了。而在3G时代刚刚到来的中国,电脑上实现的功能正在向手机上转移,但与此同时,手机病毒也随之而至。诸多业内专家认为,进入3G后,手机病毒将会成为一个关注的重点,而我们应提前为这一时代到来后的病毒防范做好准备。

# 手机病毒： 3G时代的隐形杀手？



## 防病毒呼唤产业链各环节合作

国内专家普遍认为,手机病毒对运营商、手机制造商、操作系统厂商和反病毒厂商等产业链上的各个环节均造成了影响,各个环节之间应该相互配合,共同完成防病毒工作。专家表示,防范手机病毒首先应该由移动运营商牵头,在移动网络上提供防病毒功能。事实上,手机防病毒可以成为运营商的一项新增业务;其次,由于手机病毒的出现和传播依赖手机中的新功能和新应用,手机厂商和软件厂商应在设计之初考虑安全因素,尽量避免安全漏洞;最后,手机使用者也要加强安全意识,尽量避免使用不必要的功能和应用。当病毒出现时,反病毒厂商应义不容辞地为用户解决问题。

席技术长官谢华介绍,随着智能手机应用的增多,手机病毒渐渐实现通过蓝牙、彩信、网站浏览、铃声下载等进行传播,导致终端用户死机、关机、资料删除,甚至导致话费损失、隐私泄露、手机损坏等更为严重的后果。

## 威胁3G安全 手机病毒年底可能过千

随着中国3G环境日益成熟,手机病毒的威胁正日益逼近。一位业内人士表示,很多欧美手机用户遭遇的麻烦,可能仅仅是因为接收了一条彩信而引起。随着我国3G的进一步实施和智能化手机的普及,手机病毒的流行将不可避免。

据著名网络安全商瑞星手机安全软件负责人介绍,随着我国3G的到来,手机应用的增长,手机所面临的安全威胁很快将超越个人电脑,成为个人信息安全的第一大隐患。隐私信息被盗、窃听、吸费等威胁攻击手段将给移动网络应用和信息安全带来极大威胁。虽然目前已发现的手机病毒仅400余种,但随着3G手机的广泛使用,预计到2009年底,手机病毒将在短期内突破千种,手机病毒的年度增长数量将有可能超过过去10年的总和。

## 应用增长引发病毒

目前我国已经有6.5亿手机用户,根据CNNIC发布的《中国手机上网行为研究报告》,截至2008年年底,用手机上网的用户数已经超过1.176亿。手机上网、移动IM、移动电邮、移动搜索、手机电视、手机游戏……随着手机,特别是3G到来后上网的广泛使用,3G的各项业务竞争将全面展开,并日益成为主流,智能手机也将拥有更强大的数据存储能力,日益演变成一个集成通信功能的小型电脑,不仅可以发送普通短信、彩信,上网浏览,下载软件、铃声等,而且可以轻松实现网络和手机之间的信息传播,成为最常用的上网工具。在3G时代,手机用户数不仅要远远多于今天的互联网用户数,而且用手机进行的数据交流也更为频繁。因此,高性能的手机病毒一旦大规模传播,其危害性和影响范围将远远超过“冲击波”“震荡波”等互联网病毒。

“就如同计算机病毒一样,手机病毒也是一种程序,具有传染性、破坏性,并且也懂得自行演进。”据美国网络安全公司Fortinet首

## 相关链接

### 手机病毒的传播形式

**蓝牙:**通过蓝牙设备传播的病毒,病毒就像在空气中传播的疾病一样。

**下载:**用户在使用互联网下载来源不明的手机应用软件时,把一些带有病毒的文件“自动”下载到了手机上。

**短信、彩信:**此类最为常见,就是通过短信或彩信传播病毒。

### 手机病毒造成的损害

**话费损失:**当手机感染了病毒或木马后,手机会自动拨打声讯台、发送信息、订购增值业务等,造成用户的话费损失。

**隐私泄露:**木马软件可以控制用户的手机,调用信息、监听通话、自动联网等,造成用户的隐私泄露。

**功能损坏:**按键失灵,功能丧失,电池耗电量迅速增大,甚至导致手机硬件损坏,致使手机无法使用。

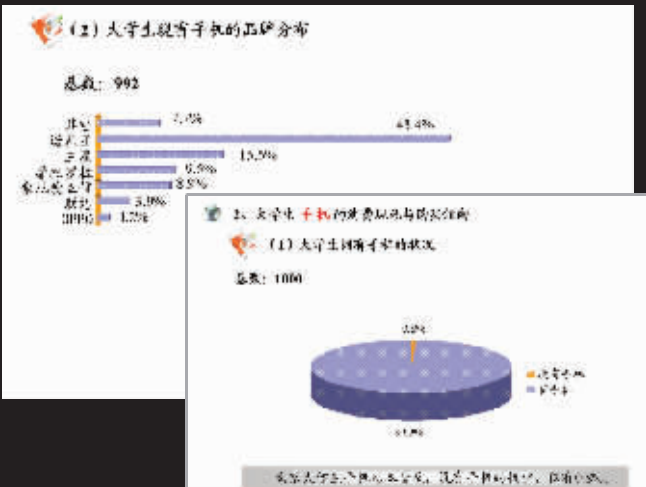
快报记者 徐勇



## 《80、90后数码产品消费习惯调查》系列报道之二

# 诺基亚占有率、美誉度均列第一 OPPO等后来者“望尘莫及”

在当前笔记本电脑、数码相机、手机、MP3/MP4等诸多数码通讯产品越来越普及且受宠的今天,手机无疑是普及率最高的数码通讯产品之一。南京昂氏调查数据显示,在南京的大学生中手机拥有率达到了99.2%,没有手机的极少,仅有0.8%。诺基亚等国际品牌的占有率与美誉度居高的同时,OPPO等后来者在学生市场中的份额却小得惊人。业内人士表示,用“强者更强,弱者恒弱”来形容当前手机市场的发展态势还是较准确的。



诺基亚占有率43.4%排名第一 联想作为国产代表受宠列第六

在由南京昂氏调查机构负责调查的品牌占有率中,诺基亚以43.4%独占鳌头,三星占15.5%列第二位,摩托罗拉占9.5%排名第三。多位接受调查的大学生朋友表示,诺基亚之所以深受他们的追捧,主要凭借其大方的外观、耐用耐摔的品质、高兼容性的操作系统与丰富的网络下载资源等。此外,记者了解到,联想凭借其品牌的知名度与较强的社会责任感也深得部分大学生的认同,联想以3.9%的占有率排在国产手机品牌的首位。“我就想支持联想!”一位南京师范大学的大三学生如是表述道。资深业内人士分析表示,在品牌手机“扛大旗”的今天,诺基亚、三星、摩托罗拉三大品牌在市场中重要地位是经历了长久积淀的。同时,联想作为国产品牌的代表,在市场中所得到的占有率,也充分地说明了部分国产品牌在近年手机市场中所做的不懈努力得到了消费者的认可。

男学生倾向诺基亚、摩托罗拉 知名品牌认可度随年级提高

在手机品牌与男女大学生使用者的调查中,摩托罗拉、诺基亚的男大学生用户多于女大学生用户,女大学生的三星用户多于男大学生。一位南京艺术学院的学生陈谦表示,女大学生不选择摩托罗拉和诺基亚的主要原因可能是它们

很多型号的外形不适合女生。在具体的年级学生使用方面,记者了解到,28.2%的大一学生使用非主流的品牌,其中使用较多的品牌为步步高和天语。从大二起随着年级的增长,诺基亚的市场占有率也不断增长,在研究生中高达51%的手机用户使用诺基亚。业内人士分析指出,随着年级的增长,消费阅历的增加,他们对真正好的品牌逐渐形成了很高的忠诚度,诺基亚就是很好的诠释。

美誉度诺基亚69.2%最高 OPPO等品牌“望尘莫及”

据调查报告显示,在未来半年内,诺基亚的大学生用户流入将高于流出,所以,诺基亚在大学生市场的份额将会进一步扩大。与此结论相关,在品牌美誉度方面,记者了解到,有69.2%的大学生会推荐诺基亚给亲戚、朋友、家人,可见诺基亚在大学生市场享受极高的美誉度。同时记者还了解到,OPPO等国产品牌的美誉度很是一般,以OPPO为例,仅为1.2%。“虽然OPPO手机非常重视学生市场,且在今年以来花费了大量的投入,但收效甚微,相比知名品牌而言,简直有些‘望尘莫及’。”有关业内人士分析表示,品牌的积累是需要经过一个长期的过程的,而一些小且新的品牌要想在竞争激烈的手机市场中脱颖而出,是需要拿出更多好产品,且需付出更多艰苦努力的。

快报记者 徐勇

**江苏互动 Interactive TV**

看电视、点电影、玩游戏、上网、K歌.....

更多个性需求

**一体化解决方案!**

做最优秀的家庭影音娱乐专家!

● 广电网络9大营业厅均可办理

客服热线: 96296 www.njcatv.net

江苏省广播电视信息网络股份有限公司南京分公司  
JIANGSU BROADCASTING TELEVISION NETWORK COSE. LTD. NANJING BRANCH