

# 比亚迪F3掀“连冠攻势”官降万元

据中国乘联会数据显示,比亚迪汽车2009年2月终端销量达到26202辆,同比增长近170%,成为国内增长速度最快的车企。继3月发起F6财富版“尊贵攻势”、FO时尚爱国版上市后,比亚迪汽车在营销上再出大手笔,金牌车型F3发动“连冠攻势”,价格最高降万元。

F3作为比亚迪汽车的开山之作,自上市以来一直保持着热销的势头。现今F3已经拥有30万的市场保有量,产品性能和品质已经相当稳定。根据2月份的全国上牌数据统计,2月份比亚迪F3共销售18000多辆,超过了所有自主及合资车型,荣获自主品牌单一车型上牌销量冠军;轿车单一车型上牌销量冠军;乘用车单一车型上牌销量冠军,

## F3现有车型及价格

车型	原指导价	现指导价	优惠幅度
F3新白金版旗舰型	9.68万	8.68万	10000元
F3自动挡	8.08万	8.08万	增配铝轮
F3新白金版豪华型	7.08万	7.08万	增配铝轮
F3新白金版标准型	6.08万	6.08万	增配高级打孔坐椅
F3新白金版实用型	5.68万	5.58万	1000元

并以绝对的优势,获得全国上牌销量总冠军。

销量的增长为F3的降价留下了空间,此次,不仅F3新白金版旗舰型、实用型分别优惠了1万元和1000元,F3新白金版的主力——豪华型和标准型也分别增加了铝轮和高级打孔坐椅,通过丰富配置进一步提高车型的性价比,贯穿“超值”的概念。

F3自动挡以8.08万元的价格入市,树立了中级车市自动挡车型品质和价格的新标杆。此次,F3旗舰型巨惠万元后868万元的售价,在8万~9万元价格区间打出一记重拳;而F3实用型则再创新低,仅售5.58万元。至此,F3新白金版形成价格分布在5.58万~8.68万元区间,并同时拥有手动和自动挡车型的强势产品布局。



## 相关新闻 试驾比亚迪FO时尚爱国版

FO作为新一代领军微轿车型上市首月销量就突破万辆,成为微车市场增长速度最快的车型。此次FO以全新时尚爱国版再次对微车市场发起冲击,誓要占领高端精品小车市场。

全新推出的四款车型,价格在3.69万~5.39万区间,满足消费者的多元化需求;在产品配置上,比亚迪FO时尚爱国版更加丰富和人性化,并着重在安全和舒适性上下功夫,让人想迫不及待试驾一番。

### 空间篇:小车大空间令人惊奇

小车大空间早已成为设计趋势,在FO时尚爱国版上表现得更加淋漓尽致。仪表板的两侧都有超大的储物空间,左右驾驶位均设计有杂物箱,中央储物盒、四车门储物盒的设计,也使得空间得以最大化利用。前后座的空间都比较宽裕,空间灵活多变,后排坐椅可整体放倒。娇小的车身内设计2排坐椅,可以宽松容纳4个成年人,而且前排身高185cm以下、后排身高180cm以下的乘员无论是头部空间还是腿部空间都可以得到保证。

### 发动机篇:身小力大省油省心

在动力性能方面,相对于传统小车也有很大的提升,这款号称史上最强的全

铝发动机,升功率大于50kW/L,拥有同排量车中最大的升功率。百公里油耗最低42L,也使之成为同排量车中最省油的发动机之一,最高排放达到欧IV标准。

发动机零部件3年10万公里超长保修也是国内小车市场中保修期最长的,解除了消费者的后顾之忧,也体现了比亚迪对消费者的诚意及对这款发动机的信心。

### 操控篇:稳定和舒适性令人放心

在悬挂方面FO采用的是前麦弗逊式独立悬挂、后拖曳臂附扭力梁的悬挂系统,在同级车中确实少见。在底盘悬挂方面,比亚迪FO时尚爱国版延续FO的优势,是目前为止A00级少有的配备副车架独立悬挂的车型,由此带来的好处主要有三个方面:一是减少了车身受到的冲击,并提高了车轮的地面附着力;再者刚度小弹性好的软性弹簧的使用,改善了汽车的舒适性;第三可以使发动机位置降低,汽车重心也得到降低,从而提高汽车的行驶稳定性。这也是比亚迪众多车主津津乐道的地方。

另外值得一提的是,比亚迪FO发动机全铝材制的设计大大降低了车头的重量,并且有效改善车身平衡,为车辆操控的稳定性提供了帮助。

东风风神  
全新品牌形象出炉



从容进取 品质生活

3月26日,经过长期的自主研发、集成创新、厚积薄发,东风汽车公司正式发布东风乘用车品牌——东风风神。东风汽车公司副总经理、东风乘用车公司总经理李绍烛表示,秉承“人性、自然、科技”的造车理念,东风风神将致力于使“华系车”立于世界强势品牌之林。

据东风乘用车公司副总经理李春荣介绍,东风风神的椭圆标识,是在东风正圆标识基础上的拓展与延伸,寄托着东风把市场基盘做大、成就世人拥车梦的理想,诠释了东风不断进取、勇于超越的精神。东风风神的椭圆标识蕴含着“国际化东风”的梦想,喻示着东风风神在世界范围内发扬光大。东风风神品牌标识的核心形象是两只环绕椭圆、展翅高飞的春燕。翩翩起舞的双燕,既是春风送暖的象征,又是寄托着东风人全部情与思的吉祥物,一个代表传承,一个代表创新,既表明东风风神对东风精神的血脉传承和对东风新事业的激情拓展,又喻示着中西汽车文明的和谐交融。整个logo设计完美融合中国美学与现代格调,体现世界汽车品牌标识简约、立体的发展趋势。

东风风神品牌的核心价值是“品质、进取、信赖”,品牌口号是“从容进取,品质生活”。东风风神的品牌核心价值也定义了东风风神的用户族群:务实进取的创业者、踏实稳健的实干家、热爱生活的乐观派。



一路同驰骋

**F3R**  
—宽适·动悦—



09款F3R动悦上市 实用型:5.98万元  
舒适型:6.08万元 自动档:7.38万元

原装进口自动变速箱 三菱技术高效低耗发动机 四轮碟刹  
整体钢板冲压侧围 ABS+EBD LED自发光仪表

比亚迪苏州精诚名车 0512-62993555  
比亚迪南京旗舰店 0513-85600018 / 85600518  
比亚迪江苏晨辉 025-52341337 / 52341387  
比亚迪江苏晨辉六合贝鑫店 025-57132388

比亚迪苏州爱过生 0512-65680831  
比亚迪苏州爱过生昆山店 0512-57351199  
比亚迪苏州爱过生木渎店 0512-61715579  
比亚迪苏州安安通 0513-88612999

A2 销售网 F0 F3R F3 S8 ·····



心动上市价:  
3.69—5.39万元

★★★★★

年度汽车大奖 国际车展新车大奖  
上市月销万辆奇迹 时尚·高端·精品

发动机最高保修 (详情见保养手册)  
3年10万公里



节油环保全铝发动机  
3H高刚性防撞车身 德尔福ABS+EBD 随动式组合仪表  
高级前独立悬挂底盘 涡旋式超强制冷空调

客户服务热线:400-8303666 0755-84218038 网址: www.bydauto.com.cn