经济萧条挡不住中国车市雄起

上海车展创纪录

日前上海车展主办方向媒体透露了最新的车展数据，参展面积17万平方米，参展厂商1500家，上海车展又创新纪录！和上届的14万平方米、1300家相比，这两项数据无疑已经说明本次车展的人气之旺。金融风暴下北美的萧条、底特律的落寞似乎丝毫没有影响中国这块欣欣向荣的市场，反而更加凸显中国市场的重要性。然而繁荣之下，本届车展还是透露出些许与往届不同的特点。

本届车展最亮的一道风景线应该是本土品牌、本土新品的大面积开花。首先是上一届缺席的一汽集团和东风集团将以集团名义参加本届上海车展，从而使得一汽、上汽、东风、长安、广汽、北汽国内六大集团集体亮相上海车展，无一缺席，堪称盛举。他们都会带来各自主推的自主品牌新品，其中，东风集团的自主品牌“风神”将首次高调亮相。

除此之外，奇瑞、比亚迪、长城、海马、东南等自主品牌企业都会带大量新车参展。据粗略计算，此次本土新车数量不下50款，大有和合资品牌一争高下之势。往届车展，本土品牌及产品大多偏安一隅，光彩被合资企业眼花缭乱的新品所遮盖。此次无论展台面积还是新品数量，本土企业都有了一个质的飞跃。这一现象，也从侧面印证了全球汽车行业萧条而中国风景独好的现状。

相比本土品牌的集体爆发，外资品牌在本届车展上的投入可谓冷热不均。近年来在中国市场顺风顺水的企业在本届车展继续高歌猛进。丰田汽车把展位面积从上届的2500平方米提升到4500平方米；保时捷从400多平方米一跃至近1000平方米，同时破天荒地把保时捷第一款四门轿跑Panamera的全球首发仪式放到了本届车展；宝马也将带来两款全球首发车型；奔驰更是宣称，此次在上海车展的投入将仅次于本土的法兰克福车展，成为其海外投入最大的车展，届时将带来旗下四大品牌共36款车型。

也许在本届车展上，观众再也看不到那个可爱的米其林轮胎宝宝的身影了。本届上海车展共为零部件企业开设了3个面积达3.5万平方米的室内展馆、1.2万平方米的室外展区，可谓规模空前。但是往届热情参展的外资零部件及用品巨头德尔福、麦格纳、阿文美驰、江森自控、米其林轮胎都将缺席上海车展。对于整车企业而言，在今年特定的经济环境下，放弃参展或缩减预算也许是暂时的策略，不得已而为之。但是大量的外资零部件巨头集体缺席本届车展，可能背后另有深意。

上海车展抢鲜看(续)

比亚迪M6

名爵MG 6上海车展全球首发

想知道“什么是21世纪轿跑车的全新定义？”上海汽车将在第13届上海国际车展，全球首发在W261平台上集成全球资源开发的上海汽车首款“世界车”——名爵MG 6，以震撼的“FastBack”美学重写轿跑车定义。通过这一全新车型MG 6的全球首发，也宣告了在经历12个月的上南融合后，创造过辉煌纪录的跑车冠军MG在上海汽车的全力护航下，将正式拉开其“MG品牌85周年”全球庆祝活动和品牌复兴的序幕。

大众汽车将携全线车型隆重登场

在上海国际车展上，大众汽车将再次携手上海大众和一汽－大众，以全线车型及系列最新技术隆重登场。今年，大众汽车的展台将位于上海新国际博览中心W2馆，面积达3000多平方米，将以“车之道，唯大众”为主题。

大众汽车将在今年的上海车展上为中国的消费者带来三款全新车型：一款全球首发车型和两款中国首发车型——全新高尔夫和帕萨特新领驭。

通用汽车旗下37款车型集体亮相

在上海国际车展上，通用汽车中国公司携在华合资企业将向中国公众展示37款量产及概念车型，其中包括1款全球首发车型，5款亚洲首发车型以及多款首次与公众见面的车型和全新发动机，充分彰显通用汽车在产品设计、先进技术和燃油经济性领域内的领导地位。

诸多展车中，最令人瞩目的是由泛亚汽车技术研发中心根据中国市场需求独立研发的别克商务概念车，它将在本届上海车展上举行全球首发仪式。亚洲首发的车型中，全新一代别克LaCROSSE君越，该车在此前的北美国际车展、亚特兰大国际车展上展出时已颇受关注，此次在中国的首次亮相，必将开创别克品牌高级轿车的新格局。另外一款亚洲首发车型是全新一代凯迪拉克SRX，这款高端车型诠释了凯迪拉克品牌“艺术与科技”的设计理念，展现了“瞩目风范”的设计风格，同时也增加了更多年轻而大胆的设计元素。

比亚迪M6等九款车确定参展

2009上海国际车展将至，比亚迪公司对外透露，比亚迪旗下全新M系车型——M6已确定参展，并举行现场揭幕仪式。作为比亚迪的高端MPV车型，本次车展将是M6的首度公开亮相。M6携比亚迪九款车型同台亮相。本届车展，比亚迪还将带来F系列、S系列、M系列、DM双模电动车、纯电动车共五个系列的九款产品。

东风悦达起亚整装待发Forte惊艳亮相

据东风悦达起亚相关负责人介绍，即将在国内上市的Forte将亮相本届车展，这无疑成为东风悦达起亚展台最引人瞩目的焦点。作为一款全面超越赛拉图的起亚新一代全球战略车型，Forte耗资2亿美元，历时29个月研发而成，凝聚了起亚的顶尖技术和最时尚的设计理念。

梅赛德斯－奔驰全明星阵容出战

梅赛德斯－奔驰将携旗下梅赛德斯－奔驰、迈巴赫、smart、AMG四大品牌，以超强阵容亮相上海新国际博览中心W5场馆。这是梅赛德斯－奔驰投入规模仅次于法兰克福车展的全球第二大车展。在2500平方米的巨大展台上，梅赛德斯－奔驰将展现35款车型的庞大阵营；除此之外，梅赛德斯－奔驰还将在展台上把革命性的混合动力驱动以及零排放等一系列尖端技术呈现给中国消费者，完美诠释了其在去年北京车展提出的TrueBlueSolutions“真正的蓝色解决方案”。

上海车展看点

即将亮相的4款主流新车

即将于4月22日开幕的上海车展已经成为近期中国车市最大亮点。面对全球经济危机，各个国际汽车厂商都越来越看好中国的市场，并且欲借助上海车展展示自己的看家本领。而观众也更加关注贴近自己的主流车型。

东风雪铁龙－三厢世嘉

去年6月亮相的东风雪铁龙世嘉，凭借时尚典雅的外形曲线，前卫科技的内饰风格，WRC冠军血统的底盘技术在国内中高端两厢车市场树立了新的标杆。但是国人一说汽车，第一反应是“轿车”既然为轿，就要有尾巴。而针对国内市场需求进行改款的三厢世嘉，将于上海车展闪亮登场，从而与两厢世嘉双剑合璧闯江湖。

从现有官方公布的照片来看，三厢世嘉的侧面线条非常流畅，和谐，整体造型感觉趋近于新C5。

据悉，三厢世嘉将在上海车展亮相，延续两厢世嘉的动力总成及科技配置，6月市场铺货。有了三厢车型的助阵，世嘉这一国际同步车型将成为东风雪铁龙闯荡2009车市的排头兵，与其他品牌的新车型正面交锋。

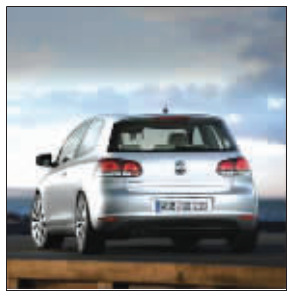
上海通用－雪弗兰－科鲁兹

“雪弗兰科鲁兹的车身结构、悬挂、安全配置和电气系统等关键部位是通用汽车整合全球最强的研发力量设计而成，是全球研发、面向全球市场的车型。”——雪弗兰全球整车平台总监Peter Mertens说道。

还未上市就被厂商视为“救命稻草”的科鲁兹，已经在网友中成为备受关注的热点车型。根据现有资料显示，雪弗兰科鲁兹的售价预计会在11万－16万之间，将主打高端紧凑型轿车市场，与雪铁龙世嘉、丰田卡罗拉、福特福克斯和斯柯达明锐等形成直接竞争。

此外，该产品将于今年第二季度上市，虽然具体时间尚未明朗，但厂家抢在五一黄金周前上市的可能性极大。

上海大众－六代高尔夫



在欧洲市场几近呼风唤雨的大众“王牌”车型——高尔夫进入中国后碰了壁。大众也痛定思痛，于今年同步引入第六代高尔夫。

产生于大众先进的PQ35平台的高尔夫，也具备这一平台的显著特色——前麦弗逊式悬架和后四连杆悬架结构。第六代高尔夫放弃了大众家族式的“U形前脸”设计，转投大众Scirocco前脸风格，显得更加时尚精致。

而在欧洲市场中，高尔夫取得了非常骄人的市场业绩，不知道这次进入中国，大众是否已经吸取了教训，有足够信心在紧凑级两厢市场上有一番作为？

北京现代－i30

北京现代全新五门掀背车型i30将在今年正式投产，这也是继伊兰特Sports后，北京现代第二款紧凑级两厢车型。

由于i30源自伊兰特平台，所以它的轴距达到2.65米，在空间上有着很大的优势。外形设计上也存在着很多的悦动的影子，但总体看起来非常的协调。

动力方面，北京现代的国产i30肯定也会毫无悬念地使用现有的1.6L和2.0L发动机，虽然在燃油经济性上还有待继续改进，但其动力表现还是非常不错的，配合紧凑的车身，也是可以向着运动化迈进。