

停车费收多少 得看管理员“心情”?

闽江路上的停车费让人有点看不懂

快报讯(见习记者 钟寅)“停车场到底怎么收费啊?为什么收费新规实行后,闽江路这里收费反而变贵了?”近日,家住聚福园小区的市民反映,在小区附近的闽江路和漓江路上,停车收费混乱,收多少钱常常要看管理员的“心情”。

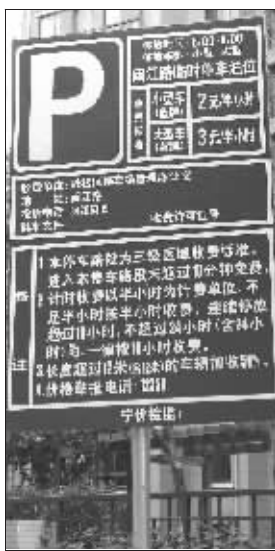
昨天下午,记者来到鼓楼区聚福园,小区附近的道路被划上标识,变成露天停车场。附近居民的私家车不少,数百米长的路段,路边几乎被车占满,只有少量空位。管理员在路上来回巡视,看到有车停下,就会主动上前。管理员都穿着黄色的反光背心,上面印着一朵红色的梅花,中间是一个明显的“P”字,衣服上有“南京停车”字样,胸牌上印着“鼓楼区停车办”几个字。他们自称是“正规军”,收费从不低于上级规定的价格。

记者询问夜间停车如何收费,一位姓李的管理员称:“包月是210元,如果不是可就要贵多了,按小时收呢!一小时4块钱。”听到这样的回答,记者有些吃惊,如果这样收费,晚上停车岂不是要花掉三四十元?这位管理员很有“人情味”地表示,时间长些,收费可以便宜点,一晚上给个10块钱就行了。“按照规定是要4元/小时的,我们在实际操作的时候不会收这么多,会打个折,停3个小时一般收6元。”管理员指了指路边崭新的停车收费价格牌,告诉记者:“比起这上面的价格,我们已经够便宜了。”他告诉记者,4月1日路边竖起一块停车收费的价格牌,小轿车的价格是2元/半小时,收费单位是鼓楼区停车管理办公室。不过,记者看到,这块牌上“批准

文件”和“收费许可证号”都空着。

住在聚福园的居民对收费混乱的情况很有意见。居民张先生说:“在这里停车得看管理员的心情,他们心情好的时候,可能会给你打个折,价格勉强能接受。他们心情不好了,就按照4元/小时收,这哪吃得消啊!”据附近居民说,这里原本是按照白天3元/次,晚间6元/次的标准收费,可4月1日后突然涨价了。“别的地方停车费都变得便宜了,就我们这里莫名其妙地涨起来了!”

按照新的停车管理办法,闽江路、漓江路都属于三级道路,应该按次收费,白天5元/次,夜间4元/次,包月120元。闽江路这里的收费方法,与市停车办的新规相冲突。记者随后拨通了投诉电话,但电话一直无人接听。



闽江路上的收费公示牌 见习记者 钟寅 摄

27岁女子纵身跳下19楼

快报讯(记者 赵守诚)昨晚6点50分左右,一名年仅27岁的女子从19楼跳下,当场身亡。闻讯赶来的一位死者好友十分伤心,她翻出前几天死者发给她的短信,给警察看,并连连感叹:“唉,都是为了感情呀……”

事发地位于河西庐山路一个高层住宅小区,最先发现有人跳楼的是一位遛狗的中年女子。当她牵着狗走到一处草坪时,突然发现地上躺着一名女子,穿着睡衣,光着脚,一动不动。她认出这名女子正是她住在19楼的邻居。报警后,民警与120急救车很快赶来,将躺在地上女子紧急送往附近的明基医院。

医生检查后,无奈地摇摇头,这名女子虽然口腔五

官没有流血,但身上的骨头全摔散了,内脏大出血,已经死去。闻讯赶来的死者朋友告诉了警察一些信息。据了解,死者是一家公司的职员,今年才27岁,她是从位于19楼的卧室窗户跳下来的。当时,死者的男友也在室内,看她要跳楼,立即冲上来,可惜一把没拽住,眼睁睁地看着她翻窗坠下。

死者的女友告诉民警,死者很可能是因为感情问题才走上绝路的。现场几位市民惋惜地说:“人的生命只有一次,世间没有过不去的坎啊!”死者的父母随后也赶到医院,看到女儿的尸首,两位老人伤心欲绝,一句话也不愿多说。

(张先生报料奖60元)

男子坠下清凉门桥身亡

快报讯(记者 杨成)昨天中午11点半左右,一名中年男子从清凉门桥西侧靠近下桥弯道处的人行道上坠下,落在桥下景观带的水泥路面上,当场身亡。

“事情很突然,我只看见一个影子从桥面上一闪而下,还以为什么人扔垃圾下来,走近一看竟是一个人,浑身是血,躺着不动了。”报警人王先生讲述了目击经过。记者看到,男子大约五十岁左右,穿着比较简朴,也没有携带随身物品。虽然男子坠桥

点距桥下落差只有十米左右,但可能是头部着地,流血非常多,民警勘察后确认其已经死亡。

“如果跳进河里或许还能被救,太不幸了。”目击群众在现场议论纷纷。有人觉得事情比较蹊跷,因为事发地当时行人并不多,为数不多的几位目击者都说没有看到死者在桥上长时间徘徊,有人甚至猜测男子是失足坠桥。

目前,民警已经采集桥栏杆上的指纹,正在调查此事。

(钱先生报料奖50元)

一棍夯倒 才发现对方不是小偷

快报讯(通讯员 关研 记者 李梦雅)因为小区里发生了盗车事件,替父母看车的姜刚便加强了巡逻。没一会儿,姜刚在小区附近看到一个人推着摩托车过来了,他误以为对方是小偷,拿起自来水管就朝对方抡去……

姜刚今年23岁,大学毕业他也找到了自己喜欢的工作。下班之余,考虑到父母看管车子辛苦,姜刚也经常去给父母帮忙。去年八月初一天凌晨,姜刚看管的车库发生了车辆被盗事件,事情发生后,姜刚立即在车库附近寻找线索。此时,推着摩托车的王海经过小区门口时,停下来并往里面打量。

姜刚见状,觉得这个人太可疑,马上跑过去盘问。“我问他来干什么事的,他很慌张!”姜刚说,对方的举动令姜刚断定找到了小偷。为了控制住“小偷”,姜刚顺手拿起一

根自来水管朝王海头上打去。这一下可不得了,王海当即昏了过去。这时候,姜刚才意识到闯祸了,他马上报了警,并将王海送到医院。王海经过抢救虽然保住了性命,但是已经重伤,而且经证实,王海也不是小偷。此时真相大白,姜刚后悔不已,不但和父母一起登门道歉,还支付了王海的所有损失7万元。

今年年初,姜刚以涉嫌故意伤害罪被起诉到下关区法院。法庭上,王海当庭替姜刚求情。“对方一直对我照顾蛮好的,还送东西,小孩还小,今后的路还很长,以后他再也不会这样做了,我们也不希望他坐牢,希望法院从轻处罚他。”王海说。

最终,考虑到姜刚的犯罪情节和悔罪表现,法院最终一审判决姜刚故意伤害罪判处有期徒刑两年,缓刑两年。

(文中人物系化名)



咦,汽车开上了城墙?

“谁这么牛,能把汽车开上城墙?”昨天,一位市民站在长干桥上看到,中华门城堡的城墙上竟然停着一辆小轿车,他觉得简直是匪夷所思。

昨天下午2点,记者来到中华门南侧的长干桥,果然看到一辆蓝色小轿车停在城墙顶部,半截车身被城墙的垛口挡住了。由于距离遥远,无法看清汽车里面是否有司机。城墙高达十几米,汽车是怎么开上去的?中华门瓮城属于全国文物保护单位,这样的行为是否会

对文物造成损坏?带着疑问,记者来到景区收费处寻求答案。

“呵呵,哪是汽车啊?就是个花灯,像汽车。”工作人员笑着解释说,肯定不会让真汽车开上城墙的。前不久这里举办了灯会,一家汽车公司是灯会的赞助商,所以就扎了这个花灯,给汽车公司做广告。

不过,对于这样的广告,市民们的看法不一。有的年轻人认为这非常“有创意”,但也有不少外地游客觉得,这样的广告放在城墙上,“不土不洋,感觉很古怪。”

见习记者 钟寅 文/摄

啊!女厕所里有个猥琐男

快报讯(记者 王竟)前晚,市民刘小姐在新街口万达广场看电影,原本心情大好的她怎么也没想到,上厕所时,两次遭遇一名“变态”男子偷窥。

前晚9点半左右,市民刘小姐正在新街口万达广场四楼影城上厕所。“我进去时,里面看起来没有人,可刚准备解手,就听见卫生间门外一阵轻微的响动。”刘小姐说,起初她没在意,然而当她一低头,撇了一眼卫生间下端的门缝,吓得“啊”的一声惊叫。“我看到一双眼睛正贼溜溜

地往里面看!”

也许是刘小姐的惊叫吓跑了门外的人,随即,周围又恢复了安静。心有余悸的刘小姐只想赶快上完厕所,赶紧离开这个地方。然而约两分钟后,一直提心吊胆的刘小姐隐约感觉门外有个黑影投射到地上,在悄无声息地晃动。

“我这次没出声,就想看看看到底是什么人这么猥琐!”刘小姐在卫生间内悄悄提上裤子,等待着黑影的进一步行动。片刻,只见门缝外出现了一双手,当这双手无声无息地

趴在地面时,一个脑袋再次出现在门缝下面。

“流氓!”刘小姐大叫一声,一把拉开卫生间门冲了出去。“他从地上跳起来跑得飞快。”刘小姐说,她只看见一个男人的背影一闪出女厕所大门。刘小姐尾随着冲到厕所外,可对方已经消失在人群中。

气愤的刘小姐只好将自己的遭遇反映给保安。“他穿着灰上衣、灰裤子,脚上穿着黑布鞋……”就在刘小姐向保安描述男子的特征时,眼尖

的保安将目光射向三楼和四楼间的电动扶梯上。“是不是他?”“就是他!”刘小姐发现,刚才的那个背影,现在正混在乘电梯的人群里准备逃跑。保安立刻冲过去,一把将他抓住。

110民警很快赶到现场,面对其偷窥行为的指认,男子供认不讳,表示自己一直躲在女厕所的卫生间内,等待有女性单独前来上厕所时,再伺机行动。随后,男子被民警带往派出所调查处理。

(钱先生报料奖60元)

国美新街口店升级清仓样机 1折起 30天“无忧价保”

笔者近日获悉,国美集团全国第一批门店转型战略正式启动,作为华东大区旗舰性门店,南京国美电器新街口店首当其冲。新街口店将于4月10日—12日开展升级前大规模清仓行动,全场样机1折起,正品机5折起。同时,国美拿出“30天价保”,自商品所购之日起,30天内发现差价,国美给予补偿。新街口店的全面升级,标志着国美在石城乃至整个华东“提升单店质量”

工程的全面实施。

新街口店升级前清仓 样机低至1折 30天无忧价保

据悉,在3天清仓活动期间,国美新街口店全场商品参与打折,样机最低1折出售,正品机5折起。以超过35%的整体降幅完成升级前全部商品的肃清工作。南京国美电器相关负责人表示:“大规模清仓是为了接下来大规模改造,因此尽快肃清商品是我们的销售目标之一,国美以30天差价补偿的方式,确保清仓价格”

提高单店质量 国美新街口店调整运营模式

目前,依靠门店规模抢占市场份额仍然是中国家电零售行业的主要竞争模式,全国仅专业家电连锁卖场的数量就超过了2500家(其中仅国美电器就有1300余家),在北京、上海、南京等一、二线城市,门店数量就超过100家以上,已经处于饱和状态。据业内人士介绍,目前,在一、二线城市开设新的家电卖场,只能影响家电连锁卖场的运营效

率,拉低店面的产出及坪效,增加供应商、渠道商等多方运营成本,不仅加剧行业的恶性竞争,也是对社会资源的极大浪费。

国美推出了全新的门店运营模式,并在国美电器新街口店全面实施,以提升单店经营质量为核心,逐步打破一级市场依靠门店规模抢占市场份额的现状。

精细商品规划 升级接触式服务

新模式下的国美新街口

店商品丰富度无疑为全国数一数二的,同时它还将成为全球厂商高、精、尖、新产品的发布前沿。而在购物环境上,国美集团提倡的新模式要求快捷、舒适、明亮、简洁,无论是卖场结构的整体布局还是各类展示区的商品陈列都按照消费者购物习惯进行科学精细的规划,设立各种消费主题专区,并采用真机展示和实际操作相结合的方式,倡导与消费者的互动,成为真正的体验式卖场。手机、数码、电脑等3C

将设立体验区,例如手机创新“实机演示”,以更加直观的形式创新商品展示形式。在厨卫、小家电等生活电器方面,新模式将按照消费者的需求和购物习惯进行更加细分的分类,比如在其他家电卖场,厨卫小家电按照品牌划分专柜,而新街口店则按照消费需求和商品功能,建造不同的专题展示区,“生活体验区”,消费者可以直接根据使用需求选择定向的展示厅进行相关商品的选购。