

# 商业消费周刊 Biz

◎以专家的眼光诠释商业动态

## 2009 春夏时尚 绚丽盛开

惊叹米兰时装周的优雅华贵,情迷巴黎时装周的浪漫唯美,德基广场一年一度的“花想世界——春夏时尚发布”带着同步欧洲时尚之都的“范儿”,伴着春天的脚步款款而来。

4月,是春夏的时尚和流行含苞绽放的时节。KOOKAI 静态展示华丽上演;DIOR 高级珠宝腕表巡展登场;Autason 开业酒会如期举行;紧接着,VERSACE、LOEWE、Max-Mara、LONGCHAMP、Kang Jin young、CO11、Autason、TRUSSARDI 等国际名品纷纷亮相,2009 春夏最新的潮流单品,届时,持续3天的璀璨秀场将花团锦簇,丽影翩跹。

本版撰文 快报记者 史丽君  
本版图片由各品牌提供

### 八大 亮眼细节

#### 工艺刺绣

本季的刺绣实在属于特殊工艺,立体绣、珠片绣等别致的方式代替了以往的平面图案,让人一看便心向往之。

#### 拉链外露

装置在外的拉链是本季的一个重要细节,对于简单实用的运动款式无疑是一招点睛的做法,突破传统,创意十足。

#### 肩部硬朗

作为本季重点关照的部位,它既有硬朗的线条、振翅欲飞般的造型,也有舒展的和服袖和久违的高垫肩。

#### 野性兽纹

本季米兰的主打元素之一,连 Lanvin 和 Prada 也甘愿放弃往日的淑女美学路线,玩起了妩媚野性的兽纹。

#### 流苏风情

同形却不同源,它既可以指向蓝调的爵士年代,又可以塑造自然的乡村风情,强大的兼容性让人叹为观止。

#### 包缠捆绑

来自日本艺术“绳缚术”的灵感,利用缠和绑营造不对称的效果,以性感中性的面貌示人。

#### 荷叶簇簇

中世纪的宫廷美洋溢其间,今年的设计师更是将复杂的建筑手法赋予了它,一股新鲜的现代气息便扑面而来。不过若是换成桃红配粉蓝的“山寨”版,就只有俗气了。

#### 超级 MINI

危险至极的超级 MINI 属于地道的 80's look,使命在于塑造细腰丰臀的视觉效果。



2009春夏,这里再次点燃装饰艺术和时尚的碰撞火花,春夏时尚之旅以花为媒,尽情展现高雅妩媚的别样春光。



活动时间:2009.4.3-4.6  
特约品牌除外,详情请见各专柜明示

## 金采小长假

踏春、购物、畅快行.....

满 400 送 120 电子券

1F女鞋 300 送 150 电子券 4.3-4.5

5F运动 400 抵 80 礼券 5F儿童 200 送 60 电子券

衣恋公司旗下品牌 E-LAND Teenie Weenie PRICH Room SCOFIELD(男女装)  
400 送 4000 积分

光大银行 EVERBRIGHT BANK 4/2-6凡当日刷光大银行信用卡累计满2000即送200礼券,礼券全场通用,每卡每日限赠一次。

假日加享 畅游宁波 4000元宁波旅游券及观光册(共3000份 赠完即止)  
凡当日购物的顾客,即可在收银台领取《旅游真好》

安姬奥 AHNSIL 职业女装 09年首场特卖 2F特惠长廊 1-5折

金鹰特惠馆 ELLE 1-3折 E-LAND 依兰 1-4折