

# 金鼎湾国际传世大宅荣耀金陵

随着2009年春天的到来,楼市回暖迹象明显。回顾2008年,受到金融危机的冲击,南京楼市经历了冬天。其间,多数楼盘纷纷降价,而位于新街口的金鼎湾国际,始终保持着坚挺的价格体系,展现出逆势而升的恒久价值。

## 新街口,无与匹敌的价值中心

新街口房源因为独特的稀缺性而具有出众的升值保值能力。如同金鼎湾国际,在新街口建邺路中段,坐享朝天宫、甘熙故居、南捕厅等千年历史文脉。高尚的居住氛围,优越的地理位置,

奠定了它优质的价值地位。

金鼎湾国际就是这样真正成熟的国际社区,新街口商圈,成熟的生活配套,便捷的出行环境。在主城区土地越来越紧缺的今天,主城住宅需求量却在不断攀升,金鼎湾国际无可比拟的价值展现无遗。

## 问鼎欧洲标准,用建筑体贴人性

3A住宅被专家尊称为“住宅中的超五星级酒店”和“住宅中的劳斯莱斯”,通过3A性能认定,这意味着金鼎湾国际代表了国内最高居住舒适度的住宅标准。建邺开发集团

参考欧洲标准,把住宅科技和可持续发展概念引入住宅设计中,把新材料、新技术、新工艺和环保、节能相结合,使金鼎湾国际的综合性能真正引领住宅产业实现质的飞跃。

金鼎湾国际,江苏首家国家3A级住宅社区。大气豪华的酒店式入户大堂,宽敞舒适的社区环境,最大可达60米的楼间距。金鼎湾国际联手众多国际知名品牌,聘请意大利著名设计师,对精装修品质雕磨细琢,关注每一处细节。

## 中西精工,研磨艺术园林

金鼎湾国际在园林设计

中亦是同样用心良苦,以西方王室造园工法为精髓,以中国风水学原理为积淀,充分考虑居住者的行为习惯,为业主打造具有金鼎湾独特气质的精致园林。金鼎湾国际在对园林规划精益求精的同时,更注重“绿化率”的作用,社区内配置各类珍稀植物种类,顺应四季的季相变化,使之同业主春夏秋冬的生活规律同步。高达40%的绿化率,25%的绿化率,让园林成为人们生活的户外。

据建邺开发集团相关负责人介绍,金鼎湾国际社区的工程进度正在有序推进,社区整体景观即将展现。

## 金域中央 坐享景区规划价值

据悉,今年幕燕二期的建设将投资5.35亿元,全面发掘幕府山的历史文化资源,重点复建“永济江流”、“达摩古洞”、“幕府登高”、“化龙丽地”四景,展现幕燕风貌区独特的生态自然优势。幕燕风景区的打造,首先受益的就是金域中央所在的幕燕板块,以绿色人居为主打的区域价值得到彰显。地铁3号线提前至年内动工等交通、环境以及配套资源的综合优势,已使该板块备受瞩目。目前,热销中的金域中央以一期交付的醇熟形象卓然而立,先人为主的客户显然将能在区域发展的过程中,最大程度地收获价值成长的空间。

## 雅居乐花园 奢雅名宅实至名归

截至3月,雅居乐花园已收金近3亿元,成就南京大户型销售半壁江山;交付活动持续进行,近100%的收房率,再创南京楼市交付新高。无论是实际销售量,还是业主美誉度,再次印证了雅居乐花园“名宅”的非凡气魄和卓越品质。

在社区美景的映衬下,雅居乐花园名宅产品丝丝入扣“抓住”了所有业主和客户的心。雅居乐地产相关负责人表示,雅居乐地产一直致力于营造真正情景交融、内外和谐的优质社区。交付中,感人故事不断,例如物业公司员工延长了工作时间,专程服务于下班后才来收楼的业主;还有的员工在带领业主看房时,看到小朋友爬楼梯累了,主动抱小朋友进家门等等。源自香港的雅居乐物业服务,正像名宅品质,让每一个前来收房的业主怦然心动。

据悉,秉承持续热销与顺利交付双重利好,雅居乐花园157—172平方米尊贵三房、180—192平方米豪华四房、270平方米平层尊邸等正以全新实景图姿态,倾城典藏发售。

# 颐和公馆 民国别墅就是热

2009年一季度以来,住宅市场回暖声音不断,但别墅市场低迷依旧。然而江宁九龙湖畔的颐和公馆近期推出一批13.7米超大开间的260平方米上下的民国双拼别墅,两周销售了四套,再次展现了南京别墅销售领军者的风采。

## 河堤湖畔,融入自然

别墅的选址是第一位的,这源于别墅居住群体对于周边环境的高标准。舒适典雅的生活、开阔的景观视野、融山水为一体的景观,自古就是人类居住的首选。颐和公馆之所以受到南京高端人士的青睐,首先源自它的自然山水魅力。

自百家湖开发殆尽之后,九龙湖便成为南京南郊最后一块可开发的湖景资源,颐和公馆正位于这片湖泊的龙头位置。项目南侧紧挨着3000亩九龙湖湿地公园和牛首河,四周绿地公园环抱。考虑到外部的景观资源,开发商在内部庭院布置有静水清池,可种莲藕,养锦鲤,并设有木平台,上面种植桂花等。同时,在南侧水边设置白色的景墙,墙上设计出方形和圆形的中式孔洞符号,并用石头和梅兰竹菊等植物形成一幅写意山水画。



颐和公馆尽显民国风情

## 民国风情,尽得建筑精粹

颐和公馆汲取民国建筑精髓和设计灵感。该项目从南京颐和路民国建筑群中汲取的民国建筑设计灵感,以灰白色为基调,再造了一处纯粹的民国风格别墅区。项目外立面使用宜兴紫砂陶土面砖,兼具隔热、保温、耐腐蚀的性能。每栋别墅至少拥有三个不同角度的平台。

“39套别墅各不相同,各有特色。”该项目销售负责人介绍说,“完全独享的私家官邸”是颐和公馆的规划理念。

## 城市生活,10分钟通主城

颐和公馆周边不乏便捷的交通网络,成熟的配套。在

项目的十分钟生活圈,拥有菜场、超市、百家湖小学、同仁医院、胜太路餐饮娱乐商业街、爱涛艺术馆。从社区出门,驾车2分钟即可到达机场高速,10分钟便能直达主城。

近期,项目推出一批247~279平方米的民国双拼产品,开间高达13.7米,静谧大气的外观彰显奢华之美,同时设计有多个生活露台。在细节用材上更体现了高品质,断桥铝、双层中空玻璃、美国龙膜玻璃贴膜确保隔热、保温,大大降低能耗,都确保了生活在其中的高舒适度。据悉,这批产品一开盘两周内已卖出四套。

快报记者 刘果

# 锋尚国际北区公寓和沿河别墅将发售

3月29日下午,一场高端对高端的“联谊酒会”在锋尚国际会馆揭幕,包括锋尚业主和保时捷VIP客户在内的近百位社会名流荟萃一堂。记者获悉,锋尚国际北区70公寓和14套沿河别墅预计今年7月份之前上市,客户仍为城市精英和顶级企业领袖,价格在南区基础上略有上浮。

“为财富与修养并重低调有品位之人士量身定做”,这是锋尚国际公寓依托小桃园历史文化风光带的特点所

做的项目定位,同时锋尚还倡导“百万买房,千万买邻”的社区EMBA模式。为此,锋尚国际公寓在南京一问世即受到社会精英的青睐,南区168套绿色科技大宅,除9套自管外,在2008年4月底全部售完。去年9月6日,首批房源交付当日就有业主开始搬家入住,目前南区收房率达100%。

南京锋尚房地产有限公司副总经理刘宏表示,本次联手保时捷的高端酒会只是锋

尚搭建业主高端生活平台的开始,锋尚将持续携手涵盖名车、珠宝、服装以及游艇和飞行俱乐部的世界顶级奢侈品牌,为锋尚业主提供专属服务,同时还将定期举办各种世界顶级品牌的新品发布、鉴赏酒会和名流派对等。

漫步600年的明城墙下,看小桃园万株桃花绽放嫣红,驾名车、品佳酿,锋尚国际为高端人士营造的生活大平台正在逐步推进。

快报记者 刘果

# 奥沙利文情迷世茂外滩新城

3月29日10点30分,世界斯诺克之王、有“火箭”之称的奥沙利文出现在南京世茂外滩新城会所,引起轰动。黑夹克、牛仔裤,酷酷的奥沙利文始终面带微笑,非常友善。奥沙利文是应邀南京世茂房地产开发有限公司主办的“南京世茂外滩新城杯”斯诺克邀请赛而来。

在“奥沙利文中国行·南京世茂外滩新城见面会”上,世茂外滩新城与奥沙利文互换礼物,体现了王者建筑与王者级人物的完美融合。见面会后,奥沙利文在世茂集团领导的陪同下兴致勃勃地参观了世茂外滩新城的社区园林、会所以及样板间,其间“火箭”更是被有着丰富的异域风情的园林景观、加勒比海盗船、超高层的江景住宅深深吸引,他尤其感叹的是,在房间里可以推开窗户看见世界第三长河——长江,真的是太难得了,他表示,如果在此次中国公开赛中夺冠的话,会考虑在此置业,参观中,当得知世茂外滩新城的楼王之作——3号国际精装国际公寓即将公开销售时,他还仔细地询问了房型面积、价格及外籍人士的购房

投资等情况,对该楼王表现出了浓厚的兴趣!

奥沙利文是斯诺克舞台上的王者,有一股王者之气,而南京世茂外滩新城则是南京楼王,即将推出的3号国际公寓——53层精装江景豪宅,占据整个社区的核心位置,不但可享双重珍稀景观,还在精装标准上做了升级,这与奥沙利文的王者级身份相得益彰。

南京世茂外滩新城是世茂集团斥资75亿重金打造的“滨江模式”经典巨作,在四年多的精心打造和销售中,取得了很好的成绩,并奠定了南京滨水豪宅王者之作的地位。目前,世茂外滩新城3号国际精装公寓即将开盘,作为一期收官力作的它让产品在品质上近乎完美:整个楼座占据社区核心位置,背山面水的楼王气势磅礴,独揽长江、秦淮江河盛景,联袂原味异域风情的加勒比风情主题园林,私享无与伦比的视觉盛宴;53层的非凡建筑,挺拔于江、河之畔。国际顶级精装配备,奢华户型量身铺设地暖并配备高品质大金空调。而20000元/平方米的价格更是物超所值。

# 将军路“5字头”特价别墅遭抢购

作为江宁乃至南京最早的别墅区,将军路板块的别墅价格如今都在每平方米万元以上。然而,该板块内的美之国花园却向市场抛出了一批均价只有5000多元/平方米的复式、叠加别墅。由于价格极具冲击力,这16套别墅一经推出,半个月不到就被一扫而空。

美之国花园坐落在将军大道与秦淮新河交界处路口,堪称主城通往“三山”城市别墅区的第一站。项目占地约40万平米,建筑面积约23万平米,开发始于2003年,目前已有300多户业主入住。建筑形态包括独栋、双拼、联排、叠加、复式等多种别墅物业,面积从180~800多平方米不等。据了解,本次推出的

特价别墅是位于社区北部的两幢,包括8套叠加和8套复式,户型在190~230平方米之间,除了四套叠加均价在6500元/平方米左右外,其他12套价格都在5500元/平方米上下,堪称三山板块的别墅价格谷底。

“这批特惠房源主要是为了回馈业主,因为前期大部分房子都是通过老业主带新业主实现销售的。”据开发商负责人介绍,由于配套成熟、价格见底,加上正在建设的铁路南站的利好拉动,本次推出的16套别墅已售空。公司也正在着手考虑再增加一些优惠房源,满足市场的需求。

刘果

品鉴热线:52123888

# 上林苑试与公园相媲美

绿色草坪层→地被苗层→灌木球类层→高约2米的中层乔木层→高约3米的中高乔木层→5~10米高的大类树木层→高12米以上的超高层树木层,这7层立体景观的层叠、排列、交融、组合、穿插、错落、横、竖平面细微有景,步异景异,从各个角度看,上林苑都如同一幅画。时间再长一些,树木以自己的天性自由生长,茂密富有生机,从枝叶的间隙看到建筑的一角,更有悠长意境。

上林苑的整座园林,既追求大自然的天然和谐,同时也注意根据不同植物特性营造色彩缤纷的景观世界,选取季节变化性较大的植物,精心搭配比例,四季都有不同主题的风景:春季有广玉兰、日本晚樱、枇杷、红茶花等;夏季有石

榴、栀子花、含笑等;秋季有金桂、银杏、红枫等;冬季有红果冬青、腊梅等,此外四季长青的树木还有金桂、香樟、钢竹等十数种。此外,赏花的如玉兰、樱花、杨梅等;赏叶的如榉树、香樟、洒金珊瑚等;赏果的如枇杷、石榴等;赏香的如栀子花、含笑……

为了从一开始即营造浓密园林,上林苑以一定比例直接移植成树,对树木的高度、胸径、冠幅皆有一定标准,包括从埃及进口的棕榈树、从泰国进口的布迪椰子、从银杏之乡来的银杏、从深山移植的桂花王……都已在上林苑安家。成树移植成本高难度大,但为了营造更美的园林,这一切都值得,而业主在入住后,即能享受到茂盛园林的惬意。

开盘2小时狂销65套,百家湖掀起南京奢享热潮

# 百家湖被“抢”

88-105m<sup>2</sup>特价观湖两房,最后18席!

128m<sup>2</sup>特价宽景三房,仅余12席!

52100777 52100888

接待中心/江宁开发区利源中路85号 <http://www.ig100.com.cn> 房源紧张,先来先得!