

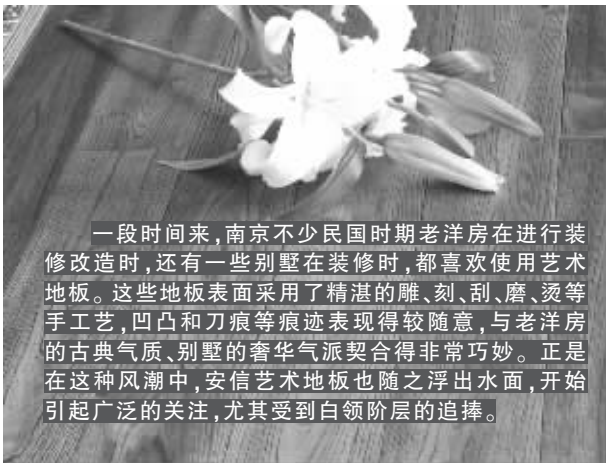


精英人群渴望家居独特个性,而不是雷同 安信艺术地板只为少数人订制

古旧痕迹别有风情

安信地板南京公司总经理姜爱明介绍说,安信艺术地板的前身即是复古地板,十多年前已在国内出现。当时艺术地板的产量非常小,只为了满足部分欧美客户的特殊需要。“因为有不少欧美客户并不喜欢现代感十足的家居风格,相反却对新古典浪漫主义情有独钟。”温暖的壁炉、经典的水晶树枝吊灯,配合艺术地板仿佛历经岁月洗涤一般的自然凹凸和古旧痕迹,显得别有风情。

安信艺术地板在国内兴起还是最近几年的事情,刚开始的时候,艺术地板只被部分前卫时尚的设计师运用于艺术工厂、酒吧及高档私人会所的设计中。姜爱明认为,地板业蔓延的新古典主义设计风格,其实就是经过改良的古典主义风



一段时间来,南京不少民国时期老洋房在进行装修改造时,还有一些别墅在装修时,都喜欢使用艺术地板。这些地板表面采用了精湛的雕、刻、刮、磨、烫等手工艺,凹凸和刀痕等痕迹表现得较随意,与老洋房的古典气质、别墅的奢华气派契合得非常巧妙。正是在这种风潮中,安信艺术地板也随之浮出水面,开始引起广泛的关注,尤其受到白领阶层的追捧。

格。一方面保留了材质、色彩的大致风格,但仍然可以很强烈地感受传统的历史痕迹与浑厚的文化底蕴,同时又摒弃了过于复杂的肌理和装饰,简化了

线条,呈现出古典而简约的新风貌。“对那些成功人士来说,当习惯了崭新、亮丽、光洁表面的眼睛,突然落到凹凸不平与斑驳的地板表面上,绝对

是一种刺激。”

手工打造值得收藏

据介绍,安信艺术地板采用纯手工打制,因此从它一出生起,就被打上了浓浓的贵族烙印。为了做到仿旧如日的精致,在生产现场的技师们必须掌握10多种的手刮风格。同时,他们运用精湛的雕、刻、刮、磨、烫等工艺,使地板表面的“沧桑痕迹”自然流露,透出浓浓的文化底蕴。安信艺术地板经手刮、拉丝效果处理后,还需要着色,使其色泽更接近自然风格,“别看动作简单,里面的功夫却很深,用多少染料、用多大力度、什么样的速度,都决定颜色是不是逼真、统一。”只有其中的技巧掌握好,艺术地板表面色泽才能静而不喧,纹理如行云流水,以手抚之,丰润华美。

如今市场上存在大量机械

压制的复古地板,如何分辨复古地板的手刮风格是不是人工做出的。姜爱明说,只要看地板表面的刀路就知道,人工刮出的刀路鲜活、自然、手感真实,而机械压制的复古地板,压制形状完全一样,深浅一致,一看就是机器压成,完全失去了手工地板的内涵。

铺在地面上的油画

记者在采访过程中了解到,市场上众多复古地板,品质参差不齐。而安信艺术地板因其漆面具有独特的油画效果,一经推出就引起了消费者与业内人士的关注。据悉,安信艺术地板的油画设计灵感,来源上世纪30年代的老洋房与名人故居。“上世纪初,中国达官贵人们对家里所选用的地板非常挑剔,最重要有三大标准:首先选材必须是稀有高贵树种,拥有贵族气质,如:柚木、楠木、橡木

等。其次地板的漆面必须拥有油画般的效果,色泽饱满,层次丰富,远观近赏均美轮美奂。最后则对地板的品质要求很高,这些社会名流经常在家中举办舞会、派对,因此地板必须经久耐用。”

安信艺术地板的设计师们,在观摩了许多著名的老洋房与公馆之后,为了还原上世纪初的优雅生活,花了整整3年的时间,挑选来自世界各地的名贵木材,开发了安信艺术地板系列。安信从全球珍稀木材精心筛选材种后,再采用手工着色,使木材纹理最大限度还原自然,远观如油画般质感丰富。如安信有一款“水岸枫景”榆木艺术地板,由于其浪漫天性,新街口一家高级餐厅已经订货,考虑用这款产品铺背景墙,来营造舒适、优美的就餐环境。

快报记者 陈勇民

安信地板 15 周年盛大庆典 “心” 惠天下

1. 总裁签售: 1500000元巨大让利, 感恩南京广大新老消费者;
2. 十五款超低特价见证安信15年发展, 限量供应, 先来先得;
3. 安信艺术仿古地板: 全场让利, 买10赠1;
4. 安信地热用实木多层

5. 安信复合地板: 12mm系列隆重上市, 全场平价销售;
6. 现场付全款, 直接返还5%现金! (特价产品, 买赠产品除外);
7. “牛”手抓“金”币:

地板: 心动价, 全部低于 200元/平方米;

抓多少抵多少, 最高可抵888元现金; 参与者可用任意一只手去抓金盆里的硬币, 抓好后拿出, 现场清点硬币的实际合计数量; 如果所抓硬币的实际合计数量为88元, 那么则兑换人民币888元, 其他则等值兑换; 活动现场, 下订单或购买者都有权参

与;

8. 安信 NEW + 木地板新品发布会;
9. 集实木地板和强化地板众多优点于一身的新型全能木地板首次亮相;

10. 买就送: 安信地板15周年庆典精美礼品一份
- 时间: 4月17日-4月19日
- 地点: 南京规划建设展览馆一楼(原江苏展览馆)

咨询电话: 52442051 52442151



主办
中国地板促进中心
HOUSE365地产家居网

荣誉支持
中国林产工业协会

协办
南京市木材行业协会
常州市地板协会
湖北省地板协会
浙江省地板行业协会
辽宁省家具协会地板专业委员会
上海市建材行业协会地板专业委员会
浙江南浔地板协会

参展品牌
圣象地板
柏林地板超市
大卫地板
生活家地板
大自然地板
李洋地板
爱诺法赛地板
安信地板
世康地板
格林地板
上臣地板
世友地板
格罗森地板
久盛地板
扬子地板
富林地板
宏明地板
盈科地板
凯牌地板
四合地板
书香门地美学地板
.....

南京春季 地板博览会

4.17-4.20日

南京市规划建设展览馆

(玄武门22号地铁出口——原江苏展览馆)

体验真正工厂价 放心购买好地板

展会直通热线
025-68891480

发送短信 {心仪品牌+楼盘} 至 **13813838930** 便可在博览会期间至组委会领取价值**50元**精美门垫

有奖报名

战略合作伙伴
吉利汽车

本次博览会上半年仅此一次, 错过了只有等待秋季。

30家优秀品牌地板工厂与您面对面, 没有所有中间环节, 真正工厂价。

工厂带来最新款地板, 让您感受地板时尚。

地博会的每份签单均有专属防伪标识, 全国统一95105502咨询投诉电话。