

# 卡子门刮起“欧美家具风”

上周日,红星美凯龙卡子门商场四楼的凡尔赛·阿波罗金殿拉开帷幕。自此,加上早前开业的月星卢浮宫和石林家维也纳实木家具馆,卡子门一带已有3家家居卖场拿出整层面积经营欧美家具。家居卖场为何如此倚重欧美家具?欧美家具的市场潜力究竟有多大?日前,快报《居家》记者采访了一些专家和业内人士,为您一探究竟。



欧式家具尽显奢华之风

## 欧美家具富有艺术气息

欧式家具是欧式古典风格装修的重要元素,其风格的形成直接受到欧洲建筑、文学和绘画甚至音乐艺术的影响,主要包括罗马风格、哥特式风格、巴洛克风格、洛可可风格等,其主要特点是讲究手工精细的裁切、雕刻及镶工,在线条、比例设计上也能充分展现丰富的艺术气息,浪漫华贵,精益求精。而美式家具风格虽源自欧洲,但经过本土化后,本质已经发生了改变,相比之下更加突出简约实用。

南京家具协会秘书长徐长林说:“相比于中式家具以名贵的木料取胜,欧式家具以它颇富艺术气息的设计见长。”以巴洛克风格为例,多以桃花心木、胡桃木、樱桃木、黑檀木、橡木、榉木为主体,造

型繁复、色彩强烈,装饰性炫耀性都很强,常用穿插的曲面和椭圆形空间,追求华丽、炫耀、夸张的效果。“洛可可风格可理解为极端的巴洛克风格,线条更柔软,有点偏女性化的柔弱,更加夸张、华丽、花哨,重视装饰性远超过其实用性。”消费者较为熟悉的欧式家具品牌有喜梦宝、艾美迪等,美式家具具有美克美家、下午茶等。

## 阿波罗金殿“来势汹汹”

欧美家具外形奢华,价格也相对较高。红星美凯龙卡子门商场总经理郭佑社坦言,凡尔赛·阿波罗金殿的市场定位就是针对有一定经济实力的中高端收入者的。“为打造金殿,我们花费了1亿元资金,今后还将专门针对金殿客户设立VIP客户制度,锁定高端

人群,不断提升红星美凯龙的美誉度。”

在凡尔赛·阿波罗金殿落成前,红星美凯龙曾经考察过南京周边的别墅市场,发现南京、常州、马鞍山等地的别墅业主,均有极大的欧美家具消费需求,但由于附近城市缺乏合适的挑选空间,他们便去广东甚至去欧洲购买家具。“南京是个文化积淀很深的城市,这里并不缺市场,如果合理地加以引导,会有越来越多的人喜欢欧美家具。”针对欧美家具的市场推广,红星将一反短期价格促销的模式,改由体验式营销为主,以举办欧美家具文化赏析会或鉴赏沙龙等形式,加深消费者的认知。郭佑社说,红星美凯龙将肩负起引导人们了解欧美家具的文化内涵,掀起欧美家具体验式消费的热

潮。“红星美凯龙卡子门商场一直倡导体验式消费,欢迎大家到凡尔赛·阿波罗金殿亲身感受欧美家具的魅力。”

## 一条街三卖场各有千秋

同样经营欧美家具的石林家维也纳实木家具馆2006年12月开业,月星国际家居卢浮宫去年8月开业。记者在这两家卖场的欧美家具展区内采访时发现,消费者对欧美家具的喜爱程度挺高的。王小姐说:“我非常喜欢月星卢浮宫里的家具,这里真是个好拍婚纱照的好地方,太美了。”

石林家维也纳实木家具馆的胡海洪说:“当初我们打造维也纳实木家具馆的时候,一方面是为了丰富商场的产品配套,另一方面,也是看好别墅、大宅消费人群的购买力。”石林家维也纳二、三、四楼均为传统的、现代简约风格的家具,五楼的维也纳家具馆体量仅有5000平方米,但是消费总量却很大。“欧美家具的消费比例大约在6%~8%之间,但因为其价格高,利润是相当可观的。”

一条卡子门大街上,虽然有三家著名卖场都在积极拓展欧美家具市场,但可能并不会产生激烈的竞争。胡海洪说:“据我所知,我们商场只有下午茶这个品牌此次在红星也拿了店,而月星的尊贵、玛润奇、欧林斯、玛荷尼等品牌在其他卖场也不多见。三家卖场品牌相互重叠的并不多,即使品牌相同,在不同卖场销售的产品系列也不同。”

快报记者 董婷婷

## 智能坐便器“方便”舒适

不用手纸,便后自动温水冲洗是智能坐便器的一大特色。智能坐便器便后温水冲洗臀部、暖风烘干,其中水温、水压、暖风、热风都可以自主调节,尤其针对女性的使用还有多孔柔软喷淋的设计,让消费者在“方便”时感受更干净、更舒服。由于不再需要手纸,这对痔疮患者大有益处。据悉,智能坐便器最早诞生于日本的医院里,为解决痔疮患者“方便”时的痛楚所设。据了

解,使用的痔疮患者病愈率大大高于未使用者。

目前在南京市场上,洁立雅智能坐便器以自身优良的品质和实惠的价格,受到消费者的欢迎。洁立雅拥有日本电器产品设计技术和精工制造理念,专门针对中国国情和消费者需求而研发,零售价仅为其他同类产品的三分之一,并获得了国家三项专利,同时一个月水电不到5元钱。

袁阳

## 厨卫直通车 4月5日再发

上周六,由现代快报家装俱乐部主办的厨卫建材直通车吸引了不少快报记者,半天时间不但参观了众多的橱柜建材品牌展厅,了解到建材选购知识,而且用实惠的价格买到了心仪的建材。应广大装修业主的要求,4月5日(周日)厨卫建材直通车将再次开通。加盟本次活动的品牌有

柏林地板、鑫屋地板、东方邦太橱柜、我乐橱柜、彩虹天橱柜、乐家卫浴、L&D陶瓷、美加华卫浴、索菲亚衣柜、戴胜木门等。活动的最后一站将去华侨路长青藤茶社整体家装团购会现场与设计师进行面对面交流。

发车地点请咨询热线:85227201、51524806

## 帝王彩色洁具引领新潮流

你见过彩色的马桶吗?你见过彩色的浴缸吗?一直以来,马桶的色彩以白色和米色为主,鲜有五颜六色的马桶。如今,帝王洁具一改往日白色马桶“一统天下”的局面,让洁具充满了色彩和活力。在帝王洁具专卖店,你不仅可以看到彩色的马桶和彩色的浴缸,甚至连彩色的浴室柜和彩色的浴足器都不足为奇。

“彩色的卫浴空间可以让人们的卫浴生活从此多姿多彩。”帝王洁具南京公司负责人表示,四川帝王洁具是国内最大的专业彩色洁具生产厂家,也是全国唯一一家真正能够生产彩色绚丽洁具的制造公司,“彩色卫浴不仅具有卫浴产品的所有优势功能,还满足了人们对绚丽空间的要求。”

袁阳

## 周日办公益家装咨询会

4月5日(本周日)快报家装俱乐部将在华侨路26号长青藤茶社举办一场“大型公益家装咨询会”。江苏省消防协会消防站站长助理戚佳、江苏科瑞特室内环保检测中心专家潘东、材料检测专家周郡以及设计名师专家陈杰、沈彤等将组成庞大的专家团为装修业主提供审核预算报价、验收把关工程项目、环保检测和设计报价等服务。

至现场可领到精美礼品一份,当天交纳定金双倍抵工程款,还可享受媒体全程监督等服务。

### 活动贴士

活动时间:4月5日9:40-16:00

活动地点:华侨路26号长青藤茶社

公交线路:29路、43路、60路、68路,华侨路站。

预约专线:51524806

# 地板巡回展再度落户家乐家

4月11日~12日,第三届品牌地板中国巡回展将在石林家乐家举行。本次巡回展将采取卖场、厂商、经销商三方联手让利的形式,并向广大消费者承诺,半年之内如果发现同品牌同型号产

品低于巡回展上的价格,主办方将5倍赔偿差额。

据悉,参加本次地板巡回展的包括圣象、安信、爱诺诺法等30多个知名品牌。

据介绍,家乐家为本次

地板展会准备了更多的促销活动,4月4日~4月10日,拨打86976500报名或者在家乐家一楼服务台领取礼品券一张;4月11日~12日购买地板在成交价后凭券和订单在家乐家服务

台领取礼品一份(购物篮或者大礼包)。消费者付清全款后,在成交价基础上,家乐家再补贴15%的现金,单笔最高补贴5000元,特价产品、缴尾款的除外。

董婷婷

## LEOYOUNG FLOOR 李洋地板卖场

# 浪漫 ROMANTIC

邂逅ing 李洋地板的温馨

感受李洋14店的温情·体验李洋品质的优惠  
 主办: 李洋地板卖场 活动时间: 2009.3.28-4.6

**李洋全“心”返现 折后送情礼**  
 折后满4888元减500元现金加SNOOP毛绒玩具  
 (特价商品和皇家系列不参加活动)

**年度畅销精品 全场全“心”价**  
 复合地板低至心动价45元/m<sup>2</sup>(裸板价) 实木地板低至心动价138元/m<sup>2</sup>  
 实木多层地板低至心动价138元/m<sup>2</sup>

**数十款品质地板 全“心”惠卖** **体验法式浪漫主义风情**  
 一杯浓情的法式咖啡,一块美味的法式甜点  
 一段浪漫的法式旋律,伴您一起品鉴李洋地板!

香龙眠 138

相思木 168

圆盘豆 185

二翅豆 262

桶木 268

沙比利 138

LY9004 45

LY6001 71

温馨热线: 86656167

活动详情请见店面公告