

背包里的“视听”时尚

清明小长假明日即将到来,您准备好如何利用这三天的小长假呢?或许您想在家中小憩一下,或许您想利用难得的假期在近郊踏青一番,再或者您有到远方户外涉足的打算。不管怎样,我想您都应该为这一难得的假期增加一些辅助的佐料,在假期里,您想看些什么,听些什么,甚至想玩些什么?在科技日新月异的生活中,就让我们用尖端与时尚的IT科技产品来“武装”一下我们自己吧。

撰文:徐勇

看 | 引领无纸化阅读潮流
汉王N516阅读器

全新的N516,机身采用漆皮似的复古设计风格,可以轻松放进大衣口袋随身携带。汉王采用全球领先的电子纸显示技术,让N516的显示效果,如宣纸上挥洒的墨迹,清晰而富有质感。人性化的三段字号调节功能,倍感贴心,只需一键,即可随心切换最舒适的阅读体验。此款产品融合最先进的环保理念,不产生任何光电辐射,利用新型的局部刷新技术,解决了长久困扰着读者的频闪问题——翻页时白色底面不变,只有黑色字体变换。因此翻页速度快,却不晃眼。长时间阅读也不会出现视觉疲劳的情况。N516一次充电3小时,即可以连续翻页7000次,先进的SpeedStep动态电源管理技术,使N516的CPU可以动态地在休眠状态和唤醒状态之间自由切换,也就是说,静态阅读过程中没有电力损耗,只有当翻页的时候才会耗电。

此外,最新推出的N516精华版已将软件升级至电子书阅读器V2.0版,并预装500本正版图书及16首正版歌曲。尤为突出的是,它随机携带2G通用SD卡,存储量为10亿汉字,并可扩展到8G。您大可以将您的个人书库随身携带到您想去的任何地方。

参考价格:2280元

听 | “武装”你的音乐生活
索尼爱立信首款户外蓝牙扬声器MS500



MS500有时尚的橘黑相间和别致的粉白相间两种款式供消费者选择,即使对于专业摇滚乐手或跳舞女王来说,MS500也是终极配件。它小巧而轻盈,可以置于掌心,随身携带。专为户外环境设计的MS500,具备方便的背带和耐用的防水溅外壳,可以悬挂在手腕或方便地系在背包上,让你的音乐播放更加响亮,成为你日常生活中理想的户外配件。通过蓝牙,你可以将手机用作转换歌曲和调整音量的遥控器,即可就地放松身心享受音乐。将MS500简单地连接10米内任何一部手机,短短几秒钟内,你就能徜徉在喜爱的歌曲所迸发出来的清澈的高音和丰富的低音中。户外无线扬声器MS500的设计师Leonardo Salzedo表示:“如果要用三个词来形容MS500的话,那就是有趣、紧凑和自由。”自由有很多意义,它指的是扬声器重量轻、小巧,具备防水溅外壳,你能随身携带它到任何地方。”

参考价格:下半年正式上市



玩 | 游戏让手指更加疯狂
完美PSP3000“内外兼修”



相比PSP2000,PSP3000在外观上的区别很小,但PSP3000采用了全新的显示屏,拥有更为清晰靓丽的显示效果,屏幕响应速度更快。由于显示色数更高,在播放视频和玩游戏时的效果得到了进一步的提升。采用最新的防眩光设计,即使在阳光下也能清晰呈现游戏与电影的完美画质。

此外,PSP3000还增加了内置麦克风的设计,能让玩家在游戏中随时与朋友保持通讯,同时更为方便地使用Skype网络电话,而为了迎合玩家们个性需要,这些游戏机在外观颜色上也是越来越丰富,拥有七种颜色的PSP3000能够带给玩家们选择就和游戏本身一样感觉太美妙,太丰富了!

参考价格:1300元



美食圈里的“金陵第一鸽”

品味之间皆品位

撰文:黄建军



陈建平:粤鸿和饮食集团董事长

早就听说粤鸿和的主人是一个非同寻常的女性,漂亮、优雅、富贵、亲和,一连贯的形容词都是她周围的人对她的评价,即便是女人之间,也不会吝啬赞美之词地称赞一番。她,就是陈建平。

一个阳光洒进玻璃窗的下午,这个精致的广东女子将自己深陷在沙发里,聊起了自己,聊起了粤鸿和,聊起了在南京美食圈里声名显赫的“金陵第一鸽”。

阴差阳错

古人有说:君子远庖厨。2001年创建粤鸿和这个品牌之前,陈建平深以为然。然而,当自己的第一家店诞生在江宁时,她自己却爱上了这个“累人”的行业。

没有任何餐饮从业背景的陈建平戏称,自己进入餐饮行业完全是“阴差阳错”。“那之前是一个消费大户,不想,有那么一天却成了店主人。”8年间,这个言语谦逊的女子,引领着拥有上千名员工的粤鸿和团队创造了一年开一家店的传奇。陈建平说,不论生活还是工作,自己都力求做到最好。“我床头的闹钟都是顶级品牌卡地亚的,因为这样的品牌传达了这样一个信息——不悔怀疑!你不会为它是否会不回报

心,这就是‘品质’了。我希望,我的粤鸿和能给客人这种感觉。”

品味美食

感性的勾画加上不失理性的思考,陈建平将自己对生活的理解渗透到了粤鸿和的每一个店的设计之中。于是,店堂成了自己和客人进行交流的一种途径。不论1912店还是河西喜福会,店堂都情致高雅,小到绘画照片,大到完整的色彩搭配与装饰理念,无不显露出她的喜好与用心,优雅不失时尚,简约不失生动,低调不失风情。在灯红酒绿的1912酒吧,她用那些纯色的摄影作品装点店堂,黑、白、灰的色调和店门外的多彩形

成鲜明反差,闹中取静。在河西店,她把一幅名为《大船》的画挂在显眼的地方,在走廊挂上1943年来美龄访美时的相片,尊崇之外不乏艺术气息。

“对美食的理解,也显示出一个人的品位。”陈建平认为,美食是需要味蕾去体会的,怀着怎样的感情去享受美食也是对品位生活的一种追求。在她看来,除了“好吃”这个简单的诉求之外,食客需要的是愉悦享受美食的那种感觉。

妙龄乳鸽

粤鸿和的菜品在南京城口碑上佳,“金陵第一鸽”、“海鲜粉丝煲”这些招牌菜实实在



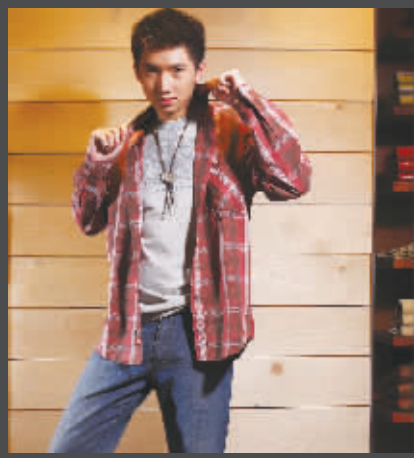
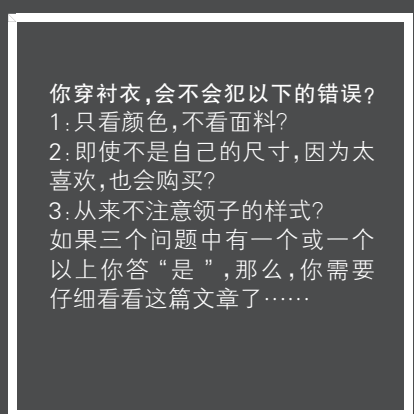
在满足了众多老饕挑剔的胃口。说到压席菜“金陵第一鸽”的由来,陈建平娓娓道来。

去年的时候,一部名叫《美食争霸》的韩国电影引起了她的共鸣。“电影里,解剖那只被勒出淤血的牛的厨师出局,就是因为对美食的不尊重。”陈建平说,镇店招牌“金陵第一鸽”与电影里的情节有异曲同工之妙,“我们用的都是16天的妙龄鸽,一旦发现鸽肉身上有淤血,就坚决筛选掉,再加上秘制的配方,才会让客人觉得粤鸿和的乳鸽与众不同,丰满多汁。”

陈建平说,制造任何成功都不是偶然的。在她眼里,做餐饮如同唱一部戏,“台上三分钟,台下十年功”,如同“唱功”一样,菜肴品质是第一位的,“观众”认可才是立命之本。



LEO 衬衫 1398元 西裤 1998元



Marlboro Classics 衬衫 1550元 长裤 2080元 圆领T恤 1280元 配饰 380元 皮带 1250元



HOPTAHE 黑衬衫 1860元 西裤 1360元 领带 960元 皮带 860元

时至今日,衬衫在男士衣橱里的地位相比以往显得尤为重要。天气暖和了,衬衫+西裤的打扮几乎被大多数男士认为是春季的标准商务装。但不少男人们对商务装也带着自己的看法:“我不爱系领带,因为觉得比较拘束,穿衬衣也可以穿得休闲嘛。再说衬衣都大同小异,怎么穿都可以。”那么是不是什么样的衬衫自己都可以穿呢?答案当然是“不”,如果你不掌握好衬衫的细节,那么个人的品位也会在小细节上被瞬间瓦解。因此,在时尚界自然有了这种说法:“衬衫在以前是领带的背景,现在是视觉的焦点。”

春夏男人重“衫”情

撰文:闫弋 摄影:周大伟(菲繁摄影) 造型:崔文丽(尚金造型) 模特:秦海春 服装提供:德基广场

商务转型休闲

在春夏各品牌男装的新品设计中,无论是在款式、色彩还是在面料和做工上,男士衬衫由“商务”转型“休闲”的趋势愈演愈烈。不同色系和图案搭配在衬衫的色彩、面料、款式和细节设计中的大肆混搭和拼接运用将是中国商务男装休闲化发展的趋势。

现在公司白领、企业老总男士和商务人士对于衬衫与场合的百搭性、穿着的舒适性以及免熨烫、水洗防皱等保养简便的实用性都提出了整体而专业的要求。不仅要穿得大方好看,更要求服装的精致面料能让他们在出席各种场合的时候都舒适自然,充满自信。



KALTENDIN 双色条纹衬衫 2580元

绣花登上大雅之堂

精致的绣花和充满浪漫色彩的印花设计,向来是女装的专利,如今都被运用在今年男式衬衣的设计上。经过改良后的绣花和印花,被演绎得自然、飘逸。绣花及印花的颜色也突破了以往仅仅黑白相间的式样,带有热带风情的印花,以及更多鲜艳的颜色在衬衣上显现出来。各大时尚男装品牌,以多色条纹、花朵印花和精美绣花的装饰,或以虚实面料相结合凸现对比质感,形成自然而立体感十足的各种条纹、方格被运用来诠释不同的风格。



DANIEL HECHTER 衬衫 1490元

细节点缀以柔饰刚

虽然男式衬衣相对女士衬衣变化非常细微,但是今年春夏的男式衬衣仍然有不少细节和款式上的装饰变化。其中最突出的变化就是仿照西装的配饰设计,在衬衣的袖口、领口处适当增加银扣、钢扣等质感优良的装饰品,显现出男士们含蓄而又绅士的一面。

袖口、领扣等细节上仿西装式设计虽然着力点小,但对于整体着装效果的补充和完美却非常有韵味,堪称国际高档男士衬衣品牌的文化精髓所在,细微之处彰显成熟都市型男的讲究品位。

健康防皱面料人性化

相比以往单一的硬挺感,当下的男装设计师更注重商务男装的健康、舒适和实用的功能理念,纷纷采用麻、棉、丝等天然面料,而不同于以往的正装多以毛料为主的风格。如今不少男装都有了防缩水、耐磨、防虫蛀、防静电等功能,而生态面料、纳米服装、香蕉夹克等全新科技性设计也将同样受到青睐。男装品牌CANUDILO的新款衬衫整体提升了成衣洗涤干燥后的外观平整度和水洗抗皱能力,采用了长绒棉和200支纱,手感柔和舒适,摸上去犹如婴儿的皮肤一样爽滑。



HOPTAHE 衬衫 1660元