



# 数码单反相机 迈入“平民化”时代

作为消费类数码电子产品——数码单反相机的销售额一直以高达20%的年增长领跑整个IT市场,其消费群体主要集中在教师、公务员等学历层次较高的人群上。那什么原因导致数码单反的销量如此抢眼?业内人士分析表示,一方面,在过去的一年里,数码单反是真正平民化普及的一年,产品售价大幅降低;另一方面,各大相机企业不再强调产品的硬件参数指标,而是注重相机的功能,这种迎合“市场”的做法得到了消费者的肯定。

快报记者 徐勇

## 像素的两极发展

在人们还在争论高像素是否有必要的时候,作为目前数码相机顶级配置的2400万像素级传感器,在2009年就会投入到中高级的全幅单反(如尼康D700的升级机型)中,使2000万有效像素以上级别传感器成为全幅单反的主流配置。而已经有相机厂家开始冲击5000万像素了,这代表了专业型、高端数码相机的发展方向,售价自然不菲。

反观1000万到1500万之间的像素,是各品牌数码相机的主流配置,包括了准专业单反、普及单反、入门级单反,甚至还包含了一些专业单反在内。这类面对业余摄影爱好者、准专业摄影人士的机型,更注重提高了产品的功能开发和完善。在控制成本的前提下,恒定尺寸的感光元件上,相对较低的像素可以获得更高的感光度和更佳的画质。记者获悉,目前在宏图三胞销售的数码单反产品中,这类产品

的销量也证明了市场对这些产品的追捧。据了解,佳能3月份推出了一款入门级产品——EOS 500D,搭载了1510万像素的APS-C画幅CMOS传感器,是入门级单反里面最高的,目前在宏三卖场就十分抢手。

## 数码单反也能实时取景

前几年,单反相机因为不能使用LCD进行实时取景而饱受诟病,如今,在各品牌厂商推出的新品中,大部分已经把Live view实时取景作为标配。在一些特殊角度拍摄、抓拍幼儿表情等场合,实时取景非常具有实用价值。随着实时取景技术的不断发展,诸如对焦方式、合焦速度、实时显示参数设置变化等功能也都有了长足的发展,同时提高LCD屏幕显示分辨率,以及防眩光涂层等一些辅助技术的提出,也都对实时取景功能加以优化与完善。记者获悉,佳能在宏图三胞发布的新品——EOS 5D Mark II即具备这样的功

能,通过3.0英寸的高清晰度LCD,使用浏览取景图像的模式,更加直观,尤其是方便以高角度或低角度拍摄时的取景;如果使用随机软件和选购的无线文件传输器,也可以将取景图像通过无线局域网传输到电脑屏幕上,进行遥控实时显示拍摄,可以精确地控制构图和对焦,为在影室中工作的商业摄影师和影楼摄影师提供了方便。

## 机身更加小巧

来自于广大风光摄影爱好者在便携性方面的强烈需要,从消费类DC特别是高端消费类DC转投数码单反的用户中,许多消费者希望能兼顾优异画质与小巧便携的综合享受。所以数码单反机身小型化成为必然的趋势。在宏图三胞出售的数码单反中,拥有小型机身的产品琳琅满目,一些入门级的产品,套机价格也仅为三四千元左右,价格与高端消费类DC相当,对于摄影初学者而言自然具有更多的吸引力。

## 相关链接

### 电信天翼3G无线上网 宏图三胞率先首发

日前,宏图三胞的中国电信的全业务营业厅已经在全省近50家门店建设到位,在中国电信3G业务开通之初,便率先在选择领军中国IT连锁业的宏图三胞推出3G产品体验和3G业务受理。本周末,到宏图三胞各地店面就能体验和购买到3G时代高速的无线网络业务。在宏图三胞与中国电信的密切合作下,包括固话、天翼手机、无线掌宽在内的各项业务也在大幅优惠促销。

中国电信采用的3G技术,较竞争对手成熟许多。经过宏图三胞工程师实际测试,中国电信的3G无线网卡的下载速度相当于ADSL固定宽带。此次天翼3G无线宽带在全省范围内率先在宏图三胞推出,本周末广大市民即可到宏图三胞体验和购买。

宏图三胞的专业服务机构——红快服务,于4月1日在全省范围内正式与中国电信118114号码百事通开展电脑维修服务方面的合作。用户在电脑、网络、OA办公设备的使用出现问题,可拨打114或118114,就能在第一时间得到红快服务的专业支持。

快报记者 俞婷

## “锐”不可当 “触”手可及

让人欣喜的触摸技术,精致的滑盖设计,在联想“锐”手机X1m上完美融合,触动了这个春天的数码新潮流。

这款名为“锐”的联想X1m是一款纤薄的滑盖触摸手机。它正面采用一体化纯平镜面设计,2.8英寸WQVGA高清触摸屏炫丽夺目。推开滑盖,精致的金属按键闪耀。“锐”手机拥有典雅金与尊贵黑两款配色,不管是通体磨砂质感的优雅时尚,抑或是雅致黑色橡胶漆的大气成熟,都显示出势不可挡的新锐气息。

全新升级的Touch Dream全触控操作界面,综合Widget操作方式和便捷的平铺菜单,让点击、拨动、拖拽、写画这些自然的手势,都成为了用户和手机沟通的方式。独特的笔迹记忆功能更是妙趣横生,用户可以在记事本中随意记录笔迹,亦可对照片进行涂鸦。

快报记者 徐勇

## IT企业寒冬突围 中国IT军团成德国CeBIT“今日之星”

日前,在德国汉诺威举行的IT界盛宴CeBIT展会中,一批中国本土企业凭借自有核心技术,纷纷推出了各自质优价廉的最新产品,在因金融危机而略显沉寂的欧洲大陆,铺设出了一条以中国创造为主题的“星光大道”。本次中国各参展厂商可谓是收获颇丰。英国某客户当场就向汉王科技签到三万套电子书的订单,予以采购,美国一家医院也当场订购上万套汉王“人脸通”门禁考勤系统。

目前中国外向型经济正面临转型,企业通过外销转内销从而降低全球经济不景气的影响。本次中国厂商在欧洲市场的抢眼表现,说明中国本土IT企业并没有丧失“走出去”的信心。电子书是汉王科技瞄准了电子阅

读市场发展的大趋势,推出的全球首款5寸电子纸显示屏的阅读设备。不同于以往的传统阅读设备,它采用了先进的电子纸显示屏技术,采用全视角显示,再加上无辐射、无背光、不刺眼等特性,在电子阅读设备中保留住了纸质阅读感受。除了预置的500本正版图书和16首正版歌曲外,用户还可以按照自己的偏好在网上随意下载书籍、歌曲;另一大亮点还在于它契合了本届CeBIT展会“绿色IT”的主题。数据显示,生产1000本书要消耗大树20多棵,产生污水300余吨。

本次德国CeBIT展会中,务实而又具备独特优势,使中国产品在众多国外竞争者中脱颖而出,备受青睐。

快报记者 徐勇

**宏图三胞 PC MALL** 买电脑 → 宏图三胞

**单位用户办公采购** 为企业提供全程应用服务

只要在宏图三胞购物的客户自愿填写完整的《SMB客户信息登记表》并签订《合作协议》,均可办理宏图三胞VIP会员卡,成为宏图三胞会员。

**会员权益**

- ✓ 消费积分
- ✓ 礼品派送
- ✓ “一对一”全程购物服务
- ✓ “绿色通道”专享服务
- ✓ “量身定做”的技术支持

让企业采购更轻松  
规避风险

**红快服务** 您身边的IT服务专家

服务从心开始 细节铸就品牌

携手电信号码百事通 开创服务新标准

红快服务已获得的荣誉:

- ★ 2007、2008年度消费电子行业“售后服务消费者满意单位”、“十佳优秀客服”
- ★ 成为宏碁、海尔等各知名品牌授权服务网点
- ★ 通过国家级ISO9000质量标准认证
- ★ 拥有台式机、笔记本等芯片级维修服务
- ★ 可独立承接网络组建、数据恢复、个人及企业用户外包服务等业务

维修快 — “省时”

质量好 — “省心”

费用低 — “省钱”

**企业IT外包服务** 为企业省的更多

红快服务为各类企业提供IT外包服务。企业或单位可以将各类IT硬件设备、网络产品和系统维护、维修等工作整体或局部外包给红快服务,更省心更省钱。

详情请致电025-86884840咨询

全国客服热线 10106699

珠江路店  
太平北路106号

珠江路店  
珠江路101号

珠江路店  
珠江路101号

新街口店  
新街口101号

山西路店  
中山北路219号

山西路店  
中山北路171-2号

清凉门店  
清凉门150号

大厂店  
大厂镇101号

高淳路店  
高淳镇101号

江宁路店  
江宁镇101号

## “我的电脑·我的舞台”空降南京校园 ——惠普携手MTV,联手打造校园嘻哈party盛宴



阳春三月,领先全球的IT厂商惠普在南京、重庆、杭州、武汉四地的20多所知名大学校园内,举办了数场激情动感的嘻哈party盛宴,一系列的路演及互动活动吸引了众多学生的目光。在3月26日,惠普又与全球音乐电视台MTV携手,在南京的校园内举办了一场盛大的——“我的电脑·我的舞台”校园party,深受年轻人喜爱的选秀冠军王啸坤和乔任梁受邀到场进行表演并与在校学生零距离互动。往日幽静的校园当晚人头攒动,在激情的喧嚣中,千余名学子融入在一片欢乐的海洋中。

### 从web1.0到web2.5 “我的电脑·我的舞台”全新升级

“我的电脑·我的舞台”系列活动是惠普电脑于2007年12月启动的一项专门针对年轻人的品牌推广活动,也是惠普针对消费细分市场的重大举措。凭借自身在全球科技领域的行业领导力,惠普针对年轻群体,以网络互动平台www.hpmystage.net为核心,通过创意方式展现个性,同时依靠

年轻人中的“意见领袖”、创新设计的产品、聚集人气的网络互动社区,并辅以不同领域知名品牌的跨界合作,将“我的电脑·我的舞台”植根于年轻人的生活、娱乐、学习的真实世界,共同为年轻人打造创造、展示、分享创意和所思所想的“个性舞台”,为年轻的心提供自由挥洒的空间。

“我的电脑·我的舞台”这一关注年轻人的市场策略,秉承了它在全球范围内推广的“惠普电脑,掌控个性世界”理念,“个性”仍然为其品牌推广的核心元素。从“涂鸦”主题的web1.0时代,“嘻哈”主题的web2.0时代,到如今,“我的电脑·我的舞台”全新升级至“Remix”主题的web2.5时代,更多经典音乐元素被纳入线上互动平台www.hpmystage.net,令你玩转音乐界的“混搭”,让你的“嘻哈”音乐更加与众不同。

### 每一阶段皆受关注 南京巡演迎来好评无数

自惠普“我的电脑·我的舞台”年轻人市场策略发布以来,受到众多年轻人的追捧。据统计,仅在web2.0的第二阶段,“我的电脑·我的舞台”官方网站上就受到了190多万人的关注,有超过10万人注册量,以及大家上传的9万份原创音乐作品及舞蹈作品。到了web2.5阶段,惠普将“舞台”从虚拟的网络空间延伸到大学校园,通过游戏、互动、搭建产品体验区等方式与年轻群体亲密接触,为他们搭建真实的“个性舞台”,校园团体Passion的精彩表演得到众多同学的认同,知名艺人王啸坤和乔任梁的加盟,更是将现场的气氛燃至沸腾。

此次南京站的巡演活动吸引了南京的大学校园内外近1500名年轻朋友的到场参与。校园团体Passion的开场表演、潮人DJ KOZ的现场打碟以及王啸坤和乔任梁与在场学生们的亲密互动将整个party推向一波又一波的高潮。其间,到场的年轻人还在惠普产品展示区充分体验了创新科技带来的时尚、个性的计算体验。活动最后,一名在校的女大学生成为当晚的幸运儿,被抽中赢得了一台惠普最新的由全球著名设计师Vivienne Tam设计的限量版特别版迷你笔记本,成为全场最令人瞩目的焦点。

### 继续投入年轻人市场 战略部署长远未来

在活动结束后,中国惠普信息产品集团市场部总监萧毅接受了媒体的采访,他表示:“中国是第一个也是目前唯一一个发布此全球年轻人市场策略的国家,这一方面体现了惠普对中国市场的重视和承诺,更重要的是看到中国年轻群体对未来消费趋势和消费行为的强大影响力。通过一年多的全情投入,惠普在年轻群体中建立了初步的品牌效应,通过互联网以及一系列的年轻人亲密互动的举措,惠普品牌得到了更多年轻人的认可,甚至赢得了一批忠诚的年轻用户,这为惠普消费市场业务进一步高速增长奠定了基础。”

“在未来,惠普还将不遗余力地继续投入年轻人市场,深入挖掘年轻人的理念和思想,为他们实现梦想提供个性舞台。惠普相信,富有创造性、充满活力的年轻人将带动未来的消费趋势和品牌喜好,长期持续的投入将会为惠普在消费市场的表现注入一针强心剂。”