

日前,由海尔联合苏宁、五星、国美等多家厂商共同推出的整套节能家电盛宴活动在南京正式启动。记者从活动现场了解到,本次活动将于4月3日起在南京各大卖场同时进行。届时,由洗衣机、电视、空调、冰箱等组成的海尔整套节能新产品将一并亮相,随之进行的优惠促销活动还能让购买海尔节能新品两件以上的消费者享受到价格一步到位的优惠。



# 海尔率先推出首场节能家电盛宴

## 苏宁、五星、国美等渠道商联合主推

“把节能主旨做到系统全面,是我们一直以来的努力,希望能在这一主题的感召下,让更多消费者享受到舒适健康的生活平台。”南京海尔工贸总经理朱新聪介绍说。据了解,海尔此次整体节能家电盛宴共涉及了海尔卡萨帝意式冰箱、海尔模卡电视、海尔智能调速省电空调、海尔静音系列洗衣机等新产品,凭借不同的产品性能,海尔节能家电产品为消费者从多角度阐释了完美居住的解决方案。

“我们已经‘考察’得差不多了,后天就跟未婚妻来买那套海尔整体节能家电。”在活动现场,即将结婚的苏先生指着一套海尔节能家电对记者说。如今,对于临近结婚潮的新人们来讲,选购家电确实是个操作复杂的难事,从长远考虑希望家电可以节能省电;从潮流风尚考虑希望它能时尚可观;从使用体验来讲又希望它能简单易操作。

说,“我最喜欢的是海尔模卡电视,听说只要升级它的各种模卡就可以代替各种外接设备了,这能给我们省出不少空间,它里面的网络模卡,还能不接电脑、鼠标、键盘而直接通过电视在线、下载看大片!”看着苏先生的得意劲儿,未婚妻说出了自己的看法:“从过日子的角度我更喜欢海尔的智能调速省电空调,它比普通空调省下59%的用电,与普通5级能效空调相比,一个月下来就能省出将近

80度电呢。”事实上,除了他们提到的电视、空调外,海尔的卡萨帝意式三门冰箱和静音洗衣机也是本次展出的亮点之一。不锈钢的外观,加上抽屉式设计,海尔卡萨帝冰箱为都市白领雕琢出了新时期的新时尚。苏宁电器的某销售人员对记者说,“更重要的是,对于小户型房间或者狭窄型厨房来说,这款冰箱都能轻松容纳,容量大却占地小,能够满足消费者更高品质的生活。”

有了冰箱、空调、电视的联动坐镇,另一主角海尔静音系列洗衣机再次隆重登场,其内部三大顶尖技术的融合使低于50分贝噪音的洗衣过程成为普通人对话的声音,为现代都市人成功解决了“晚上八点不敢洗衣”的生活难题。能够及时发现最新社会潮流,并主动引领这一潮流并不是谁都能做到的,这需要一个企业的成熟眼光和对用户潜在需求的精准把握。面对消

费者的赞赏和期待,作为合作商的南京国美负责人也对记者透露出了内心的喜悦:“我们非常欣赏厂商的这种‘大家’做法。”“我们会在今后一段时间内把海尔的整套节能电器作为我们的主推产品,相信这会给我们带来销量上的新突破。”记者看到,仅是作为预热的启动仪式现场就已挤满了久不散去的打探人群,可见有关负责人的“销量期待说”也是有根据的。

快报记者 王多

新鲜的家电?家电也有“新鲜”的说法?拥有最多家电产品生产线的国产全能家电王海尔在业内率先提出“新鲜家电”的全新概念,并亮出“海尔家电最新鲜”的招牌,在家电圈里发起家电“寻鲜”擂台赛,引起了不小的争议。

### 新买的≠新鲜的

家电的新鲜度究竟如何衡量?海尔南京分公司负责人朱新聪解释说,简单来说就是“家电新鲜度=发票日期-生产日期”,由此得出的数据越小,表明家电的新鲜度越高。购买新鲜的家电意义何在?海尔南京市场部负责人柳祖峰表示,购买食品消费者都知道生产日期越近,食品越新鲜,但在家电消费中,消费者却往往忽略这种新鲜度,买到手的“新”产品,并不代表产品是“新鲜”的,生产日期往往都是一年前甚至两年前的,随着各类家电产品的各项能效以及配件标准的出台、日益规范化,购买新鲜的家电就显得尤为重要。

### 按单生产提升新鲜度

究竟如何可以有效提升产品新鲜度?对此海尔朱总指出,如果企业可以做到按单生产,那么会大大提升产品的新鲜度,当然因此引发的成本提升就需要企业自己埋单,这对企业来说是一种考验,更是一种挑战。



拨打96060,看看谁买的家电最新鲜!  
**全能家电王「海尔」发起「寻鲜」擂台赛**  
**家电也有新鲜度**

“海尔家电最新鲜!”全城寻“鲜”今起开始!新鲜大奖周周升级!

### 第一期寻鲜

寻鲜时间:4月4日~7日  
寻鲜对象:凡在4月4日、5日、6日三天中,购买了任何家电品牌的电冰箱、洗衣机、空调、彩电、热水器五大类产品中的一类或几类产品的消费者均可参与。  
寻鲜方式:拨打96060,详细提供购买产品的类别型号、购买日期、产品发票号、产品生产日期,以及真实个人资料和有效联系方式。  
首期奖品:海尔吸尘器一台

### 海尔重要提示

新鲜指数周周刷新  
新鲜奖品周周升级

据悉,本次寻“鲜”活动将以“一周”为一个周期,下周四数码家电专刊会公布第一期的“最新鲜”指数,即购买日期与生产日期的最小差值,其购买者也会获得海尔提供的大奖一份!“最新鲜”指数每周会不断被刷新,即购买日期与生产日期的差值越来越小,海尔提供的新鲜大奖也会随着新鲜指数的不断刷新而不断升级,从第一期的海尔小家电开始,一直升级至海尔冰箱、空调……还等什么?一起来寻找最新鲜家电吧!

敬请关注4月9日“第二期海尔寻鲜活动”!

快报记者 王多

## “自我型”网民新需求催热海尔六门冰箱

近日,由青岛新闻网举行的“新菜篮子”(冰箱)里的食品调查已圆满结束,本次调查活动吸引了全国11.7万余名网友点击参与,共提交5308份有效问卷,通过调查显示:中国消费者的生活从以谷物类产品为主导的“温饱型”,依次向以动物型产品为主的“小康型”,以及以营养健康享受为主的“富裕型”转变。而现在,有超过8成网友在调查中表示,他们在购买食品时,是根据自己口味购买,同时也不知道食品储存的精准温度与时间,这在“新菜篮子”里属于“自我型”。

通过打开“新菜篮子”调查发现,现代消费者对食物的营养保鲜等知识很缺乏。同时,在回访网友时发现,现在食物种类繁多,而传统的两门冰箱无法同时满足不同食品的保鲜需求。其实,网友所抱怨的问题,海尔冰箱的研发人员已经为这些网友准备好了解决方案——能够让新鲜各就各位的海尔卡萨帝六门冰箱早已上市,并在多门冰箱市场以垄断性份额蝉联第一。

海尔卡萨帝六门冰箱采用六门分区设计,优化了传统的保鲜功能,设有五个独立的保鲜温区,通过精控多温区功能实现了食物分区、分类储藏,精确的控温环境从而让食物更加新鲜。

有营养专家指出,不同的



VC诱导保鲜技术,抑制果蔬变质的同时,给食物添加维生素,让新鲜更持久。

同时,海尔卡萨帝六门冰箱还专门设立了独立的果菜室,可以存放消费者日常生活所购买的各类水果。此外,海尔卡萨帝六门冰箱所带的全球首创可拆卸式全自动制冰技术,使得位于冷藏室左下方的独立制冰室制冰效果优异,并且能够避免冰块沾染鱼虾、肉类的异味。

只有注重细节的产品才能打动消费者,冰箱设计的潮流已经向多温区和多门的方向发展,分区明确细致,节能环保,更融入了大容量、不锈钢、抽屉式等流行元素的海尔卡萨帝六门冰箱已经被越来越多的消费者青睐。同时,在本次调查中,有9成以上的网友表示海尔卡萨帝六门冰箱分区明确合理获得了很多消费者的青睐,据海尔冰箱中国区营销总监靖长春表示:“随着消费者逐渐发现自己对食品储存知识的不足,海尔六门冰箱的分区优势也逐渐被消费者认可,春节后,这款冰箱销售增幅达到69%。”

可见,只有知道消费者需要什么的企业,才能为消费者提供满意的解决方案。海尔卡萨帝六门冰箱的热销背后,就是海尔冰箱始终为用户提供解决问题方案的结果。

食品对温度、湿度等都有严格的要求,超期存放或者温度与食品的最佳保鲜温度不符也会影响食品的营养与口感。海尔卡萨帝六门冰箱的多门设计就是为了解决这个问题。它拥有对开门设计的冷藏室、独立制冰室、深冷冻室、冷冻室和独立果蔬室。这款采用对开门设计的冷藏室可以满足消费者的日常需求。而其他个性化需求都能在这款冰箱上得到满足。深冷冻室可达到零下30℃,存放鱼肉的保鲜期可延长一倍,这是因为海尔冰箱的深冷技术能快速通过食物的冰晶生成带,不破坏细胞结构,保鲜效果更好。另外,这款冰箱采用了

**Haier** 一个世界一个家

汇聚全球 爱在万家

# 海尔整套节能家电 盛宴开启

—4月3日南京站 敬请关注

汇聚全球人性科技 高效节能的整套家电为您带来更多关爱 浓浓爱意 来自海尔

- 1 超值心动价格
- 2 近1000款节能新品上市热销
- 3 整套家电,套购有大礼

**超值价格惠民盛宴**

近千款节能产品,推出超值心动价格,惠及市民。(详情见店内海报)

**近1000款节能新品盛宴开启**

- 1、购单价满3000元以上冰箱赠保鲜礼盒一套
- 2、购A、R、B、D系列高效节能空调赠“尊享卡”一张
- 3、购模卡电视42寸以上型号赠学习娱乐模卡一只
- 4、购WE跨界·静音系列洗衣机赠宝洁洗涤礼盒一套

(更多惊喜详见店内海报)

**整套购买盛宴**

- 1、购海尔不同产品两件或两件以上满6888元赠价值658元爱家联盟大礼包
- 2、购海尔不同产品两件或两件以上满8888元赠价值718元爱家联盟大礼包
- 3、购海尔不同产品两件或两件以上满12888元赠价值818元爱家联盟大礼包
- 4、购海尔不同产品两件或两件以上满15888元赠价值918元爱家联盟大礼包

(更多惊喜详见店内海报)

活动地点:市区各商场,更多活动详情请见店内海报或咨询海尔导购员。南京海尔工贸有限公司 服务热线:4006 999 999 网址: http://www.haier.com 整套家电订购网址: www.haier.com/chengtao