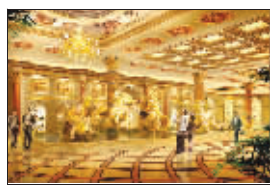


红星美凯龙 凡尔赛·阿波罗金殿盛大揭幕

3月29日,被家居业内誉为“力作”的凡尔赛·阿波罗金殿在红星美凯龙全球家居生活广场盛大揭幕。中至信、格莱登等家具大牌悉数登场,中至信的一套价值588万的天价床具,更是吸引了众多市民的瞩目。



凡尔赛·阿波罗金殿效果图

金色的擎天大柱,美轮美奂的雕塑和逼真的壁画,立刻将人们引入了欧洲文化的殿堂。雕刻细腻的沙发,镶嵌着蔷薇花图案的餐桌椅,缀着金色绳饰的窗帘,凡尔赛·阿波罗金殿将欧式家具的富丽气质展现

得淋漓尽致。

据悉,凡尔赛·阿波罗金殿是红星集团倾注了1亿元人民币倾力打造的、具有欧洲古典之风的欧式家具广场。红星美凯龙卡子门商场总经理郭佑社说,入驻凡尔赛·阿波罗金殿的家具品牌均是欧美家具中的翘楚,如:FD、富宝、环美、中至信、皇家、贵族PATTY、阳光夏威夷、大公馆、古地亚等。这么多知名品牌同一时间汇聚到红星美凯龙卡子门商场,堪称“全球家居品牌500强的大集结”。

童婷婷

厨卫直通车首发成功 4月5日将会再次开通

上周六,由现代快报家装俱乐部主办的厨卫建材直通车吸引了不少快报记者,半天时间不但参观了众多的橱柜建材品牌展厅,了解到建材选购知识,而且用实惠的价格买到了心仪的建材。应广大装修业主的要求,4月5日厨卫建材直通车将再次开通。加盟本次活动的品牌有柏林地板、鑫屋地板、东方邦太橱柜、我乐橱柜、彩虹天橱柜、乐家卫浴、L&D陶瓷、美加华卫浴、索菲亚衣柜、戴胜木门等。活动的最后一站将去华侨路长青藤茶社整体家装团购会现场与设计师进行面对面交流。

发车地点请咨询热线: 85227201、51524806

雅迪斯实木衣柜受追捧

上周末,第二届雅迪斯衣柜、移门团购活动成功举办。两天时间,小小的店面总共接待了200多户有装修需求的业主,近50户消费者现场签了订单。

“活动效果这么好,出乎我们的意料。”雅迪斯衣柜南京经销商刘小军说,“不过这次促销力度真的很大,新品、经典产品都有特价,而且我们的产品品质也不错。”

王燕

尚高卫浴将举行签售会

4月18日,尚高卫浴将在红星美凯龙卡子门店举行万人签售会。届时,尚高卫浴总裁将亲临现场签售。活动期间,尚高卫浴将带来大幅度让利,原价1980元的尚高马桶经过老总签售再加上市场补贴,最后只需499元。

据介绍,尚高卫浴自2001

很多中老年消费者都对雅迪斯的实木衣柜情有独钟。“水曲柳饰面,柜板是杉木的,我和先生都觉得这样的衣柜好看又耐用。”曹太太告诉记者,“以前,南京市场上的定制衣柜都是密度板的,实木定制的很少。雅迪斯的衣柜是用实木做的,而且价位也不高,优惠力度很大,我觉得很不错。”

袁阳

老窦谈家装 (二十二)

不要轻易为不良设计师攫取的高额“回扣”买单



南京家装行业资深专家 南木大大装饰总经理 窦振伟

设计师收取回扣的现象在家装行业内早已不是什么秘密,虽然装修公司对此讳莫如深,但业内人士却并不讳言,而且道出不少内幕。而对大部分初次装修的业主而言,他们并不知道其中的玄机,一旦发现自己一定会深受其害。产生这种现象的根源,是材料市场的无序竞争和价格体系的混乱,而装修业主对装修材料缺乏了解并对设计师过于信任且追崇,而让一些不良设计师钻了空子。

搞一次装修不容易,很多人为了让自己的爱巢尽善尽美,即便装修费用并不宽裕,也不吝一掷千金,以追求最佳的设计方案。一些以设计见长的装饰公司也就自然而然成为他们的首选,一些小有名气的设计师更成了他们竞相追逐的目

标。由于家装行业的特殊性,设计师往往掌握着一个企业的业务命脉,客户基本上都掌握在他们手中,有的设计师手上的单子一个月就有十几家。一些材料商正是看中设计师手中庞大的客户资源,绕开装饰公司直接与设计师进行私下里的暗箱操作,极力怂恿设计师为他们推销产品,然后支付高额的回扣作为报酬。很多设计师上班没几年,就买了房子、车子,也就不足为奇了。

作为设计师,在得到正常的工资收入和设计费收入之后,本应该安心职守,尽心尽力为客户做好设计方案。而在材料商巨大的回扣诱惑面前,很多设计师往往把持不住自己,心里只想着怎么样捞钱,捞更多的钱,吃了粽子还嫌不够。一心只想着向客户推荐材料,在给客户回扣的同时向客户推荐,没有回扣的产品就说不行。他们天天忙着带客户逛材料市场,和客户东拼西凑,并没有心思花在设计方案上,一旦客户催得紧,只能东拼西凑,勉强凑合,完全照搬月过的设计方案,可以想见的,这样的设计对业主是极不负责任的和不道德的。回扣现象的危害不仅从经济上让业主蒙受着巨大的损失,搞不好还会在产品品质上产生更多的问题,一些材料商在支付高额回扣行为为了获取更多的利润,不惜以次充好,最终受害的只会是善良的客户。

杜绝回扣现象不仅要靠装饰公司加大监管力度,更要靠客户提高自己的认识和警惕性,因为这种现象毕竟是一种明修栈道、暗渡陈仓的行为。识别设计师向你极力推荐一些价格过昂、品牌不太熟悉的产品时,你就要警惕了。如果他告诉你不用他推荐的产品就达不到他设计的效果时就更该当心。最好是选用一些市场上品牌信誉度好,价格透明度高的产品。多跑跑,多问问,多比比,多看看,了解回来并不是什么难的事情,尽量别被设计师忽悠,为他们获取的高额回扣买单。

作为一个有近20年发展经验的老牌企业,我们对这种现象三思而后行,对设计师的岗位也相对严格,对那些有才无德的设计师坚决弃用,同时尽量引导客户树立正确的消费观念,我们很愿意教业主怎样选择材料。如果一个企业不把客户的利益放在第一位,没有一支高素质的团队,在家装行业是根本不长久的,客户不是傻子,他们只不过不太了解市场,一旦他们发觉了,可想而知会对你的企业有着怎样恶劣的印象?很多以前品牌不错的家装公司现在为什么首屈一指了?最重要的原因就是太急功近利,使得越来越多的人,恨的人越来越多,这样的企业不被淘汰,也是天理难容。

老窦家装顾问: 13327808153

南木大大装饰
 成立于1991年 源自南京木器厂
 地址: 珠江路88号新世界中心A座3115室
 电话: 025-84705761 84706953

悠园装饰板材升级不加价(原E1级升级为E0级)——今年不差钱,能省省一点! 嘿

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注: 不含水电改造 本报价仅供参考

家装自助餐项目价格表

项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位	单价
水电系列: 水 (单位:按延长米计算) (价格以元为单位)					
Φ16水管	22.0	5.0	3.5	m	30.5
Φ20水管	25.0	5.0	3.5	m	33.5
明线	26.0		5.0	只	31.0
水电系列: 强、弱电 (单位:按延长米计算)					
BV1.5m ² 线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
BV2.5m ² 线	6.6	3.0	3.0	m	12.6
BV4.0m ² 线	10.0	3.0	3.0	m	16.0
BV6.0m ² 线	21.0	3.0	4.0	m	28.0
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
有线电视线	6.0	3.0	3.0	m	12.0
扣板吊顶、橱房地柜系列					
木龙骨铝扣板吊顶	48.0	5.0	25.0	m ²	78.0
橱房吊柜	132.0	10.0	80.0	m	192.0
橱房地柜	323.0	25.0	100.0	m	448.0
人造石台面	165.0	5.0	30.0	m	220.0
泥瓦工系列					
有缝砖		8.0	18.0	m ²	26.0
无缝砖		8.0	20.0	m ²	28.0
500X500以上		10.0	20.0	m ²	30.0
门扇系列					
工艺穿门(后场制作)	170.0	10.0	40.0	扇	220.0
工艺凹凸门(后场制作)	205.0	15.0	60.0	扇	280.0
木工工艺门(现场制作)	445.0	15.0	120.0	扇	580.0
门套系列					
进门半门套	20.0	3.0	16.0	m	39.0
标准门套	32.2	5.0	18.0	m	55.2
超宽门套	48.6	8.0	23.0	m	79.6
欧式门套	31.0	5.0	21.0	m	57.0
欧式门套	48.6	8.0	23.0	m	79.6
石膏板吊顶					
木龙骨吊顶	11.2	5.0	25.0	m ²	41.2
木龙骨吊顶(含龙骨)	22.0	15.0	30.0	m ²	67.0
家具系列: 大衣橱 (按展开面积计算)					
直接板衣柜	61.0	1.5	25.0	m ²	87.5
东北水曲柳实木衣柜	110.0	15.0	30.0	m ²	155.0
木工衣柜橱内衬饰面	78.0	2.0	30.0	m ²	110.0
油漆系列					
清水漆(手扫)	14.0	3.0	22.0	m ²	39.0
清水漆(机喷)	18.0	5.3	26.0	m ²	50.3
混水漆(机喷)	20.0	8.5	30.0	m ²	58.5
乳胶漆(机喷)	25.0	8.5	35.0	m ²	68.5
乳胶漆系列					
多乐士超易乳胶漆	2.8	3.0	5.5	m ²	11.3
多乐士超易乳胶漆	5.5	1.0	2.5	m ²	9.0
多乐士精雅五合一底漆	4.0	3.0	6.0	m ²	13.0
多乐士五合一面漆	8.5	1.0	3.0	m ²	12.5
3A漆	3.8	2.0	6.0	m ²	11.8
立邦美得丽	5.0	3.0	7.0	m ²	15.0

报纸版面小, 报价不全, 请客户谅解! 详情到公司见《家装自助餐》正本

为进一步优化《家装自助餐》, 回馈客户, 即日起特推出会员制, 凡成功申请成为会员的客户, 均可持卡享受工程总价5%优惠。

《家装自助餐》和“家装套餐”的区别

- 一、立场和思路的不同:**

“家装套餐”: 是商家站在自己的立场上, 变换种模式打客户的算盘, 绞尽脑汁在客户身上“注水”赚钱, 损害的是客户利益。

《家装自助餐》: 它创造了家装行业的进步发展与文明, 始终站在客户的立场上, 为客户着想, 让客户自主选择, 真心为客户服务, 维护的是客户利益。
- 二、方式和手段的不同:**

“家装套餐”: 它只是一种促销手段, 是商家预先设计好的一个“圈套”, 采用“赠送礼品”、“返还定金”等手段, 将客户套住, 忽悠客户。

《家装自助餐》: 是我们企业的一种文化和经营模式, 明码标价、自主选择, 诚信透明实惠让客户明明白白消费, 使您在选择家装上更加理性, 不会上当受骗。
- 三、结果和收益的不同:**

“家装套餐”: 采用“捆绑式”的固定套餐, 增加条件和限制, 不仅伤害了客户感情, 损害客户利益, 而且毁坏了装饰公司的形象, 影响了家装市场健康和谐的发展。

《家装自助餐》: 反对欺诈暴利, 提倡诚信透明, 让客户满意放心、自主选择, 在轻松愉快的家装中得到了广大消费者的支持和信赖, 实现了业主与企业共赢。

南京悠园 DECORATION
 国家建筑装饰装饰三级资质企业

客户专栏

现在装修最难的是什么? 维权! 在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题, 主要体现在几个方面: 一、广告宣传的价格和实际报价相差太大; 二、预算中故意漏项, 并以捆绑的形式强迫业主买主材; 三、材料以次充好, 以假乱真; 四、给客户开“家装课堂”讲座, 行内的话叫“洗脑”, 且先交定金后量房, 定金不退; 五、以低价位套头签单, 开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意, 他们就给停工, 这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失, 要想维权打官司, 有些地方又扯不清楚, 拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小的几千家, 有几家是客户看中的? 不相信您可以看看网上的投诉, 他们就是利用业主不懂图纸和预算, 忽悠客户, 加上客户的自我保护意识淡薄, 往往都是在签了合同后才大呼上当! 而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来, 深得新老客户的好评, 它的主要特点是: 一、每个项目明码标价, 固定不变; 二、不强买强卖, 自主选择; 三、报价不漏项, 合理利润不打折; 四、全部使用08版家装合同, 确保环保和施工质量。

悠园公司成立六年来, 始终坚持诚信服务, 把客户的利益放在第一位, 坚持创新理念, 更好的为客户服务, 真正实现阳光装修!

86650913 497118670