

发布

各类教育信息
网上可查阅

快报讯(记者 谢静娴)昨天,全国首家省级教育新闻网站江苏教育新闻网(www.jsenews.com)正式开通。据介绍,该网是由江苏省教育厅主管、江苏教育报刊社主办的新闻门户网站。该网站将及时、准确地宣传省委省政府有关新闻工作的重要部署,宣传各级党委政府有关教育发展的举措,宣传全省教育战线取得的突出成绩和先进经验。此外,江苏新闻网还将及时发布省内外各类权威教育信息,同时将全方位开展教育信息服务。

伊顿国际学校
今年落户河西

快报讯(通讯员 刘向玉 记者 黄艳)近几年越来越多的外国专家落户河西,但其子女的上学却成了大问题。在昨天召开的建邺区政府新闻发布会上,建邺区政府与新加坡伊顿国际教育集团签订了筹办“南京伊顿国际学校”的协议,今年9月南京河西新城将再添一所国际学校,面向在南京的外籍人士招收幼儿园至小学段学生,教师大多是拥有专业文凭的外籍老师。据悉,新的国际学校地址在建邺区松花江西街6号。

大桥南路桥今起封闭施工

本周开始,大桥南路桥和中央门张王庙沟桥将进行封闭施工,因两处桥梁均位于交通要道,届时对过往车辆影响较大,警方提醒市民提前选择出行路线。此外,长江大桥桥面也正在坑洞铣刨施工,过往车辆应减速慢行。

玉桥路口由西向北禁左

为缓解路口拥堵,日前,交管部门在建宁路的玉桥路口,由西向北方向禁止向左转弯。如要驶入玉桥市场,可由中央门立交桥二层掉头,从玉桥市场东门直接进入市场的地下停车场。交管部门提醒说,玉桥市场内部的停车位总数由450个减至180个。

大桥南路桥封闭施工

今天开始,大桥南路桥实施消除改造工程,工期约为69天。第一阶段首先施工两侧非机动车道,快车道不变,行人与非机动车走人行便道,施工时间约为25天;第二阶段先封闭东侧快车道,东侧行人与非机动车走便道或新做人行道,东侧慢车道为一个临时快

车道,同时借西侧一个车道,让东侧车辆绕行(在中间分隔带南北各开一个口),施工时间约为21天;第三阶段封闭西侧快车道,具体交通疏导同第二阶段,约23天。

施工时间定为每晚10点至次日清晨5点,施工期间夜间将临时封闭半幅道路,施工路段两端150米处以及道路交叉口将设置交通疏导标志,请过往车辆驾驶员注意观察交通标志标线。

张王庙沟桥封闭改造

今天开始,中央门张王庙沟桥实施消除改造工程,工期约为40天。张王庙沟桥位于中央门汽车站北侧(中央门西北侧),为立交地面层。本次工程施工立交底层张王庙沟地面桥梁(北侧),将分为三个施工阶段。其中,第一阶段围挡立交底层张王庙沟地面桥梁北侧人行道和非机动车道进行封闭施工,禁止行人、非机动车辆通行,同时在机动车道右侧设置宽度为2米的非机动车道,采用机非分隔栏隔离,行人、非机动车由此通行,工期约为16

消费

南京家电卖场首推“双休”

快报讯(通讯员 方乐 记者 黄建军)南京家电行业竞争的惨烈让卖场巨头们一刻不敢放松,双休日加班加点也成了家常便饭,不过,这种局面将在下月初改变。昨天,独资之后的五星电器传出消息:从4月1日起,五星将实行“双休”,推行“5天工作制”。至此,家电流通行业员工无双休的规则由五星率先打破,此举也将对内地综合零售商的员工作息规则带来冲击。

据了解,五星电器调整后的工作时间为:周一至周五9:00-12:00,13:00-18:00。周

六、周日两天休息,成为家电行业首个进行双休的家电卖场。五星电器零售总裁王健表示,家电零售行业是个劳动密集型行业,行业竞争激烈,劳动强度较大。为了做到更多的销售,更多的利润,很多企业都在牺牲员工的休息时间,占用8小时工作制之外的时间。这样的企业不可能给员工好的工作体验,能给予员工的关怀更是少之又少。员工的积极性也相应受到抑制。五星的双休制度就是要打破行业的这种加班潜规则,给予员工更多的人文关怀。

天;第二阶段将围挡机动车道封闭施工,机动车道从新建好的非机动车道通行,行人、非机动车从新建人行道混行,工期约为16天;第三阶段开放机动车道,同时再次封闭北侧人行道和非机动车道,施工时间约为8天。施工期间,在白宫路口设置禁令标志,禁止大型客货车由北向西驶入中央门底层桥,改从二层桥驶入;同时在东门街路口设置提醒标志,请过往车辆驾驶员注意观察标志标线,服从现场交警和工作人员的指挥。

长江大桥桥面施工

从上周五(3月26日)晚上开始,长江大桥桥面进行坑洞铣刨施工,由于路面不平,白天的通行能力明显下降。本周施工仍将继续,需要快速过江请选择二桥、三桥通过。交管部门提醒,长江大桥上午7点10分至11点半由南向北车流量大,下午5点至6点半由北向南车流量大,在这两个时段内,提醒相关驾车人员最好绕行。

快报记者 田雪亭
通讯员 宁交轩 陈兴民 宋卫



招聘

南航要招12人

快报讯(记者 项风华)记者昨日获悉,南京航空航天大学无人机研究院近期要招聘12名工作人员,学科、专业或研究方向为:可靠性研究室(无人机系统可靠性及标准化设计)、总体室(总体设计)、飞控研究室

(无人机飞行自动控制技术)、无线电研究室(无人机遥控定位设计)、电气研究室(无人机电气系统设计)、发射与回收技术(无人机发射回收技术)、技术工艺科(无人机装配工艺),要求应聘人员的学历为硕士。应聘者登录http://zpnuaedu.cn(南航人才招聘网)填写个人信息,同时下载并填写《南京航空航天大学教学科研岗位申请表》并在个人简历中上传。

南理工紫金学院要招52人

记者昨日获悉,南理工紫金学院近期将面向应届毕业生和社会人员招聘教师以及学生辅导员,共52人。要求法学、公共事业管理、英语、物理、土木工程、电子信息工程等专业。

报名时间即日起至4月10日,简历请邮寄至仙林大学城文澜路89号,紫金学院人事管理科。

项风华



菜价

昨天三月三
荠菜花卖得火

农历三月三,南京人有用荠菜花煮鸡蛋吃的习俗。昨天又逢三月三,记者在科巷菜场看到,卖荠菜花的摊

位还真不少,销售也是相当火爆,而价格并不高。科巷菜场管理部门的负责人陈一顺说,去年这时候最高曾经卖过1元/把,而昨天只有0.5元/把。陈一顺说,用荠菜花煮的鸡蛋不仅有一股清香味,非常可口,而且据说吃了荠菜花煮鸡蛋还能治头晕,他们菜场昨天一天就卖出1000把。夏天

部分时令蔬菜、水产及肉禽蛋价格一览表(单位:元/斤)

	山西路	金宝天印山	科巷	安怀村	尚书巷
青菜	1~1.2	0.8~1.2	1~2	1.3~1.5	1~1.5
菠菜	1.5	0.8~1	1~3	1.8~2	1~2
茼蒿	2.3~2.5	1.6~2	1.5~2.5	2~2.5	1.5~2.5
韭菜	1.8~2	0.6~1.3	1.3~2.3	0.8~1	0.8~1.5
香芹	2.5~2.8	1.6~2	2~2.5	2~2.3	2~2.5
荠菜	2.5	0.8~1.2	1.3	2	1~1.5
生菜	1.8~2	1.5~2	2.3	1.5~2	2~2.5
河虾	40~45	20~26	20~35	30~40	
鲫鱼	5.5	5~5.5	6	5.5~6	5.5~5.8
后腿肉	11	10	9~10	9.5	10
精瘦肉	12~12.5	11	11	11	11
鸡蛋	3.5	3.4	3.5	3.5	3.5
草鸡蛋	4.8~5.2	5~7	5~7	7	5.5
母鸡	16	13~15	13~15	15	17

深入社区、校园、乡镇……

宏图三胞把IT产品及服务送到家

在金融危机的大背景下,各大IT品牌及卖场都想在“危”中寻找“机”。作为全国最专业的IT卖场宏图三胞早就嗅到了“危机”的真实含义。他们不但在全国进一步加大卖场扩张的步伐,同时,将各地的市场工作做得更细致了。“领跑中国,红动金陵”是今年宏图三胞在南京市场的战略定位。据介绍,“领跑中国,红动金陵”的系列活动充分体现了宏图三胞的产品在IT行业内的领

先,专业的红快服务在IT售后服务端的领先,在行业客户、中小型企业客户解决方案上的领先,配合着各大社区、校园以及乡镇的与客户面对面的互惠活动,把IT产品以及专业的服务送到家。

为了进一步拉动消费的需求,宏图三胞已经成功实施了中小企业暖春计划、电信互惠合作系列活动,这些活动取得了非常好的效果。而与现代快报社联合主办的大学生校园行活动正在

紧锣密鼓地进行中,据了解,在校园行活动中,宏图三胞专门给大学同学提供了诸如:红快免费义诊、闪控新设备体验、勤工俭学报名等一系列的互动活动,为大学生对于IT咨询方面的问题提供了最新、最酷、最好的解决方案,受到了大学生的热烈欢迎。有理由相信,宏图三胞把IT产品及服务深入到社区、校园、乡镇的行动将会取得非常好的效果,同时也会令行业内其它IT卖场望其项背。

这个春天焕享无暇
金鹰春季化妆品节隆重登场

在轻柔的春风中,春天的脚步已悄悄临近,随之而来的,除了靓丽的春装、晴朗的天空,还有皮肤的各项春天事宜——美白防晒、滋润补水及春日彩妆,成为这一季的热门话题。

说起春季化妆品的更新换代,南京人多数都会想到去金鹰,因为无论是兰蔻、雅诗兰黛、倩碧、FANCL还是Sisley,金鹰购物中心的销售量在全国都是名列前茅,一年两次的化妆品节更是促销力

度惊人。“我们今年又引进了BOBBI BROWN和LAMER这两大品牌,更加坚定了金鹰化妆品在南京商圈的地位。”金鹰购物中心化妆品部相关负责人告诉记者,金鹰化妆品销售每年以20%的速度增加,人们使用顶级化妆品一方面看中了大牌的品质,更重要的是看中了品牌所代表的身份、地位等内涵。

据介绍,此次金鹰一年一度的春季化妆品节,1F、3F、

6F3个楼层,共30余个化妆品品牌,携当季数百种新品倾情为顾客提供春季专享化妆品礼遇。3月30日至4月2日期间,在金鹰1F累计购化妆品,满880元送5000积分,当场兑换电子券100元,满1480元送10000积分,当场兑换电子券200元,满3000元送28000积分,当场兑换电子券560元,多买多送,上不封顶,所赠电子礼券可于金鹰新街口店、东方商城两店通用。女性VIP顾客持金鹰VIP卡、东方商城VIP卡(新版)及身份证,可至任意一家店免费领取店庆专属定制手机链一条,每卡限赠一条。

就业压力下 大学生如何抢占先机

冰冻三尺,非一日之寒。自从全国各高校开始争先恐后的扩招之后,大学生就业的问题就日益凸显出来。

一位声称跑遍了节后南京招聘会的计算机应用专业应届毕业生告诉笔者:“工作相当不好找,招聘会跑遍了,简历发出去不下两百分,面试

机会却没几个。好不容易有个单位叫我去面试,基本上第一轮就‘折’了。因为现在的企业都现实得很,没有实际项目开发经验,只靠大学里计算机专业课,连进入第二轮面试都难。”

对于毕业生提出的“就业难、企业用人条件太高”等

问题,用人单位也频频喊冤。一家知名软件公司人力资源总监表示:“金融危机的恶劣影响如此迅猛,哪家企业也不会有时间再手把手地把一个新人教成软件开发高手。我们需要应聘者本身具有很高的素质,上手快,懂得多。对一个学了四年专业知识的计算机

排队抢房再现江宁楼市

——直击百家湖国际花园开盘现场

上周六,百家湖畔绝版临湖公寓——百家湖国际花园加推08幢80套77-128m²湖景特价房。在短短一个小时内,狂销35套,还有10多套湖景特价房和在售老房源被狂热的购房者收入囊中,更有近四十组客户对观湖视野更好的高楼层的新房源达成了强烈购买意向。

上周六早晨7点,笔者便接到百家湖国际花园销售部负责人电话,被告知售楼处门口已经挤满了前来选房的客户。7:30当笔者赶到现场时发现,前来排队的客户已经超出了50人。”虽然上周六就交订

金排过号了,但听说缴纳订金的人数是本次新推房源总数的好几倍,想给父母买的一楼的77m²两房只有2套,虽然排在第四,但我还是非常担心。”在排队的人群中,笔者发现了上周末前来缴纳两套房源订金时接受访问的蒋先生。

在销售现场,利源集团董事长严陆根表示:“之前我就预料到肯定会是这样的火爆场面,一来是市场本身爆发出强劲的购买力,二来是湖景特价房对于普通购房者而言有着非常大的诱惑力。对市场上出现的回暖就提价的做法我非常不认同,我认为无论牛市还是熊

市,只有始终善待客户,才能拥有强大的抗风险能力。”

销售现场相关负责人对笔者说到:“项目周边有地铁三号线规划站点双站环绕,金鹰、1912进驻项目周边等重大利好,而且我们已经是百家湖临湖的最后一个公寓了,所以不能让价格成为普通购房者失去百家湖的壁垒。虽然楼层低一些,观湖视野稍微差一些,但湖居品质却是相同的。而且近期楼市也爆发出的强劲购买力和购买欲望,但利源集团不但没有顺势涨价,而且始终将普通购房者的居住需求摆在了首位,价格如此诱人火不火才怪!”他认为,春节以来百家湖国际花园始终呈现出的抢购热销态势,是购房者对利源集团善待客户的最高褒奖。

双箭齐发 瑞鹰盛装亮相海南车展

3月6日,第六届海南国际汽车工业展览会在海口会展中心隆重开幕。作为2009年中国车市上演的一幕大戏,海南车展成为众多厂家发布年度工作计划和新车的最佳平台,刚刚完成组织机构与营销渠道整合的江淮乘用车公司重磅出击,旗下瑞风、瑞鹰、宾悦、同悦四大品牌联袂参展,展示了全新的江淮乘用车品牌形象与实力。瑞鹰品牌

更是一口气推出瑞鹰2.0T AMT自动挡、瑞鹰1.9TCI柴油版两款全新车型,拉开了征战2009年度SUV市场的大幕。

江淮乘用车公司总经理戴茂方表示,全球性的经济危机虽然给中国汽车市场带来了不利影响,但同时也带来了新的发展机遇,随着政府强力刺激经济的利好政策陆续出台,中国经济正加快

复苏,2009年中国车市保持稳定增长是值得期待的。他说,今年年初,江淮乘用车对瑞风、瑞鹰和宾悦、同悦四大品牌进行了整合,实现了从“核裂变”到“核聚变”的飞跃,企业竞争实力进一步增强,在此次海南车展上,江淮乘用车大规模参展,并连推两款瑞鹰新车,就是为了向外界传递江淮对于中国车市发展的信心。

应用专业的毕业生,我们要求他懂得软件开发的大部分语言和平台,我想这个要求并不能算过分吧?”

金融危机使企业对人才更加挑剔,作为大学毕业生,如何闯过面试、笔试的层层关口,最终顺利获得工作机会呢?为了顺应企业对IT人才的需求,江苏万和计算机培训中心将软件开发课程进行了

全面升级,率先推出了“Java软件开发工程师”和“C++网络游戏开发工程师”课程,针对目前大学生缺乏实战工作经验的状况,采用软件项目开发管理模式对学员进行培养,帮助学员创造更多的机会全面接触软件开发领域内的各种知识及技能。使学员经过6个月的实战训练变身“软件达人”,再加上资深的职业经

理讲解更加有针对性的职业规划,礼仪训练,面试技巧等,让学员掌握进入企业必备的职业技能,全方位纵横发展,成为出色的职业人。从而迅速成长为新一代“全能型”软件开发工程师。入学即签定就业推荐协议,毕业学员100%推荐就业。就业实训热线:83242999,更多信息请访问:www.wanho.net。