

保质量 保价格 保售后

# 春季地博会下月举行

由中国地板促进中心主办、中国林产工业协会支持、全国10家地板专业委员会共同协办的2009南京(春季)地板博览会将于4月17日~20日在南京规划建设展览馆举行。届时,参展的所有地板企业均将以出厂价回馈南京消费者。

## 对参展资格设立门槛

“不是随便哪家地板生产企业想进来参展都可以放行的,本次地板博览会设置有很高的门槛。”中国地板促进中心有关负责人表示,组委会在确定参展品牌之前,都对每家品牌的产品做过筛选。由于过不了本次展会设立的门槛,有5家地板企业被展会拒之门外。“本次展会挑选了有规模有实力的30家企业参展,可以说,

在本次博览会上购买地板,能确保品质无忧,环保健康。”

## 不必再为中间商买单

据介绍,此次地板博览会在销售模式上也有创新,他们将汇集地板工厂直接参展,这样就打破了传统的“工厂——经销商——专卖店——消费者”的销售模式,创造性地建立起“工厂——消费者”销售链,免去了一些“截流”的中间环节,让消费者不再为中间商买单。据了解,这次参展的地板品牌包括:圣象地板、大自然地板、爱诺法赛地板等。不仅全部地板都以出厂价销售,每家企业还有丰富多彩的新品打折、年度促销、豪华大礼。

## 买地板再无后顾之忧

为了保障消费者的利益,

中国地板促进中心联合品牌投诉管理中心,将把本次博览会打造成最值得放心的地板消费环境,每一份博览会的签单均设有专属的防伪标识,同时开通全国统一咨询电话95105502。

由于地板安装质量的好坏直接关系到地板的正常使用与使用寿命,中国地板促进中心相关负责人提出“谁销售、谁铺设、谁保修、谁负责售后服务”一条龙操作的建议,免除消费者的后顾之忧。为更好服务消费者,中国地板促进中心特别拟定“优质地板安装规范”,所有参加本次地板博览会的工厂均接受培训,并与主办方签订协议,接受中国地板促进中心的监督和管理。

快报记者 陈勇民

# “梦想中国”海选落户家乐家 14位家装建材总裁同步签售

从本周六开始,“梦想中国”华东区海选将连续7个周末在石林家家乐广场举行。与此同时,家家乐会将14场建材品牌总裁签售活动与海选活动打包在一起,举行一场史无前例的整合营销。

据介绍,目前已有8000多人报名参加“梦想中国”华东区海选,第一场海选将于本周日在家家乐拉开帷幕,海选活动将连续举办7个周末,共14场。与海选同步,家家乐将举办14场老总签售,把前所未有的震撼促销奉献给消费者。本周六,柏林地板总裁许

柏林将作为第一位签售老总亲临家家乐,圣象、斯米克、爱诺法赛等知名建材品牌的老总也将陆续光临签售活动。据悉,7周共14场的签售仅是石林家家乐总裁签售计划的一部分,2009家家乐将和100家石林集团战略合作伙伴以总裁签售的形式引爆南京家装界。石林家家乐企划总监胡海洪说:“总裁签售就相当于把建材工厂搬进家家乐直接按出厂价销售,比正常价格直降10%~30%,这其实和各厂家制定的‘稳定09市场,扩大市场份额’的规划

不谋而合。”

胡海洪说,第一轮的签售计划主要包括地板、瓷砖、洁具、橱柜等建材产品的一线品牌,这些品牌由于价格体系规范,平常降价空间极小,所以在总裁签售活动中,降价力度是史无前例的。“除了总裁签售,家家乐还有更多更丰富的促销活动。”4月11日,第三届品牌地板中国巡回展再次落户家家乐,厂商、经销商、商场三方联手让利,又将给南京消费者创造购买地板的最佳时机。

快报记者 童婷婷

## 金牛管材有保障

装饰引发的室内空气污染已经是人所共知的事,但人们往往忽略了家用管材管件使用不当也会引发的健康隐患。据介绍,家用水的潜在污染和二次污染,多数是不合格的管材和管件造成的。金牛管借助高端医学设备对生产原料和样品进行健康检查,重点检测铅、砷等有毒有害元素的含量和析出度,以及生产工艺和环境对产品健康性能的潜在影响,产品达到国际先进水平。金牛管运用独有的防护技术和抗老化设计,有效阻断光线和空气的侵蚀氧化,避免在管道内滋生细菌和藻类,防止微量元素析出,尤其是内壁非常光滑,摩擦阻力极小,不利于水垢及其他杂质的依附和沉积,拒绝自来水入户后的污染。

陈勇民

## 洁立雅倡导健康

如今,智能坐便器在欧洲、日本、韩国以及东南亚地区已经非常普及。它集暖风干燥、温水洗净、烘干、杀菌为一体,是一种舒适、卫生、人性化的现代产品。

洁立雅坐便洁身器在传统坐便器的基础上,还拥有三大专利。一是三通过滤专利。它根据中国水质的实情,专门研制了三通过滤器,可以使水中杂质不进入机内,保证机器不易被杂质损坏;二是动风吹干专利,拥有独有的动风吹干功能,解决了其他产品暖风不能吹干的问题,更加舒适凉爽;三是溢流阀专利,为防止水压忽高忽低导致水箱变形损坏的常见问题,洁立雅独有的溢流阀平衡水压,使水箱不易损坏。

特别提醒:为回馈新老顾客,凡在指定经销商处购买“洁立雅”智能坐便洁身器一台,即可获赠价值498元纳米能量水杯一只。

袁阳

## 金陵装饰城要“开仓放血”

随着地铁二号线周边商业项目进入动工阶段,金陵装饰城也将迈入提档升级阶段。即日起,金陵装饰城将启动大型清仓惠卖活动。

伴随河西新城的快速发展,在高楼拔地而起的同时,河西家居商圈逐渐成为南京家居的老根据地。十年来,金陵装饰城也凭借质优价廉的产品和服务在南京家居消费者中形成良好口碑。“新金陵将与在建中的商业中心万达广场融为一体,与地铁二号线实现无缝对接。”

据悉,金陵装饰城近千种世界知名建材品牌都将以接近或低于成本价整体清仓。此外,金陵装饰城还将择日开放仓库后场,直接邀请消费者去仓库“抄底”。4月11日,科勒卫浴还为金陵装饰城的整体升级制定了独家现场优惠。原价4620元的丽安托连体坐厕,将以捞底价500元呈现,原价5040元的索尚铸铁浴缸,捞底价仅为1500元。在开仓惠卖中,金陵装饰城的金陵100服务卡也将继续履行“先行理赔”的职责。

童婷婷

## 戴胜超静音木门倍受青睐

戴胜超静音木门以其颜色鲜艳、造型新颖别致又具有时尚化的设计,一经推出就成为了家装新宠。据介绍,该系列木门采用多种先进的隔音技术,外形美观大方,隔音效果较好。此外,这款木门还有以下特点,比如表面精做亚光抗划环保漆;超厚制作,隔音奇效;加厚设计,抗变

形,隔音效果更佳;超宽线条,款式设计引领潮流,等等。

据介绍,戴胜家居木门严格执行ISO9001国际质量管理体系以及ISO14001国际环境管理体系,每扇门的铰链处都装有进口指接硬木,防止木门因长期开关、螺钉松动而下垂。

陈勇民

## 李洋地板推出“法式10日购”

3月28日—4月5日期间,李洋地板卖场将推出“法式10日购”活动,让广大消费者在李洋地板卖场14家店面中,体验李洋的优惠。据介绍,活动期间下订单的消费者,折后满4888元减500元现金,另

送SNOOP毛绒玩具一只;时尚·强化复合地板心动价45元/平方米(裸板价);自然·实木地板低至138元/平方米;创新·实木多层地板仅售138元/平方米;特价商品和皇家系列不参加本次活动。

陈勇民

## 志邦厨柜销售量再创佳绩

上周末,志邦厨柜6个门店人头攒动,由志邦总部紧急调过来的30套7999元套餐周六一天就被抢购一空。据统计,志邦厨柜上周末两天共销售了112单。

据了解,3·15期间,志邦厨柜推出了7999元套餐,一套整

体厨房直降了6000元。“3·15期间,志邦厨柜销售火爆,有的门店一天就有近30个订单。”志邦厨柜南京公司负责人透露,3月14日和15日志邦厨柜一共签了184单,7999元套餐一天就被抢光了。

袁阳



**B&Q**  
百安居

建材·家居·设计·装饰  
国际专业连锁

# 春日装修畅享曲



**实木地板**  
(指定商品) 活动及券有效期截止:4月5日

满¥1000元  
送价值¥150元  
全场抵用券  
特价产品除外



**卫浴四大品牌**  
(指定商品) 活动有效期截止:4月26日  
用券有效期截止:5月3日

满¥500元  
送价值¥100元  
全场抵用券  
科勒 KOHLER TOTO 特价产品除外



**移门衣帽间(指定品牌)**  
活动有效期截止:4月5日

最高满¥5000元  
立减¥1000元  
特价产品除外



**卫浴、厨电超值套餐**  
为您再省10%



**装修设计**  
DESIGN & INSTAL



**门、窗 吊顶**  
活动有效期截止:4月5日

**8折起 7折起**

**装修专家免费上门设计咨询**

预约热线: **400-820-0707**

光华店  
光华路147号近群楼  
电话: 025-84436688  
团购热线: 025-84432635

大桥店  
南京市浦口区大桥北路48号  
电话: 025-57033899  
团购热线: 025-57033545

雨花店  
卡子门大街90号 爱德龙旁  
电话: 025-52450077  
团购热线: 025-52450077

栖霞店  
栖霞大道8号高力国际家居海旁  
电话: 025-85330888  
团购热线: 025-85331772

镇江工作室  
镇江市中山东路18号京澳大厦1109室  
电话: 0511-85080708

扬州工作室  
扬州市望月路252号108-208室  
电话: 0514-87693376

全新保证 品质安全 贴心售后服务 专业设计

www.bnq.com.cn

**为您打造家居梦想**

HELPING YOU CREATE YOUR DREAM HOME