



“一箱油多花 8 块钱，一个月至少多花 32 块钱！”南京私家车主徐先生一边算账一边摇头，“为了推燃油税改革，让大家尝尝甜头降了两次价，很快又急着要‘收回去了……’”徐先生挺想不通的，前段时间加油站还搞促销呢，怎么突然说涨价就涨价了？

涨价理由不充分，油价调整广受质疑——

为啥降得慢涨得快？

**只追高不追低
涨幅高降幅低**

这次国内油价上涨的理由是国际油价攀升。然而稍作回顾不难发现，在 1 月 15 日油价下降后，国

际油价曾经再次出现过低点，2 月 17 日甚至跌破了每桶 35 美元。然而，当时的“大跌”，并没有引发国内油价相应的“跟跌”。相反，这次国际油价刚刚一露出涨势，就引来了国内油价的“跟涨”。

显然，目前国内对油价调整的政策似乎“做得很明”：只追高，不追低。

从调整的幅度上，也可以看出些端倪：涨幅高、降幅低。

**减少油企损失
消费者来买单**

就在社会各界普遍质疑这次油价上涨“理由不充分”时，业内人士却认为“很正常”。

“其实很简单，说到底就是个利益问题。”中石化、中石油两大企业南京分公司的内部人士对此毫不讳言，国际油价近期的确在涨，但这只是给国内油价上涨提供了一个契机，“两大集团都是国有企业，跟涨不跟跌是理所当然的事。”

据有关人士透露，两大集

团的“库存量”是这次调价的重要原因之一。在本月初的一个新闻发布会上，工信部部长李毅中曾表示，2 月末全国成品油库存量 1485.23 万吨，同比增长 36.3%。“很显然，如果油价保持不变或者继续降价，两大集团库存损失太大，不也就是国有资产损失太大吗？”有关人士称，在此前的消费低迷情况下，油价上涨或许更加不利于两大集团消化库存，但是

**零售环节分明
还有降价空间**

这次调价，似乎还有一个“效应”，那就是“封杀”了此前加油站的促销战。然而记者昨日获得最新消息，中石化、中石油两大集团在短暂执行“上限价”之后，很快又将启动新的促销战，具体方案已在酝酿中。届时，南京车主们又可以找便宜点的加油站了。

不过，这似乎印证了“跟

涨不跟跌”的不合理——零售环节明明还有降价空间，为何政府指导价却“急着”上涨呢？

“降价促销也有降价促销的理由。”业内人士告诉记者，这就是所谓的新作价机制在发挥作用，在上限价格公布后，企业“下浮不限”。从某种程度上来讲，是国家将更多的市场权限交给了两大集团，“上限价

凭什么

例如，这次汽、柴油价格每吨分别提高了 290 元、180 元。而上一次降价的幅度分别是每吨 140 元、160 元。

据了解，虽然国际油价 23 日逼近每桶 54 美元，但目前两个国内石油巨头使用的油应该是两三个月之前在国外采购的，当时的国际油价是三四十美元的水平。美国纽约汽油价格目前每升约合人民币 4.18 元，比国内油价便宜近 1 元。

凭什么

近期经济出现回暖迹象，消费有所升温，油价也就随之上调。

至于为何两大集团会有这么大的库存量有待消化，则与其自身决策有关。每年春节后通常都是市场消费低迷的时期，且金融危机影响还加剧了低迷程度，此时应该把产量放低，但是燃油消费税改革后，炼油企业不愿意减产，“产能增加了，消费却没增加，库存自然就节节上升了。”

无语了

格上调了，油品企业可以执行到位、也可以不到位。根据你的生产情况、库存情况、市场占有情况，自己决定实际零售价。”

不过，看似向市场“靠拢”，还是忽略了一个最重要的问题：市场只由两家企业说了算，“同声同气”的垄断态势，使得些许的降价促销也变味了。

快报记者 郑春平



**网友建议收入
也跟国际接轨**

油价又提了的消息很快引发了网友的一片炮轰。许多网友表示，涨价为什么总是这么及时？建议将百姓收入跟国际接轨，这才是真正爱民的表现。以下是部分网友发言——

深圳网友：降价反应比蜗牛还慢，涨价就像火箭。

山东省济南市网友：涨价为什么总是这么及时？建议发改委及时将百姓收入跟国际接轨，这才是真正爱民的表现。

网友“三顺”：国际油价去年 7 月开始暴跌，12 月国内油价才降下来，说是高价买回来的油还没卖完。现在的国际油价刚刚有点风吹草动，马上又涨起来了，说是有了新的价格机制，那低价买回来的油就高价卖出了？

南宁网友：中国汽油价格已经比美国贵多了，还要涨价？

北京网友：还没怎么降呢，就又涨了？再说燃油税有了，就是相当于又多了个税种，没有啥实惠。

网友“边海”：现在的原油涨价是因为美元贬值引起的，难道人民币也跟着贬值了？再说我们的反应也太过迅速了！

综合

七星标准超越极致 成就特仑苏金牌品质



★ 星级喂养：12 种金牌牧草科学搭配平衡膳食营养

营养是金牌奶牛的物质基础，不同于许多中型牧场以“牧草之王”加拿大紫花苜蓿一草打天下，特仑苏精挑细选后从 12 国引进最优质牧草，不但适口性好、蛋白含量高，更分别富含奶牛生长所必需的多种营养元素。比如，新西兰菊苣草富含氨基酸，以色列黑麦草富含氮、磷、钾等微量元素和维生素，俄罗斯鲁梅克斯含有 18 种氨基酸和丰富的胡萝卜素、维生素 C 及多种矿物质。特仑苏专属牧场科学地将多种国际优质牧草“混搭”，为奶牛调制出营养均衡的星级膳食。

★ 星级标准：奶源标准比欧盟、FDA 高 20 倍，比国家标准高 100 倍

来自特仑苏专属牧场的每一滴原奶，都要经过比欧盟乳业协会检测标准还要严格的检测检验，检测标准比欧盟和 FDA 的检验标准高出近百倍。

妙惟肖 美国、加拿大等发达国家在对原奶的采样分析中若

内会被视为合格，而特仑苏原奶中的微生物含量仅为 0.5 万个 / 毫升。特仑苏的原奶品质比欧盟、FDA 等国际公认的高标准要高出 20 倍。比国家一级标准高出 100 倍，甚至不用灭菌处理就能达到国家饮用标准。

在生产流程的严格检测中，特仑苏设有 36 个监控点和 105 个指标把控特仑苏的品质。相较于普通牛奶的检测标准，特仑苏所容许的误差值更小。比如，在常规的蛋白质、脂肪等理化指标的检测中，特仑苏只容许出现正负 0.05% 的误差，精确程度是普通牛奶的 20 倍。由于奶牛的身体情况、牧草受季节影响的差异等等，原奶的口味会有丝毫之差，而特仑苏通过重重检测和监控，以确保特仑苏一年四季都葆有统一的口感和营养。

★ 星级工厂：纯净的“零菌落”车间

要做到空气环境中“零细菌”所要求的技术和管理是非常高而严格的，特仑苏的生产车间就做到了。国家标准中，乳品生产车间内的空气净化度要求≤ 30cfu / 皿，但特仑苏生产车间则长年保持在 0cfu / 皿 (cfu: 菌

落形成单位)。也就是说，车间空气的纯净度达到“零菌落”——没有一个细菌。

在这间国内惟一一家指纹车间，只有预置了身份信息的工作人员可以凭借指纹信息进入。此外，哪怕是总裁，也不会得到特殊的“通行证”。

★ 星级工艺：世界领先的高科技工艺技术

“法拉利”为打造赛车顶级性能而不惜重金，成为顶级赛车的传奇众人皆知。特仑苏在牛奶制造工艺上的“一掷千万金”的魄力在乳品行业树立了新的品质标准。

国内许多乳品企业的一条生产线造价不过一二百万，在特仑苏生产线上，全球顶级品牌、最先进的设备比比皆是：瑞典利乐灌装机、比利时 AGV 自动导引车、日本纸箱自动输送系统……一条特仑苏生产线的身价高达五六千万，成本不同，其中的科技含量也大有不同。

以均质工艺为例，特仑苏所采用的均质机来自意大利，因其性能优越、价格高昂被称作均质机中的“法拉利”。而特仑苏所采用的净乳设备则来自瑞

典，高达 4700 转 / 分钟的高速旋转将原奶中那些非常细微的杂质甩出去，再小的杂质都逃不过它的“法眼”。也正是全套高科技的集成，造就了特仑苏的醇香口味与金牌品质的难以复制。

★ 星级营养：3.3 克的天然优质蛋白含量始终无人赶超

特仑苏不但在原奶中的天然乳蛋白含量高，通过高科技的生产工艺更保证了在生产过程中牛奶营养成分不流失，每 100 克特仑苏中的天然优质乳蛋白含量达到了 3.3 克，比国家标准要高出 13.8%。

作为一种高端牛奶制品，特仑苏在保证牛奶健康营养特性的基础上，突出的高蛋白可以更好地维持人体正常的新陈代谢和各类物质在体内的输送，增强人体免疫力，保持人体内的酸碱平衡及水分的分布，对人体健康十分有益。

对卓越品质的追求永无止境，从某种意义上讲，“七星”并不属于某一个具体的行业，“七星”不仅是最高标准的统称，也意味着一种不断超越、不断升华的品牌精神。不是所有牛奶都叫特仑苏。