

康佳重兵布阵节能 率先抢占平板新高地



随着全高清的普及,当前平板电视行业进入了以节能环保、外观设计、娱乐内容等次核心卖点为主要发展动力的结构调整和产业升级新阶段...

据康佳技术人员介绍,i-sport80系列是康佳悉心锻造的精品,其采用了康佳自主研发的智控节能技术...

康佳多媒体营销事业部总裁穆刚表示,随着全高清和运动高清的完美结合,在解决了电视最核心的画质问题后,节能平板将成为2009年市场竞争的焦点...

更专更精 美的中央空调 09年重拳出击

尽管尚未到4月,但空调市场却早已热闹起来,空调大佬美的更是多方位出击2009空调销售...

在南京举行的美的2009年江苏迅腾代理区域渠道推广暨表彰大会上,南京产品管理中心产品经理康振鹏表示...

在2008年,美的中央空调的品牌建设和推广策略,遵从“精品”和“专业”的思路,2009年将进一步深化这一理念...

康总强调:在2009年,美的对市场的预测是中央空调市场容量继续高速增长,行业前景继续看好...

市场需求≠产业成熟 “太阳”下乡“乌云”相随 快报联合省质监部门“质保”太阳能下乡

在所有获准下乡的家电产品类别中,太阳能热水器的下乡“许可证”甚至有些“天经地义”的理所当然...

2007年,本报曾重点关注太阳能产品的质量和售后服务情况,进行过大规模的消费者调查...



果表明,虽然国家对这一产业给予了大力扶持,但太阳能热水器在城市的接受度始终很低,而作为太阳能热水器重中之重的农村市场...

快报记者 王多

现状 市场需求≠产业成熟

据知名太阳能热水器生产厂商介绍,目前太阳能热水器在城市的销量正在以每年30%的速度萎缩...

业内人士透露,从世界范围来看,太阳能热水器更多的都是在农村得到利用,从长远看,无论是太阳能还是风能的利用...

然而混乱的市场现状也不容忽视,据业内人士透露,全国估计有6000多家太阳能热水器生产厂家...

行业内较具规模的全国性品牌仅10余家,超过5000家小企业不过是粗制滥造,没有售后保障的“作坊”...

无论是产品质量,还是售后服务,太阳能的普及率似乎尚未和它的成熟度成正比。

调查 太阳产业“乌云”不少

在本报发出的100名全省太阳能热水器用户的调查中显示,有半数以上的读者对太阳能热水器的售后服务表示“不满意”...

现象一:保用不保修?

常熟的张先生2005年购买的是华扬太阳能热水器,当时自动上水的水龙头一开热水器的振动非常大...

苏州的陆先生购买了清华阳光太阳能热水器,使用一年后,自动上水上满后就无法自动切断了...

南京江宁地区的周先生购买的是太阳雨太阳能热水器,使用后不久出现了问题,但售后服务人员却一直不肯上门维修...

无锡的吴先生购买了皇明太阳能热水器,没过多久就出现问题,于是拨打无锡销售点的电话要求移机...

现象三:广告与实物大不同

盐城的黄先生是华科阳光的经销商,2005年以800元的批发价进了1300台的货,以1100元左右的价格销售给消费者...

记者手记 从意外出局到重返下乡 太阳下乡,敢问路在何方?

面对着农村的环境优势、普及率的现有基础,潜力无限的太阳产业在下乡的路上却遭遇了不少绊脚石...

一、标准关 太阳能热水器长期没有国家标准,整个产业处于大小作坊云集、劣质产品充斥的状况...

二、质量关 目前太阳能热水器产业发展极不平衡,行业内世界领先企业,也有超过5000家粗制滥造、技术力量薄弱、质量意识淡薄的小企业...

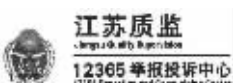
三、服务关 太阳能热水器是种半成品,产品售出后必须通过严格、规范的安装才能保证好用...

四、耐用关 我国农村水质普遍较差、泥沙较多、酸碱度不一,太阳能热水器使用一两年后极易出现内胆结垢、腐蚀等现象...

五、适宜关 下乡太阳能热水器还必须适应农村的住房特点。很多农村住房采用的是屋脊式结构...

酸碱性不一,太阳能热水器使用一两年后极易出现内胆结垢、腐蚀等现象,尤其在山东、江苏、河北等地,严重的甚至会出现内胆锈透、漏水,整机报废...

五、适宜关 下乡太阳能热水器还必须适应农村的住房特点。很多农村住房采用的是屋脊式结构,这种结构不适宜目前的绝大多数太阳能热水器安装...



“质保”太阳能下乡

拨打12365或96060,我们在行动……

尽管太阳能热水器在农村市场最有人气,但其产品质量与售后服务却是问题不断,为此,快报将联手12365省质监部门举报投诉中心为太阳能产品的下乡路发出“质保”承诺!

你家中购买的太阳能热水器有什么质量问题?你在要求售后服务过程中遇到了什么麻烦?拨打12365或者96060,快报联手省质监部门将为你排忧解难!

举报问题产品 万元大奖等你拿!

只要你遇到了数码家电“问题产品”,就可以拨打12365举报电话告诉我们,一经查实,现代快报联手省质监部门将会颁发万元举报大奖给您!

太阳能下乡系列报道之①

“工厂深度游”4月挺进LG

拨打96060,快报家电大本营最新活动报名开始啦!

早在3·15前夕,快报家电大本营就在本刊发起了“工厂深度游”读者民意调查,这项与品牌零距离的互动受到了众多读者的追捧...

根据民意调查结果,记者第一时间联系了位于南京海福巷的LG洗衣机工厂相关负责人。近日,记者从LG方面获悉,目前深度游的准备工作已接近尾声...

据工厂相关负责人透露,快报记者不仅可以近距离地参观LG现代化的洗衣机生产线,而且还可以看到LG新近研发生产的洗衣机新品展示...

快报记者 王多

还等什么?快来报名!

报名电话:96060(请留下真实姓名、职业、年龄以及有效联系电话)

友情贴士:参与深度游的营员还将有机会获得LG赠送的精美礼品一份以及超值优惠购买LG洗衣机的机会一次!

TCL春季新品上市在即

蓝光播放让自然光技术再上一层楼

在世界经济形势相对严峻的情况下,今年3·15的中国家电市场却呈现出一波热浪的“井喷”景象,继空调价格大战启动家电旺销后,平板彩电随之跟进...

08攻势抢占份额阵地 2008年是中国平板“绝地反攻”的一年,TCL南京分公司总经理徐小水这样回顾:“去年的五一之前是国产平板的谷底”...

在这场市场争夺战中,以往很少主动发起降价战的TCL突然出击,将其主流大屏幕液晶电视产品大幅降价,最大降幅超过30%...

进军上游突显创新能力

在市场发力抢占行业龙头地位的同时,TCL在技术、产品和上游部件方面不断积累能量,TCL集团在惠州建设的液晶模组项目,今年2月已经实现量产...

产品的全高清、120HZ数字、“悦然”E9系列、全模式高清数字一体机和高清影像互动电视X9系列等产品都具备了超越外资平板产品的创新能力...

新品战略掌控市场主动 今年,在赢得元旦春节两大销售旺季市场佳绩之后,TCL又开始主导始于3·15的平板“春季大战”...

据TCL有关负责人透露,新一代基于“自然光”技术的“蓝光播放”TCL新品电视将于近期在全国推出,这将是包括3个系列、5个尺寸、11个型号的,涵盖P10、窄边、双色高光注塑P10外观的新品阵容...

张佐说:“通过去年TCL与现代快报联合推出的E9平板彩电消费者体验活动,市场上对TCL的自然光技术已经普遍接受,并赢得广泛赞誉, TCL产品的差异化优势进一步提高,中高端产品的销售一直稳定上升”...

快报记者 沙辰

领略欧美家居风情 体验家电品质生活

西门子家电中国大陆地区首家旗舰店南京盛大开幕

3月25日,西门子家电旗舰店在南京新街口中心大酒店裙楼盛大开幕,这是西门子家用电器集团在中国大陆地区的首家直营店...

新开幕的西门子旗舰店主要展示包括西门子国产高端家电产品、全进口嵌入式家电、西门子家电创意产品在内的21个种类超过50个型号西门子高质量家电产品...

产品,全面呈现西门子家电的节能理念。

据相关工作人员介绍,旗舰店将不仅仅是一个纯粹意义上的家电销售场所,同时它还将被打造成时尚生活会所,通过品酒会、私人party、美食课堂、私人厨房等方式,用户可以全面深入地体验产品和感知西门子家电的设计精髓...

快报记者 沙辰