

文体

挡不住的诱惑

24小时读者热线

96060

新闻报料 投诉求助 报纸订阅 广告咨询 便民服务

1500万



200万



奥运退赛的压力让刘翔难堪重负
资料图片

中国品牌研究院发布报告,刘翔身价跌幅高达87% 飞人身价高台跳水

刘翔在北京奥运会上退赛,举世震惊,那么退赛这一举动对刘翔的损失有多大呢?3月23日,中国品牌研究院发布了《刘翔商业价值评估报告》,该报告通过调查得出了一个非常直观的结论:刘翔代言单价已从最高峰时的1500万元降至目前不足200万元,跌幅高达87%。

身价 升得快跌得也快

从2004年雅典奥运会之后,刘翔几乎成为身价飙升最快的商业明星。2003年,刘翔代言可口可乐的费用为35万元,而到了2008年,刘翔的一级代言单价已达1500万元,是5年前的40多倍。

据中国品牌研究院2007年发布的《中国奥运金牌价值报告》,雅典奥运会上刘翔拿到的110米栏金牌含金量最高,商业价值达4.61亿元。如刘翔能在北京奥运卫冕,其代言一级品牌的单价将突破2000万元,其商业价值将超过10亿元。

不过,运动员的商业价值核心就是比赛成绩,当刘翔退赛后,其商业效应如同多米诺骨牌一般,代言价值迅速缩水。

据《刘翔商业价值评估报告》称,负责刘翔商业开发的田管中心已就刘翔的代言开始新一轮谈判。曾与刘翔签过代言合同、目前已到续约期的12个品牌,仅有耐克一家公司表态愿续约,其余11家都在观望。如果今年8月的田径世锦赛,刘翔不能卫冕,其商业价值甚至跌到2003年的水平,代言价格仅几十万元。

价值 刘翔巅峰期已过

据中国品牌研究院院长郑展威介绍,这是刘翔退赛后,国内首次有机构对其商业价值进行评估,其目的在于为国内企业选择代言人实施必要的风险提示。

为了论证刘翔商业价值缩水的趋势,这份报告还专门引用了一个运动研究专家的观点。该专家认为,一个世界顶尖水平的田径运动员,其巅峰期一般在三至五年。过了这个期限,要想重返巅峰状态几无可能。

按此规律推算,在经历了2004年雅典奥运会夺冠、2006年破世界纪录、2007年勇夺世锦赛冠军,刘翔的巅峰期已经过去。尤其是,到2012年刘翔已是29岁“高龄”,在伦敦奥运周期的难度要比上一个周期大多了,即便他伤愈后进行系统训练,复出后比赛有可能进前三,但像以前那样频频夺冠绝对不容易。报告指出,企业此时再押宝刘翔,风险将进一步放大,刘翔身价大幅度缩水已是既成事实。这对于刘翔来说未免有些残酷,但商业利益的触角就是这般敏感与现实。

回应 缩水但未“降级”

昨天下午,记者电话采

访了田管中心负责商业开发的副主任王大卫。对于这份报告提供的数据,王大卫提出质疑,“我不相信里面提到的数据。现在各种研究机构太多了,你有钱搞个调查,说刘翔代言只要五万块钱,也是可以操作的。”

对于刘翔身价缩水的情况,王大卫并不否认,但出于商业机密,他拒绝透露刘翔现在的身价。他说:“刘翔身价下跌受到多种因素影响,其实刘翔身价的起伏也是市场规律的一种体现。”田管中心认为,刘翔身价下跌,并不是说刘翔的价值降级,因受全球金融风暴的影响,各企业在广告投放这块都会压缩开支,其实别的明星代言费的降幅更大。

报告中说,除了耐克续约之外,其余刘翔代言过的商家都在观望。对此王大卫表示,这种说法并不准确。“刘翔代言的商家,有的合约还没到期,大部分商家目前在商谈,但有一点可以肯定,续约的商家不止耐克一家。至于具体情况,我们会选择一个适当的时机对外宣布。”

强硬 代言标准不降低

王大卫表示,虽然刘翔身价有所下调,但田管中心为他选择代言的产品

准不会降低。王大卫说:“无论是一级代言还是二级代言,田管中心对其审核的要求都是非常严格的。”王大卫向记者介绍了中心为刘翔选择代言所制定的七大标准:一,赞助商必须是中国境内的合法企业;二,产品要有国家的专业机构认证;三,产品品牌;四,品牌美誉度;五,产品本身和运动项目是否匹配;六,是否具有推广能力;七,价格。快报记者 付智勇

相关新闻

田联严惩抢跑 刘翔将更不利

国际田联将制定新规禁止抢跑行为的发生——即短跑运动员在比赛中只要抢跑一次,就被罚出场,无缘比赛。一旦规则得到通过,预计将从2010新赛季开始正式生效。这对正在积极训练、打算重回赛场的中国飞人刘翔来说算不上好消息,因为风险极高的压枪偏偏是刘翔的看家本领。王琼

刘翔真被告了

刘翔所代言的某品牌汽车在江西出事,快报已报道,昨天记者了解到,车主的委托代理人已正式向法院递交了追加刘翔为被告的申请。

原告袁先生表示,之所以追加刘翔为被告,是因为当初购车时,他对比了好几个品牌的车子,最后才选择了凯迪拉克,而刘翔的凯迪拉克代言广告在一定程度上左右了他的选择。如今,车子在高速公路上出了车祸,车子损坏如此严重,气囊却一个都没有弹开。而厂家和经销商至今没有一个明确说法。袁先生告诉记者,明星代言本身无可厚非,但他要通过这次诉讼给所有代言人一个警示——不能只顾代言费而忽视社会责任及大众对他们的信任。

中心说法

其实刘翔也开这车

田管中心副主任王大卫说:“我们上午已给厂家打去电话了解情况。据厂家称,汽车出现的这些问题还需专业部门给出质检结果。在得到专业机构的权威论证后,我们再研究怎么处理此事。”王大卫告诉记者,其实刘翔本人也在使用该品牌的车,包括田管中心的公务用车都是这个品牌的厂家提供的。

专家视点

刘翔不太可能赔钱

法律界专家认为,根据媒体报道的情况,要想追究刘翔的法律责任,难度比较大。专家说,要追究刘翔责任,需权威部门认证他代言的广告是虚假广告。如是,企业要承担法律责任,刘翔将承担补充赔偿责任。所谓的补充赔偿责任是指,在企业资产不足以赔偿的情况下,由刘翔承担赔偿责任,而这种情况几乎不可能。快报记者 付智勇



中国移动通信 CHINA MOBILE
移动之家 欢乐全家

家庭电话无月租、家庭宽带免费!

充800元手机费,送1部家庭电话+1年家庭宽带 活动截止时间:2009年5月31日
·手机充值800元,其中200元立即到手机账户,剩余600元自申请后次月起分12个月平均返还。活动期内手机月最低消费80元。

充200元,送价值300元家庭电话一部
·充值200元即送中国移动家庭电话一部,其中100元立即到账,剩余100元分5个月平均返还。活动期内家庭电话月最低消费15元。

家庭宽带 无初装费,更不用与电话捆绑,自由轻松享受。同时,网络小延时、不限流量,更有优质的网络保障,让您尽情上网,畅快冲浪!单独办理移动家庭宽带,月费最低只需90元(现在参加上述充值800元活动可免费使用一年)。详情请见:城市营业厅,不办理。

家庭电话 无跨室内市话;可均处漫游,0月租、0初装费、0手续费,让您享受超值优惠。主叫本地仅收0.1元/分钟,国内长途也只要0.2元/分钟(含、重、台除外),本地接听还全免费,与家人开亲情号码手机后更可享受每月免费500分钟的通话时间。

亲情号码组合 不但5人之间可以组合,亲情号码和114之间也能生成亲情号码,每个亲情号码组合均能加入2-6名成员,每人每月可享500分钟亲情号码间的免费通话。



客服热线:10086 www.cs.chinamobile.com