

江宁3月底 新增近千套住宅

“

3月上旬之前的江宁都以卖存量房为主。随着销售速度加快,开发商月底跑量心态加重。仅3月28日这一天,江宁就至少有同仁康桥水岸、同曦广场江宁1号、百家湖国际花园等5家以上的楼盘将新推房源。3月底江宁将新增近千套住宅,对于购房者来说又是一个选房好时机。

”

至少5家楼盘28日开盘

从年初,记者就获悉,前期一直主打别墅的同仁康桥水岸今年重点推小高层部分,第一批房源将在今年上半年推出。上周里,记者从开发商那里证实,首批200套小高

层房源将在3月28日正式推出,户型面积在120-140平方米。离该项目不远处的恒大绿洲,则将以“恒大御湖”的新案名在29日隆重推出其湖景房,开盘当天仍推行一贯的88折优惠。

而在百家湖区域,号称均价“破八”的江宁1号楼书还没有做好,就凭一页户型图开始放号,匆匆赶在28日当日推出01幢130多套纯新房。百家湖国际花园08幢80套湖景特价房也在当天推出,部分房源号称在8000元/平方米以上。

此外,同样位于江宁的爱秦湾、秦淮绿洲、金福东座也将同期推盘。记者粗略统计了一下,上述几家楼盘3月底将为江宁贡献近千套住宅新品。

户型品质较高

江宁3月底这批房子的综合品质比较突出。首先,这批房源以80-145平方米的宽敞两房和舒适三房为主,适合自身改善需求。比如,同仁

康桥水岸的五种户型中,面积最小的是126.35平方米的三房两厅两卫,面积最大的也只有144.98平方米。而百家湖国际花园和江宁1号此次推出的湖景房,也主要是80平方米以上的两房和130平方米以上的三房。

其次,这批房源的品质比较突出。仍以同仁康桥水岸的126.35平方米的户型为例,这个套型户型方正雅致,南北通透,采光通风俱佳,客厅与餐厅一体化,也显得双倍开阔,异常宽敞,明厨明卫设计,清新明亮。三个房间中,两个卧室和客厅同向朝南,且开间足够大,客厅和主卧室共用一个超大南向观景阳台。

南京同仁实业有限公司苏士军告诉记者,考虑到九龙湖的环境、同仁医院、南师附中中等环境和配套优势,以及项目的高档定位,即使是小高层产品也以改善需求为主,为此很注重品质。3月28日开盘当天,会推出较大幅度的优惠活动,届时均价仅4500元/平方米左右。快报记者 刘果

楼盘秀

百家湖国际花园百万购房优惠券遭“抢”

一周300多人缴纳订金,发出近200万购房优惠券。这是百家湖国际花园推出80套稀缺湖景特价房掀起的楼市冲击波。

“之前的房源我总觉得离湖不够近、观湖角度不够正,所以一直没有出手。”曹先生是售楼处的常客,每次有新房源推出他总会前来看,“虽然知道价格会不菲,但一

直在等8号楼推出。”由于提前收到了置业顾问的短信,一早就来了的他幸运地进入了前十。“之前跟着看房团来看过项目,当时就看中了离湖更近、视野更好的8号楼。”

“随着地铁三号线站点的公布和金鹰、1912以及乐购的签约进驻,环境优雅的百家湖可以说是江宁最宜居的区域。”有地产专家指出,“由

于绝版的临湖资源优势和高尚配套,百家湖国际花园已然成为了江宁楼市豪宅生活的品质范本。”“几乎每个购房者都知道8号楼的很多房源会在江宁率先‘破八’,但预订热情还如此之高,”利源集团董事长严陆根表示,“这肯定不是5000元优惠券的魅力,绝对是稀缺湖景豪宅的品质号召力。”

青山湾景观三房高性价比 4200元/m²起

3月20日,青山湾在夏威夷风情立面、奢华样板即将呈现之际,隆重推出4200元/平方米起售的110m²品质大三房特惠活动,挑战江宁高性价比楼盘。截至3月22日,青山湾便创下了热销95套的佳绩。

目前项目建筑群已封顶,具有浓郁异域情调的建筑立面已见雏形。由台湾丰立装饰设计的精品样板房,奢华与现代结合,也将于4月呈现。

青山湾位于宏运大道中段,东去约500米,即宁杭高速东山出口,业主驾车经此前

往主城也仅需8分钟左右,而项目与城东的距离也缩短为2分钟车程。在这里,“46万元的大三房豪宅+一部中高级轿车=城东一套小两房的总价”。据了解,3月28日至3月30日,青山湾将参展于南京国际展览中心婚博会。

江宁大学城商业航母启动

在江宁大学城核心的体育中心旁,两年内将建成一处专门针对学生和当地居民的大型综合商业项目——文鼎广场。今年5月,此处6.5万平方米的商业项目一期街区主体工程即可封顶,3月底招商全面启动,下半年启动销售,预计2010年开街营业。



文鼎广场效果图

一方70亩的宝地,打造目前大学城体内量最大的商业综合体——文鼎广场,总建面6.5万平方米,是一个兼备“购物、餐饮、娱乐、服务、宾馆、办公”功能,服务于大学城居民和师生的一站式、复合型商业核聚区。一期共500余套30-60平方米小体量商铺,由7幢2-3层高的单体楼组成,挑高7米的首层商铺围合成曲折往复的内街体系,2、3层利用“室内透天过廊”串起层高3.5米的小商铺MALL。商铺得房率超过90%。

对于大学城商业前景,南京问策商业管理顾问有限公司总经理苏晓晴认为,从广州、上海、杭州等大城市的大学城发展来看,大学生消费越来越成熟,特征也越来越明显。比如区别于家庭消费的聚焦效应,具有团体消费的特征;单笔消费金额虽然不高,但消费频次比较高;餐饮、娱乐、文化、小饰品是相对稳定的需求等。如果开发商能够划分好业态,做好租售的管理,前景比较看好。

快报记者 刘果

大学城商业配套匮乏

经过7年发展,江宁大学城如今已吸引了南京医科大学、中国药科大学、南京工程学院、中国传媒大学南广学院等12所高校入驻,随着各大院校的形象日渐丰满,大学城内的师生数量已达到20万人的规模。每逢晚间和双休日,几条途经各个大学的公交站点总是人满为患,很多学生需要到七八公里外的东山老城去解决购物、餐饮和娱乐需求。学生们有说不出的苦衷:“生活在新校区吃喝不便,没有娱乐,逛街没去处。”

一站式消费中心将现身

“现在大学城的商业需求用嗷嗷待哺来形容并不过分。江宁大学城对外的出行压力并非完全是交通自身的问题,与区域内缺乏必要的商业配套导致需求逼向外疏散有很大关系。”南京行质建设总经理孙咏梅表示:“尽管规划一流,但大学城内目前没有投入使用的大型商业空间,从而使区域周边的各种商铺经营火爆。

文鼎广场的营销总监汤清介绍:正是看到如此迫切的市场需求和美妙的商业前景,行质建设在大学城的最中心谋得



百度空间

100 3980 特价 沸腾吧

突破小户型轻松置业底线

百度空间一位子大学城核心地段,地铁就在家门口,大型商业环绕,拥有“东部新城”战略的落实,百度空间升值潜力不言而喻。百度空间悉心挑选自住或投资两全其美,为工人置业投资者创造最轻松的预算投资方案。

百度空间五重礼遇领衔小户型非凡吸引力

一次性付款88折大幅让利, 3980元/㎡特价房惊喜推出;

19万超低总价起, 轻松置业; 买房送汽车, 惊喜等着你;

买一层用二层, 尽情享受high生活!



百度热线: 87187666 / 87187888

项目地址: 江宁大学城龙眠大道与格致路交汇 / 售楼中心: 江宁天元东苑南京义马小商品城4座1楼
开发商: 南京问策集团房地产开发有限公司 / 营销代理: 南京联坤 云锦